

La CEA engage les médias en tant que partenaires dans la production et le partage de données

[uneca.org/fr/stories/la-cea-engage-les-medias-en-tant-que-partenaires-dans-la-production-et-le-partage-de-donnees](https://www.uneca.org/fr/stories/la-cea-engage-les-medias-en-tant-que-partenaires-dans-la-production-et-le-partage-de-donnees)

25 mai, 2021



Addis-Abeba, le 25 mai 2021 (CEA) - Le Centre africain pour la statistique (ACS), de la Commission économique pour l'Afrique (CEA) a organisé ce mardi, un webinar sur la nécessité d'améliorer les relations entre les producteurs de statistiques et les médias afin d'améliorer l'expérience de l'utilisateur.

« Les données générées par les producteurs de statistiques officielles sont essentielles pour la planification, la prise de décision, le suivi et l'évaluation des politiques publiques. Les médias sont donc un vecteur essentiel pour garantir que ces données soient transmises et partagées avec toutes les parties prenantes », déclare le Directeur de l'ACS, Oliver Chinganya

La session a été organisée en partenariat avec AFRISTAT, INSEE, ONS-UK et PARIS2, sous le thème, « L'engagement des médias dans les statistiques officielles : Comment et pourquoi » ?

Le Journaliste kenyan, Wanjohi Kabukuru, déplore le fait que certains Bureaux nationaux de statistique (BNS) rendent difficile et parfois impossible pour les journalistes d'accéder aux statistiques officielles.

M. Kabukuru exhorte ces Bureaux à aspirer à être des sources primaires de données plutôt que de refuser l'accès aux journalistes qui finissent par obtenir les mêmes informations de sources secondaires - généralement des organisations internationales - auxquelles ces Bureaux fournissent des données.

« Lorsque vous rendez les données disponibles, vous contrôlez le récit », ajoute-t-il.

S'exprimant au nom du Service statistique du Ghana (GSS), Paul Seneadza, Membre du personnel des relations publiques du GSS, déclare que son institution dispose d'une structure bien organisée pour dialoguer avec les médias et qu'elle considère les journalistes comme des « partenaires essentiels ». Il note toutefois que certains journalistes ont besoin d'une formation pour améliorer leur capacité à distiller et à diffuser des données.

Dans le même ordre d'idées, Rebecca Jakeway, Conseillère en communication de l'ONS-UK, aborde l'importance de l'engagement des utilisateurs, citant les médias comme leur « partie prenante la plus importante ».

« Notre travail est sans valeur s'il n'atteint pas l'utilisateur final. Les médias ont un rôle crucial à jouer pour simplifier les données de manière à ce que le grand public puisse les comprendre », dit-elle.

Une présentation sur « des exemples de tactiques pour l'engagement des médias dans les statistiques officielles » a été faite par Joseph Ilboudo, Chef de la Section du développement statistique, à l'ACS, qui souligne la nécessité de « supprimer les barrières à l'entrée et de promouvoir une relation de confiance entre les BSN et les journalistes ».

Il déclare : « Faire en sorte que les utilisateurs bénéficient d'une première expérience agréable, ouverte et informative ouvrira la voie à un engagement futur ».

M. Chinganaya a exprimé l'espoir de voir les médias « contribuer à améliorer les connaissances statistiques des citoyens en vue d'accroître la demande et, à terme, les gouvernements commencer à investir davantage dans les données, l'innovation et les technologies de collecte et de diffusion des données ».

Le Directeur de la CEA souligne qu'ACS et ses partenaires sont prêts à soutenir l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'engagement des utilisateurs. « Nous avons déjà commencé avec quelques pays, et nous espérons que davantage de pays s'engageront et emboîteront le pas ».

Un webinaire similaire destiné aux journalistes francophones est prévu le 8 juin 2021.

Publié par :
Section de la communication
Commission économique pour l'Afrique
B.P. 3001
Addis-Abeba
Éthiopie
Tél : +251 11 551 5826
Email : eca-info@un.org