

NATIONS UNIES  
CONSEIL  
ECONOMIQUE  
ET SOCIAL



48612

Distr.  
LIMITEE

E/CN.14/EP/8  
10 septembre 1963

FRANCAIS  
Original: ANGLAIS



COMMISSION ECONOMIQUE POUR L'AFRIQUE  
Réunion africaine sur l'énergie électrique  
Addis-Abéba, 21-31 octobre 1963

METHODES DE PROPAGANDE EMPLOYEES  
POUR STIMULER LA CONSOMMATION D'ENERGIE ELECTRIQUE  
(Note de la Fédération de Rhodésie et du Nyassaland)

GE.63-13063  
63-3437

1. Les renseignements déjà communiqués au secrétariat de la Commission économique pour l'Afrique (CEA) ont fait ressortir la diversité des entreprises de fourniture d'énergie électrique de Rhodésie du Nord et du Sud, dont chacune a ses méthodes de propagande pour stimuler la consommation d'énergie électrique.
2. La Commission de fourniture d'énergie électrique de la Rhodésie du Sud a été consultée sur cet aspect du développement de l'énergie électrique et les observations qui suivent sont fondées sur l'expérience qu'elle a acquise.
3. La Commission de fourniture d'énergie de la Rhodésie du Sud a mis progressivement au point, sur une période de plusieurs années, un service consultatif qui est à la disposition de tous les consommateurs d'énergie électrique fournie par la Commission, pour les conseiller sur les diverses possibilités d'utilisation de l'énergie électrique.
4. La Commission ne vend ni ne loue d'appareils ou d'équipement mais, avec la collaboration du commerce de détail, elle se tient au courant des disponibilités en matière d'équipement, des sources d'approvisionnement et des prix de la vente au détail pratiqués en Rhodésie du Sud.

5. La Commission est membre de la British Electrical Research Association et de la British Electrical Development Association, ce qui lui permet de suivre tous les travaux de développement de l'énergie électrique entrepris au Royaume-Uni. Elle étudie la documentation qui lui est communiquée par l'Organisation des Nations Unies et par les Etats-Unis d'Amérique et se tient ainsi au courant des derniers progrès réalisés dans le domaine de l'énergie électrique tant en Europe occidentale qu'aux Etats-Unis. Les renseignements recueillis qui peuvent contribuer à développer la consommation d'énergie électrique dans la Rhodésie du Sud sont alors diffusés aux consommateurs actuels et éventuels par les moyens ci-après :

- a) articles de revues
- b) distribution de circulaires par la poste
- c) publicité dans la presse
- d) foires et expositions
- e) participation à des réunions
- f) conférences dans des écoles supérieures ou des universités
- g) visites aux consommateurs
- h) liaison avec les organismes officiels et les services gouvernementaux.

Il n'a pas été jugé utile, au stade actuel du développement de l'énergie électrique en Rhodésie du Sud, de publier une documentation sur la question, car celle qui est fournie par les associations précitées permet de suivre la plupart des travaux entrepris dans les pays plus avancés.

6. Dans les régions rurales de la Rhodésie du Sud, les membres du personnel de la Commission rendent visite aux consommateurs lorsque leurs conseils peuvent contribuer à encourager la consommation d'énergie électrique. Les consommateurs étant très éloignés les uns des autres, la Commission a dispensé aux inspecteurs des installations la formation nécessaire à ces contacts et, depuis près de deux ans et demi, ils exercent très efficacement leurs doubles fonctions.

7. De nombreux consommateurs de Rhodésie du Sud ont dû procéder eux-mêmes à la pose de certaines canalisations électriques, soit parce qu'ils habitaient des régions écartées, soit parce qu'il n'existait pas d'hommes de métier sur place, soit aussi, dans certains cas, parce qu'ils s'y trouvaient contraints en raison des prix élevés

---

qu'on leur demandait. Bien que la Commission préfère que de tels travaux soient faits par des professionnels, elle a dû se résigner à l'inévitable, tout en s'efforçant de donner aux consommateurs les conseils dont ils ont besoin pour que l'installation soit bien faite et offre toutes garanties de sécurité. Les mêmes règles rigoureuses de contrôle s'appliquent dans tous les cas.

8. Depuis deux ans et demi, tous les consommateurs d'énergie fournie par la Commission ont reçu la visite de ces inspecteurs, qui ont pu ainsi se rendre compte du parti que chacun tirait de l'électricité. Ces visites ont permis d'évaluer les possibilités de développement futur de la consommation, de faire connaître aux consommateurs l'existence du service consultatif de la Commission et son souci de les aider à résoudre tous leurs problèmes d'énergie électrique.

9. Voici comment procède la Commission de fourniture d'électricité pour stimuler le développement de la consommation d'énergie électrique en Rhodésie du Sud :

a) Articles de revues

La plupart des rédacteurs en chef de journaux se sont montrés très compréhensifs et disposés à réserver de l'espace rédactionnel à l'activité de la Commission ou à certaines applications de l'énergie électrique, ou à publier des articles sur la manière dont divers consommateurs utilisent l'électricité. La grande presse accepte également de publier des nouvelles dans ce même domaine. Ce sont toutefois les articles paraissant dans des revues spécialisées, telles que le Rhodesian farmer et le Chamber of Mines Journal qui semblent éveiller le plus d'intérêt. Ce genre de propagande a donné d'excellents résultats.

b) Distribution de circulaires par la poste

Ce procédé, dont on a tiré parti dans une mesure limitée, n'a pas été jugé efficace et a donné, dans tous les cas, des résultats très médiocres. Il se ressent de l'abondance du matériel publicitaire ainsi diffusé et son emploi ne semble guère à recommander.

c) Publicité dans la presse

On a passé de la publicité dans les diverses revues et dans la presse nationale et provinciale. Elle comporte deux aspects : la publicité de prestige et la

campagne intensive de vente. Bien qu'il soit toujours malaisé de juger de l'efficacité de ce genre de propagande, il semble que la publicité de prestige ait eu de bons résultats. D'autre part, devant la progression croissante des ventes dans les milieux visés par les campagnes de caractère commercial, il est permis de penser que celles-ci ont eu un certain succès. On a eu pour principe, dans tous les cas, que cette publicité devait appuyer et soutenir une action menée sur place, car elles se complètent l'une l'autre.

d) Foires et expositions

On a profité de toutes les foires agricoles qui ont eu lieu dans le pays pour organiser des expositions destinées à montrer au consommateur-cultivateur le parti qu'il peut tirer de l'électricité. On a opté pour la formule du camion-exposition, facile à déplacer d'un endroit à l'autre pendant les deux mois que dure la saison des foires. Un stand permanent a été construit sur le terrain d'exposition de Bulawayo où se tient tous les ans la grande foire commerciale.

e) Participation à des réunions

Bien que ces réunions aient généralement pour objet de faciliter les rapports avec le consommateur et de répondre aux demandes de renseignements concernant les tarifs et autres questions, elles offrent toujours l'occasion de faire une bonne propagande. La Commission a constaté que les "bons consommateurs" sont le plus souvent les consommateurs satisfaits et la Commission met presque un point d'honneur à être représentée à toutes les réunions, quelles qu'elles soient et où qu'elles se tiennent, pour répondre aux questions et fournir une aide ou des conseils.

f) Conférences dans des écoles supérieures ou des universités

Depuis plusieurs années, la Commission est inscrite sur la liste des conférenciers extérieurs de l'Ecole d'agriculture de Gwebi et acceptera volontiers de l'être sur celle de l'Ecole de Chibero. Ces conférences prennent la forme de causeries traitant de l'économie de la fourniture d'énergie électrique, des coûts relatifs, et des plans d'installation. On organise également une démonstration de construction de lignes aériennes, de jonctions simples sur câbles, de moteurs

et de démarreurs. On a également prévu à l'intention des étudiants qui suivent les cours de sciences agricoles à l'Université, une causerie de même genre et une visite à une ferme électrifiée.

h) Liaisons avec les organismes officiels et les services gouvernementaux

Bien qu'une grande partie de ce travail soit du domaine des relations avec les consommateurs, il est si étroitement lié au développement des ventes que, dans de nombreux cas, ces deux aspects se confondent en partie. On a constaté, par exemple, qu'en entretenant des relations étroites avec des organismes tels que le Rhodesia National Farmers Union et la Chamber of Mines on peut en tirer des idées ou des suggestions qui intéressent directement la vente de l'énergie électrique. Les relations avec les services agricoles nationaux ont la même utilité et la Commission est membre du Government Agricultural Engineering Committee.

Fourniture d'énergie électrique aux africains

10. Cette catégorie de consommateurs représentant dans le pays le potentiel de consommation le plus important, le personnel du service des ventes de la Commission compte un membre africain dont l'activité, de nature identique à celles des autres agents, s'exerce auprès des consommateurs africains. Sa connaissance des divers dialectes et coutumes du pays lui est d'un grand secours dans sa tâche.