



47341

Distr.  
LIMITÉE

DESIPA/STAT/ECA/95/WSSDE/doc. 3/3  
22 septembre 1995

Original: Français

Nations Unies

---

Atelier sur les statistiques de l'activité intérieure de services  
17-21 juin 1996, Addis Abeba, Ethiopie

*Le secteur informel du Burkina Faso \**

---

\* *Ce document a été rédigé par M. Noël Aimé Kobiane de l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD) du Burkina Faso. Les opinions exprimées dans ce document sont celles de l'auteur et n'engagent pas les Nations Unies.*

# ATELIER SUR LES STATISTIQUES DE L'ACTIVITE INTERIEURE DES SERVICES

## Rapport du Burkina

### INTRODUCTION

Au Burkina Faso, comme dans la plupart des pays en développement, le secteur informel est en passe de devenir la clé de voûte de l'économie par l'importance de la population active qu'il mobilise (plus de 70% de la population active en milieu urbain au Burkina), les revenus qu'il génère et par les nombreux emplois qu'il crée. Ce secteur très dynamique et en expansion est cependant mal connu notamment sur le plan statistique. L'hétérogénéité des activités informelles, la diversité de leurs modalités et de leurs lieux d'exercice rendent son appréhension complexe, en témoigne la multiplicité des définitions et concepts et les difficultés de mesure de sa contribution à la création des richesses de la nation à travers les comptes nationaux.

Aujourd'hui, le besoin d'organiser et d'exploiter les potentialités du secteur informel est manifeste, imposant ainsi la nécessité de mesurer, d'étudier et de comprendre le rôle et le fonctionnement du secteur informel. Cela passe par le développement et l'amélioration des statistiques s'y rapportant. Le présent atelier dont le thème est : "statistiques des activités intérieures des services" vient donc à propos et rencontre les préoccupations de l'I.N.S.D.

Dans la note qui suit nous nous intéresserons aux activités des services du secteur informel du fait de leur prépondérance dans les activités de services. Notre rapport fera l'état des connaissances statistiques sur le domaine suivant le plan suivant :

- I. Place du secteur des services dans l'économie nationale;
- II. Définitions et concepts relatives au secteur informel et aux services informels;
- III. Les sources d'information sur le secteur des services informels;
- IV. La méthodologie de collecte, de traitement et de diffusion des données sur le secteur des services informels;
- V. Conclusions et recommandations.

### I. PLACE DU SECTEUR DES SERVICES DANS L'ECONOMIE NATIONALE

La contribution du secteur des services au produit intérieur brut a été d'environ 32% en 1992 avec une moyenne de 33% au cours de la période 1985-1992. A titre de comparaison, l'agriculture et l'industrie y ont contribué en 1992 pour respectivement 37% et 31%. C'est donc dire l'importance des services dans l'économie burkinabè.

Les activités des services sont très diverses et se composent du commerce de gros et de détail, des réparations diverses, des

hôtels-bars-restaurants, du transport et des entrepôts, des organismes financiers, des affaires immobilières et services fournis aux entreprises, des services récréatifs et services culturels, des services fournis aux particuliers et aux ménages.

Le commerce y est l'activité dominante en terme de valeur ajoutée, de création d'emplois et de distribution de revenus. Viennent ensuite le transport et les entrepôts.

Les activités des services peuvent être scindées en deux groupes: celles qui relèvent du secteur dit moderne, terrain de prédilection des investigations statistiques et celles du secteur dit informel, prépondérantes, mais mal connues. En 1992, la comptabilité nationale estimait à 59% la part de la valeur ajoutée des services informels dans la valeur ajoutée totale générée par les activités des services. L'importance des services informels va au delà de ce que suggère les comptes nationaux. Ils procurent emplois et revenus à une grande partie de la population urbaine et rurale.

## II. Définitions, concepts et contenu du secteur informel

Le secteur des services informels s'intègre dans un cadre plus global qu'est le secteur informel ou secteur non structuré. Il convient donc avant d'aborder les différentes définitions et concepts relatifs à notre centre d'intérêt, de rappeler la définition de secteur informel ou secteur non structuré telle qu'elle est retenue au Burkina et de laquelle découle la définition des services informels.

### a). Définitions et concepts relatives au secteur informel

Au Burkina, le secteur informel se définit comme étant l'ensemble des activités qui ne sont pas enregistrées de façon permanente. L'enregistrement étant l'inscription au répertoire-fichier des entreprises établi sur la base des Recensements Industriels et Commerciaux(R.I.C) réalisés par l'Institut National de la Statistique et de la Démographie de façon périodique.

Le secteur informel se définit donc par rapport au Recensement Industriel et Commercial. Il convient alors de rappeler le champ couvert par ce recensement.

Sont couverts par le Recensement Industriel et Commercial toutes les entreprises qui tiennent une comptabilité même sommaire.

### b). Contenu du secteur informel

Une enquête d'identification des travailleurs du secteur informel réalisée par l'Office Nationale de la Promotion de l'Emploi (ONPE) en 1987 a permis d'identifier une grande partie des activités du secteur informel. De cette enquête, une proposition de

classification des activités du secteur informel est ressortie. L'inconvénient majeur de celle-ci est qu'elle diffère de la CITI. Son intérêt est qu'elle donne une liste des activités du secteur informel permettant ainsi d'appréhender le contenu de ce secteur.

Sur la base de cette enquête, les activités ont été regroupées en sept(7) groupes :

1. l'artisanat de production;
2. l'artisanat d'art
3. l'artisanat de service
4. la construction
5. le petit transport
6. le petit commerce
7. les autres activités.

Avant de préciser le contenu de chacun de ces groupes, il convient de rappeler la définition de l'artisanat et de l'artisan, du moins, sa définition administrative.

Selon la Zatu N° An VII/FP/PRES portant réglementation de la profession d'artisan, l'artisan "est la personne professionnellement qualifiée qui exerce à titre individuel, en son nom ou pour son compte, une activité artisanale. Elle peut se faire aider par des apprentis et/ou par des ouvriers". Ce même texte précise que "l'activité artisanale consiste en l'extraction, la production, la transformation de biens et/ou prestations de services grâce à des procédés techniques dont la maîtrise requiert une formation notamment par la pratique. Cette activité qui est civile ou commerciale doit ressortir du secteur des métiers artisanaux".

#### 1. Artisanat de production

Elle regroupe l'ensemble des activités de transformation des matières premières locales ou importées en vue de la production de biens à dominante utilitaire.

Sa fonction principale est la production de biens à dominante utilitaire par transformation de matières premières.

#### 2. Artisanat d'art

C'est l'ensemble des activités de production à vocation culturelle, artistique et/ou décorative.

Sa fonction principale est la production d'objets artistiques.

#### 3. Artisanat de service

Il rassemble beaucoup d'activités hétéroclites. Il assure, la restauration, la réhabilitation, l'entretien, la réparation et tous les autres services utiles à la longévité des biens et matériels en usage dans la cité.

Sa fonction principale est la prestation de services.

#### 4. Construction

Les activités faisant partie de ce groupe sont celles nécessaire dans l'industrie du bâtiment.

Sa fonction principale : spécialisation dans le bâtiment et la construction.

#### 5. Petit transport

Il regroupe les activités de transport de personnes et de biens. Sa fonction principale est le transport de personnes et de marchandises.

#### 6. Petit commerce

Sont considérés comme activités de ce groupe, tous les petits circuits de commercialisation des biens marchands. Ces opérations procèdent à des spéculations entre les prix d'achat et les prix de vente.

Sa fonction principale est la commercialisation des biens et produits marchands.

#### 7. Autres activités

Sont rangées dans cette catégorie toutes les autres activités n'ayant pas pu être classifiées ailleurs.

Sur la base de ce découpage, une classification des activités du secteur informel a été faite. Nous avons repris en annexe cette classification dans le but d'éclairer sur le contenu des activités du secteur informel en général et du secteur des services informels en particulier.

### c. Définitions, concepts et contenu du secteur des services informels

La définition du secteur des services informels se déduit de celle du secteur informel en général. Ainsi, sont considérés comme activités du secteur des services informels, les activités de services non enregistrées au niveau du répertoire-fichier des entreprises du RIC.

Le contenu des activités du secteur des services informels est à peu près celui des groupes "artisanat de service", "petit transport", "petit commerce" et une partie des autres activités répertoriés en annexe.

### III. Les sources d'informations sur le secteur des activités intérieures des services

Les activités du secteur informel ont toujours fait l'objet d'estimation pour les besoins de la comptabilité nationale. Les activités de certaines branches ont fait l'objet d'estimation régulière ou périodique depuis les premiers comptes nationaux du

Burkina. Cependant le secteur des services a longtemps été négligé: la restauration et les plats cuisinés, les transports non mécanisés, les réparations de toutes sortes, les services de coiffure, la blanchisserie et divers autres ont rarement ou même jamais fait l'objet d'évaluations jusqu'à une époque récente.

Les différentes sources qui seront répertoriées dans cette section ne fournissent que des données très partielles sur le secteur des services informels.

#### a). Sources de données élaborées par l'INSD

\* L'enquête budget-consommation de 1964 : de part ses objectifs et sa couverture, elle aurait pu être une source d'information précieuse sur le secteur informel. Malheureusement, les données sont trop vieilles et ne correspondent plus à la réalité.

\* Le recensement général de la Population de 1985 permet de reconstituer l'emploi des branches d'activité du secteur informel à partir des professions déclarées.

\* L'enquête légère sur le secteur informel réalisée en novembre/décembre 1989 par l'INSD. Cette enquête permet d'estimer la production par entreprise ou par tête pour les corps de métier retenus dans l'échantillon. Les activités des services informels couvertes par cette enquête sont : le transport, la restauration, les réparations, la coiffure et le blanchissage.

\* L'enquête prioritaire ou enquête sur les conditions de vie des ménages.

Cette enquête par sondage fournit des informations sur les services domestiques, sur les professions et les activités du secteur informel. L'enquête a été réalisée en 1994 et les premiers résultats seront disponibles dans le courant du mois d'octobre 1995.

#### b). Les autres sources

\* Enquête sur l'emploi dans le secteur informel, ONPE 1987.

Le champ de l'enquête est limité à une partie du milieu urbain. La classification des activités informelles qui est ressortie est différente de la CITI. Les données de cette enquête ne sont pas toujours comparables avec les résultats du recensement général de la population de 1985.

\* Meine Pieter Van Djik, Burkina Faso, le secteur informel de Ouagadougou, l'Harmattan, 1986

Le champ de l'enquête est limité à la seule ville de Ouagadougou. De plus, la couverture des activités est limitée.

\* Institut Allemand de Développement (IAD) structure et perspectives de l'artisanat et de la petite entreprise Sud-Ouest de la Haute Volta, Elément de programme de promotion, Berlin 1978.

La couverture des activités est très limitée. Le champ de l'enquête est également limité. Enfin, les données sont assez vieilles.

\* Sié A. KAMBOU, Dieudonné O. OUEDRAOGO, Marcel DOUSSI, l'artisanat féminin en Haute Volta. CVRS, projet UPV 71/514 ONPE, Octobre 1978.

La couverture des activités est limitée. Les données sont relativement vieilles. Le champ de l'enquête est limité.

Les sources de données sur le secteur informel en général et sur les services informels en particulier sont peut nombreuses. Celle qui mérite qu'on s'y attarde est l'enquête légère sur le secteur informel.

#### **IV. Méthodologie de collecte, de traitement et de diffusion des données**

Le recensement général de la population et l'enquête légère sur le secteur informel sont actuellement les principales sources d'estimation des activités du secteur des services informels.

Dans l'exposé qui suit, nous intéresserons uniquement à l'enquête légère sur le secteur informel du fait de son originalité et des données qu'elle fournit sur le secteur des services informels.

##### **1. Objectifs et principe de l'enquête légère sur le secteur informel**

L'objectif poursuivi par l'enquête légère sur le secteur informel était de collecter des informations nécessaires à l'établissement de comptes-types pour les différentes branches du secteur informel.

Les résultats obtenus devaient être extrapolés au niveau national à partir des données de population active du recensement général de la population.

Cette enquête visait donc à fournir à la comptabilité nationale des éléments d'estimation de l'activité du secteur informel en général et du secteur des services informels en particulier.

Le principe de l'enquête était de rechercher la représentativité de l'échantillon retenu, non pas par l'application des techniques de sondage aléatoire, mais par un choix raisonné d'un petit nombre d'unités d'observation couvrant un spectre relativement large de situations différentes et susceptibles de fournir des informations très fiables.

Les unités de l'échantillon (134 au total) ont été ainsi choisies par relation (familiale ou amicale, de voisinage ou de clientèle) ou de proche en proche (un artisan qui vient d'être enquêté pourra introduire l'enquêteur auprès d'une de ses connaissances). Cette méthode de choix permet de faire en sorte que les réponses à des questions par nature délicates ou indiscrettes

(portant sur la production, ou les ventes) puissent être fiables. En effet, cette façon de procéder a des chances de fournir des résultats meilleurs qu'une enquête de grande envergure ou la relation entre enquêteur et enquêté est anonyme et donc moins bien perçue.

## 2. La technique de l'interview retenue

L'enquête s'est déroulée sur rendez-vous suivant l'heure fixée par l'artisan lui-même. Cela avait pour but d'éviter de perturber énormément l'activité de l'artisan qui choisira en connaissance de cause les heures d'affluence moindre au niveau de son atelier pour l'interview.

Les enquêteurs ont reçu pour instruction de mener l'interview sur le lieu même du travail et non ailleurs. En effet, l'observation de l'atelier, des personnes qui y travaillent, des équipements qu'on y utilise et les produits qu'on y fabrique sont autant d'éléments qui doivent aider l'enquêteur à mieux comprendre les réponses de l'enquêté et à les traduire dans le questionnaire.

L'interview a toujours été mené en l'absence de personnes tierces étant donné le caractère délicat et confidentiel de certaines questions. La présence d'une personne tierce lors de l'interview aurait pu influencer négativement sur les réponses de l'enquêté.

Bien que l'enquêté ait été choisi par relation, il a été absolument nécessaire de présenter à l'enquêté toutes les informations nécessaires sur les objectifs de l'enquête, sur le caractère confidentiel de l'enquête pour avoir sa totale confiance et l'amener à fournir les informations recherchées sans aucune déformation.

Enfin, le questionnaire a été léger et s'est attaché aux questions indispensables à la collecte des informations nécessaires pour les comptes simplifiés.

## 3. Méthode de traitement et de diffusion des données

Les données recueillies ont fait l'objet d'un traitement essentiellement manuel compte tenu de la taille réduite de l'échantillon. Des comptes-types par activité ont été ainsi établis.

La méthodologie et les résultats de l'enquête ont fait l'objet d'un rapport mis à la disposition des différents utilisateurs dont le service des comptes nationaux.

Cette enquête comble un vide au niveau de la connaissance du secteur informel. Les données sont certes plus fiables mais la couverture des activités du secteur informel en général et des secteurs des services reste limitée. De même, la faible taille de l'échantillon ne garantit pas la prise en compte de tous les aspects de la diversité des activités retenues.



## V. Conclusions et recommandations

Les activités du secteur informel en général et ceux des services informels en particulier sont très mal connues au Burkina Faso malgré leur part grandissante dans l'économie. Les sources et données existantes ont des champs limités ou une faible couverture. Elles sont pour la plupart vieilles et s'appuient sur des concepts, des définitions et des nomenclatures pas toujours comparables.

Cette situation trouve son explication dans l'absence d'une adaptation de nos outils de collecte statistique à la spécificité du secteur informel, à l'absence d'enquêtes exhaustives sur le secteur informel en vue de cerner toutes les activités d'une part et d'autre part de les quantifier. Le manque de coordination dans les opérations de collecte au niveau national constitue également un handicap.

Les recommandations s'appuient donc sur ce constat et peuvent se résumer à la nécessité :

- \* de répertorier et classifier les activités du secteur informel suivant la CITI;
- \* d'intensifier les investigations statistiques au niveau du secteur informel suivant une méthodologie adaptée au secteur informel;
- \* de mener une réflexion autour des concepts et définitions du secteur informel pour les rendre plus fonctionnels au niveau national tout en prenant en compte le souci de rendre les données comparables au niveau régional et sous-régional.

Annexe : Classification des activités (professions) du secteur informel par grand groupe telle que proposée à partir de l'enquête ONPE de 1987.

### 1. Artisanat de production

- 1.1 Armurerie
- 1.2 Autre artisanat de production
- 1.3 Bijouterie
- 1.4 Boulangerie /pâtisserie
- 1.5 Couture
- 1.6 Fabrication de chaussures en plastique
- 1.7 Fabrication de clés
- 1.8 Fabrication de cordes
- 1.9 Fabrication de puisettes
- 1.10 Fabrication de savon
- 1.11 Fabrication de valises en cuir
- 1.12 Fonderie d'aluminium
- 1.13 Forge
- 1.14 Maroquinerie
- 1.15 Matelassier/garnissage
- 1.16 Menuiserie bois/ébénisterie
- 1.17 Menuiserie métallique
- 1.18 Préparation beurre de karité
- 1.19 Préparation de dolo
- 1.20 Préparation d'huile d'arachide
- 1.21 Préparation de Soumbala
- 1.22 Poterie
- 1.23 Tannerie
- 1.24 Tapisserie
- 1.25 Tissage
- 1.26 Tôlerie/ ferblanterie
- 1.27 Tricotage/bonneterie
- 1.28 vannerie

### 2. Artisanat d'art

- 2.1 Autre artisanat d'art
- 2.2 Batik
- 2.3 Calligraphe
- 2.4 Doreur
- 2.5 Musique
- 2.6 Peinture
- 2.7 Pyrogravure
- 2.8 Sculpture
- 2.9 Teinture

### 3. Artisanat de service

- 3.1 Autre artisan de service
- 3.2 Balayeur
- 3.3 Blanchisseur
- 3.4 Domestique
- 3.5 Casseur de bois
- 3.6 Cireur
- 3.7 Chargeur de batterie
- 3.8 Coiffeur/ barbier
- 3.9 Cordonnier

- 3.10 Décorticage
- 3.11 Electricité auto
- 3.12 Encadreur photo
- 3.13 Etuvage
- 3.14 Frigoriste
- 3.15 Gardiennage cycle et voiture
- 3.16 Graissage
- 3.17 Horloger
- 3.18 Horticulture/jardinage
- 3.19 Lavage cycle et voiture
- 3.20 Location matériel et appareil
- 3.21 Manoeuvre
- 3.22 Miroiterie
- 3.23 Photographe
- 3.24 Plastificateur
- 3.25 Réparateur radio et accessoire
- 3.26 Réparation d'engins à deux roues
- 3.27 Belieur
- 3.28 serveur de bars

#### 4. Construction

- 4.1 Briqueterie
- 4.2 Carrelage
- 4.3 Electricien d'installation
- 4.4 Entrepreneur
- 4.5 Etanchéité
- 4.6 Installation toit
- 4.7 Maçonnerie
- 4.8 Peintre bâtiment
- 4.9 Plomberie
- 4.10 Puisatier
- 4.11 Ramassage de sable et gravillon
- 4.12 Tâcheron
- 4.13 Vitrierie

#### 5. Petit transport

- 5.1 Autre transporteur
- 5.2 Charrette à traction animale
- 5.3 Charrette à traction humaine
- 5.4 Chauffeur
- 5.5 Cokcer
- 5.6 Convoyeur
- 5.7 Porteur des marchés et gares
- 5.8 Taximen
- 5.9 Chargeur auto
- 5.10 Location de véhicules

#### 6. Petit commerce

- 6.1 Vente de produits provenant de l'agriculture, de l'élevage, de la forêt et de la pêche
  - 6.1.1 Boucher
  - 6.1.2 Commerce de peaux
  - 6.1.3 Vendeur d'aliments de bétail
  - 6.1.4 Vendeur d'arachide

- 6.1.5      Vendeur de bétail
- 6.1.6      Vendeur de bois et charbon de bois
- 6.1.7      Vendeur de céréales
- 6.1.8      Vendeur de fleurs
- 6.1.9      Vendeur de fruits et légumes
- 6.1.10     vendeur de pharmacopée
- 6.1.11     Vendeur de poisson
- 6.1.12     Vendeur de noix de cola
- 6.1.13     Vendeur de séco
- 6.1.14     Vendeur de tubercules
- 6.1.15     Vendeur de volaille et duvets
  
- 6.2        Vente de produits alimentaires transformés
  - 6.2.1      Vendeur de beignets
  - 6.2.2      Vendeur de beurre
  - 6.2.3      Vendeur de bouillie
  - 6.2.4      Vendeur de boules d'akassa
  - 6.2.5      Vendeur de café et thé
  - 6.2.6      Vendeur de farine de mil
  - 6.2.7      Vendeur de farine de néré
  - 6.2.8      Vendeur de friandises
  - 6.2.9      Vendeur de gâteaux
  - 6.2.10     vendeur d'huile comestible
  - 6.2.11     Vendeur de plats cuisinés
  - 6.2.12     Vendeur de viande grillée
  
- 6.3        Vente de boisson
  - 6.3.1      Vendeur d'autres boissons
  - 6.3.2      Vendeur de dolo
  - 6.3.3      Vendeur d'eau de barrique
  - 6.3.4      Vendeur d'eau de fontaine
  - 6.3.5      Vendeur d'eau glacée et sucrée
  - 6.3.6      Vendeur de glace
  - 6.3.7      Vendeur de lait
  
- 6.4        Vente de produits d'habillement et connexes
  - 6.4.1      Vendeur de bonnets
  - 6.4.2      Vendeur de casquettes
  - 6.4.3      Vendeur de chapeaux
  - 6.4.4      Vendeur de chaussures
  - 6.4.5      Vendeur de foulards
  - 6.4.6      Vendeur de friperies
  - 6.4.7      Vendeur de tissus modernes
  - 6.4.8      Vendeur de vêtements
  
- 6.5        Vente de produits manufacturés (industriels et  
            artisanaux)
  - 6.5.1      Vendeur d'assiettes
  - 6.5.2      Vendeur de balais
  - 6.5.3      Vendeur de bonbons
  - 6.5.4      Vendeur de cigarettes
  - 6.5.5      Vendeur de équipements agricoles
  - 6.5.6      Vendeur d'engrais
  - 6.5.7      Vendeur de fil

- 6.5.8 Vendeur de foyers améliorés
- 6.5.9 Vendeur d'horloges
- 6.5.10 vendeur de lunettes
- 6.5.11 Vendeur de matelas
- 6.5.12 Vendeur de meubles
- 6.5.13 Vendeur de nattes
- 6.5.14 Vendeur de paniers
- 6.5.15 Vendeur de peinture
- 6.5.16 Vendeur de pointes
- 6.5.17 Vendeur de porte-clés
- 6.5.18 Vendeur de quincaillerie
- 6.5.19 Vendeur de ressorts
- 6.5.20 vendeur de sacs
- 6.5.21 Vendeur de savon
- 6.5.22 Vendeur de seaux et fourneaux
- 6.5.23 Vendeur de sel
- 6.5.24 Vendeur de vannerie
  
- 6.6 Vente d'objets d'art, de beauté et d'antiquité
  - 6.6.1 Antiquaire
  - 6.6.2 Vendeur de bijoux
  - 6.6.3 Vendeur de pièces en argent
  - 6.6.4 Vendeur de produits de beauté
  
- 6.7 Vente de produits de récupération
  - 6.7.1 Vendeur d'aluminium
  - 6.7.2 Vendeur de boîtes et bouteilles vides
  - 6.7.3 Vendeur de cartons
  - 6.7.4 Vendeur de fer
  
- 6.8 Vente d'hydrocarbure et lubrifiants
  - 6.8.1 Vendeur d'essence
  - 6.8.2 Vendeur de pétrole
  - 6.8.3 Vendeur d'huile moteur
  - 6.8.4 Vendeur d'huile de frein
  
- 6.9 Vente de cycle et de pièces détachées
  - 6.9.1 Vendeur de cycles
  - 6.9.2 Vendeur de pièces détachées
  
- 6.10 Vente d'appareils de musique et accessoires
  - 6.10.1 Vendeur d'accessoires
  - 6.10.2 Vendeur d'appareils de musique
  - 6.10.3 Vendeur de disques et cassettes
  
- 6.11 Vente d'objets divers
  - 6.11.1 Boutiquier
  - 6.11.2 Commerçant import-export
  - 6.11.3 Mini-librairie
  - 6.11.4 Vendeur de condiments
  - 6.11.5 Vendeur de matériaux de construction
  - 6.11.6 Vendeur de matériel de couture
  
- 7. Autres activités
  - 7.1 Activités mal déclarées
  - 7.2 Autres travailleurs agricoles
  - 7.3 Berger
  - 7.4 Démarcheur
  - 7.5 Bêcheur