



NATIONS UNIES

CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Distr.
LIMITÉE

E/CN.14/NAC/65
5 mai 1979

FRANÇAIS
Original : ANGLAIS

COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR L'AFRIQUE

Groupe de travail sur les statistiques des prix

25-29 juin 1979, Addis-Abéba

PRATIQUES SUIVIES PAR LES PAYS EN MATIÈRE DE
RASSEMBLEMENT ET D'ÉTABLISSEMENT DE STATISTIQUES
DES PRIX EN AFRIQUE

Table des matières

	<u>Paragraphes</u>
I. INTRODUCTION - - - - -	1 - 4
II. ASPECTS DE CARACTÈRE GÉNÉRAL DE L'ENQUÊTE - - - - -	5 - 12
III. INDICES DE LA PRODUCTION - - - - -	13 - 21
A. Portée et couverture	15 - 17
B. Sélection et définition des produits	18 - 20
C. Fréquence du calcul de l'indice	20
D. Système de pondération	21
E. Mode de calcul	22
IV. PRIX DE GROS ET INDICES DES PRIX DE GROS - - - - -	23 - 31
A. Portée et couverture	24
B. Sélection et définition d'un produit	25
C. Caractère saisonnier et disparition de certains produits	26 - 27
D. Fréquence du calcul de l'indice	28
E. Formules utilisées	29
F. Classifications utilisées	30
G. Système de pondération	31



Table des matières (suite)

Paragraphes

V.	PRIX DE DETAIL ET INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION - - - - -	32 - 48
A.	Portée et couverture	34 - 35
B.	Selection des localités et des établissements cibles	36 - 37
C.	Rassemblement de données	38 - 39
D.	Fixation des prix des produits saisonniers et ajustements	40 - 41
E.	Montant des loyers	42 - 44
F.	Fréquence de calcul	45
G.	Formule utilisée	46
H.	Système de pondération	47 - 48
VI.	CONCLUSION - - - - -	49 - 50

Tableau 1. Réponses aux questionnaires

Tableau 2. Tableau récapitulatif des indices établis par les pays

ANNEXES : I. INDICES ET STATISTIQUES DES PRIX - - -

- a) Prix à la production et indice de la production
- b) Prix de gros et indices des prix de gros
- c) Prix de détail et indices des prix à la consommation ou du coût de la vie
- II. COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES
 - a) Indices de la production
 - b) Indices des prix de gros
 - c) Indices des prix à la consommation

III. PERSONNEL EMPLOYE A LA COLLECTE ET A L'ETABLISSEMENT DE DONNEES SUR LES PRIX DANS LES BUREAUX NATIONAUX DE STATISTIQUES

IV. QUESTIONNAIRE

I. INTRODUCTION

1. Le présent document a pour objet de décrire brièvement les méthodes et les pratiques suivies par les pays africains en matière de rassemblement et d'établissement de statistiques des prix et de calcul des indices y relatifs. On trouvera dans les annexes un tableau récapitulatif détaillé des pratiques des pays, ainsi que certaines des caractéristiques essentielles des indices des prix par sous-région et par pays. Les caractéristiques essentielles données en annexe sont les suivantes: désignation officielle de l'indice, portée et couverture de l'indice, fréquence des calculs, sources des données et nombre des établissements fournissant les données, méthode de collecte des prix, année de référence, révision des coefficients de pondération, nombre des articles ou des produits, formules utilisées, type de coefficient de pondération utilisé et toute autre information concernant par exemple la fréquence de la collecte des prix, l'incidence des fluctuations saisonnières sur les prix des articles, etc.

2. Le présent document commence par passer en revue de façon générale, les données disponibles sur les indices dans la région, telles qu'elles ressortent des réponses au questionnaire envoyé aux pays par la Commission économique pour l'Afrique. Vient ensuite la description des pratiques suivies par les pays en matière de rassemblement de données sur les prix et de calcul des indices dans différents domaines, sous les rubriques suivantes: prix à la production, prix de gros et prix de détail ou à la consommation.

3. Les renseignements utilisés pour établir le présent document viennent essentiellement des réponses des pays au questionnaire de la CEA évoqué plus haut; de publications de certains pays sur les statistiques et les indices des prix que possède la Bibliothèque de la CEA, d'autres documents nationaux; et des exposés et des notes sur la méthodologie parus dans les publications de l'Organisation des Nations Unies et des institutions apparentées. ^{1/}

4. Comme dans toutes les enquêtes par correspondance de cette nature, les réponses au questionnaire variaient d'un pays à l'autre sur le plan de la qualité et de la couverture. On trouvera en annexe, à la fin du présent document des renseignements détaillés sur les indices. L'Annexe I donne des renseignements sur les indices: a) des prix à la production; b) des prix de gros; et c) des prix de détail. L'Annexe II donne a) les groupes d'industries le numéro de série et les coefficients de pondération pour les indices de la production industrielle; b) les groupes et sous-groupes de produits, le nombre de produits et les coefficients de pondération pour l'indice des prix de gros; et c) les groupes, le nombre de produits et les coefficients de pondération pour l'indice des prix à la consommation. A l'Annexe III, on trouve l'énumération des catégories de personnel qui s'occupent des statistiques des prix dans les bureaux nationaux des statistiques. Les renseignements donnés ci-après ne concernent que les pays ayant répondu au questionnaire de la CEA.

^{1/} Annuaires statistiques de l'Organisation des Nations Unies; Bulletin mensuel de statistique de l'Organisation des Nations Unies; Supplément à l'Annuaire statistique et au Bulletin mensuel de statistique - Méthodologie et définition; Guide technique - Prix à la consommation Vol. I - Description des séries publiées dans le Bulletin des statistiques du travail, Bureau international du Travail.

II. ASPECTS DE CARACTERE GENERAL DE L'ENQUETE

5. Sur 49 pays au total (sur lesquels portait l'enquête), 26 seulement ont répondu; or, il ressort de ces réponses que les pays établissent au moins un indice, c'est-à-dire qu'aucun pays n'a répondu par la mention "néant". Le tableau 1 ci-dessous donne un aperçu des réponses au questionnaire. Une copie du questionnaire sera distribuée au Séminaire comme Annexe IV au présent document.

Tableau 1 : Réponses au questionnaire

	Afrique du Nord	Afrique de l'Ouest	Afrique du Centre	Afrique de l'Est	Afrique Australe	Total
Nombre de pays ayant répondu	4	4	5	13		26
Nombre de pays n'ayant pas répondu	2	12	6	3		23
Total	6	16	11	16		49

6. Le questionnaire demandait des renseignements de base sur le rassemblement et l'établissement de données dans les domaines énumérés au paragraphe 1 ci-dessus. Il demandait également aux différents pays d'indiquer les méthodes qu'ils utilisaient, les procédures qu'ils suivaient pour fixer le prix de produits saisonniers, les critères qui leur permettaient de retenir tel ou tel produit, les descriptions dont ils se servaient pour définir un produit, les procédures qu'ils suivaient si l'on cessait de produire des articles d'une qualité donnée ou que ces articles disparaissaient du marché, etc. Ces aspects du questionnaire sont examinés plus en détail aux paragraphes suivants du présent document. Comme il a été indiqué plus haut, la qualité des réponses reçues variait d'un pays à l'autre, de même que les réponses n'étaient pas toutes aussi complètes les unes que les autres, selon que les pays avaient acquis une plus ou moins grande expérience du rassemblement et de l'établissement de données sur les statistiques des prix. Ces réponses donnaient malgré tout des renseignements à jour sur les progrès réalisés par les pays en matière d'établissement de statistiques des prix. Dans le cas des pays n'ayant pas participé à l'enquête, le secrétariat s'est fondé essentiellement sur les informations disponibles dans les publications énumérées au paragraphe 3, mais la plupart du temps n'a pas été en mesure de fournir des renseignements à jour ni de répondre complètement au questionnaire.

7. Dans l'ensemble, les pays de la région s'efforcent d'étendre leurs statistiques des prix à de nombreux domaines, comme le montre le tableau 2. Onze pays en tout établissent des indices de la production dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie et de la construction; 12 pays établissent des indices des prix de gros et 43 des indices des prix de détail ou à la consommation.

8. Ce tableau montre aussi que la plupart des pays qui établissent des indices de la production font entrer en ligne de compte la production des trois principaux secteurs industriels: les industries extractives, les industries manufacturières, la production de gaz et d'électricité pour établir un indice général. Les pays qui tiennent compte de la production de ces secteurs sont l'Egypte, le Ghana, le Maroc, le Nigéria, le Sénégal ^{1/} et la Zambie. Les autres pays recourent à d'autres combinaisons, deux (l'Algérie et le Cameroun) ainsi que le révèle l'enquête, établissent des indices de la production agricole. On pourrait inclure l'Egypte dans cette catégorie, mais son indice n'a pas été dirigée officiellement. Un seul pays, le Kenya, a fait savoir qu'il établissait l'indice du coût de la construction et un autre, l'Ouganda, qu'il calculait un indice de la production manufacturière.

9. Les colonnes 7 à 10 du tableau montrent que sur les 12 pays établissant des indices des prix de gros, neuf d'entre eux calculent l'indice général qui couvre les produits agricoles et industriels. L'Ethiopie calcule des indices spécifiques des produits d'importation et d'exportation. La Côte d'Ivoire, le Sénégal et la Zambie établissent les indices des prix des matériaux de construction.

10. Presque tous les pays africains établissent l'indice du coût de la vie ou des prix à la consommation. Jusqu'ici, seuls cinq pays - le Bénin, la Guinée, la Guinée Bissau, la Guinée équatoriale et Sao Tomé-et-Principe - n'ont pas précisé s'ils calculaient ou non ce type d'indice. Nos autres sources d'information ne fournissaient aucune données sur ces pays. Sur le plan géographique, ces indices couvrent soit l'ensemble du territoire national ou certaines régions bien précises du pays (zones urbaines et rurales) pour représenter l'ensemble du pays; soit quelques zones urbaines, voire simplement la capitale. Les groupes de population couverts variaient aussi de pays à pays comme l'indique le tableau 2. (voir page 15 de ce document).

a) Les colonnes 11 à 13 indiquent les huit pays qui calculent un indice national. Les indices de quatre de ces huit pays (Botswana, Egypte, Ghana et Lesotho) intéressent trois groupes de la population - groupes à faible revenu, à revenu moyen et à revenu élevé. L'indice de Maurice couvre près de 95 p. 100 de la population de l'île, c'est-à-dire toutes les familles à l'exception de celles du district de Rodrigues.

b) Les colonnes 14 à 17 montrent que 37 pays établissent un indice ne couvrant que les centres urbains, portant sur la population africaine et/ou étrangère. L'indice du Kenya, de Madagascar, de l'Ouganda et de la République-Unie de Tanzanie couvre les trois groupes de la population tandis que les autres pays recourent à des combinaisons différentes. Dans la colonne 14 indiquant l'indice du groupe à faible revenu, entrent les pays qui n'ont pas précisé les groupes de la population auquel correspondait l'indice; il s'agit du Burundi, du Cap Vert, du Congo, du Mozambique, du Niger, des Seychelles et du Togo.

^{1/} L'indice des industries manufacturières est obtenu à partir de l'indice général. Le Bureau de statistique de l'Organisation des Nations Unies obtient cet indice en soustrayant la production des industries extractives et d'électricité de l'indice général.

11. Les pays de la région ont mis en place dans différents domaines des systèmes intégrés de données sur les prix présentant de nouvelles caractéristiques, qui seront examinées séparément au titre des trois principales rubriques du questionnaire - prix à la production, prix de gros et prix à la consommation.

12. L'une des questions du questionnaire portait sur l'organisation et la dotation en personnel du service (des services) des bureaux nationaux de statistique qui s'occupe(nt) des statistiques des prix. Les réponses à cette question variaient d'un pays à l'autre, en particulier en ce qui concerne les qualifications du personnel et la désignation des postes. Ces réponses ont été classées sous quatre rubriques principales - cadres, cadres subalternes diplômés, cadres subalternes du niveau du certificat et cadres subalternes n'ayant reçu aucune formation théorique (Voir l'Annexe III pour plus d'information). On notera que certains pays ont précisé le nombre d'enquêteurs chargés de rassembler des données et inversement.

III. INDICES DE LA PRODUCTION

13. Les statistiques de la production des pays africains dont on dispose intéressent essentiellement les industries productrices de biens, à savoir surtout les industries extractives et manufacturières ainsi que la production d'électricité, et ramener la construction et l'agriculture. (Voir le tableau 2, colonnes 2 à 6). Il est intéressant de noter que, bien qu'un grand nombre de pays africains aient effectué des enquêtes sur l'agriculture, deux pays seulement ont fait savoir qu'ils étaient en train d'établir un indice de la production agricole. Comme on l'a indiqué au paragraphe 9, l'Egypte établit un indice de cet ordre, mais ne l'a pas publié officiellement.

14. Les pratiques suivies par les pays pour rassembler les données et calculer les indices de la production sont examinées ci-dessous:

A. Portée et couverture

15. Sur les 11 pays qui établissent des indices de la production, 10 les établissent à l'échelon national. Seul l'indice de l'Ouganda couvre les industries de Kampala, la capitale. En général, c'est sur les industries extractives, manufacturières et la production d'énergie que reposent essentiellement les indices et comme, dans la plupart des pays africains, les mines, les établissements de production de gaz et d'électricité sont assez peu nombreux, la couverture est habituellement complète. Cependant, certains pays comme l'Algérie excluent la production de pétrole brut et de gaz naturel des industries extractives. Le Maroc et le Ghana quant à eux, excluent la production des carrières de pierre et de sable et d'argile. Le Ghana exclut aussi la production des petits chercheurs de diamants. Dans le cas des industries manufacturières, la couverture est souvent limitée aux établissements d'une certaine dimension.

16. Les pays ont apporté les précisions suivantes au sujet de la couverture de l'industrie manufacturière, le principal critère utilisé étant celui de la dimension de l'établissement, c'est-à-dire le nombre d'employés, ainsi qu'il est indiqué ci-dessous:

- Couverture complète (en principe) - Egypte
- Etablissements employant plus de 10 personnes: Maroc et Ouganda

- Etablissements employant plus de 20 personnes : Libye
- Etablissements employant plus de 30 personnes : Ghana
- Production industrielle de tous les articles dont la production brute annuelle s'élève à 500 000 shillings kényens : Kenya
- Etablissements dont la production totale nette représentait 80 p. 100 ou plus de la production totale nette en 1969 et en 1973. La production nette s'entend de la contribution au PIB en valeur de base : Zambie.

17. Les éléments de l'indice composite des coûts de construction, établi par un pays seulement, le Kenya, sont les indices des coûts des immeubles résidentiels et non résidentiels et des travaux de génie civil dont les coefficients de pondération sont respectivement les suivants: 25,7, 22,4 et 51,9. Les coefficients de pondération des travaux de génie civil ont été tirés des résultats de l'enquête effectuée en 1971 sur la production industrielle. Sont exclus de la catégorie des immeubles non résidentiels des bâtiments plus spécialisés comme les hôpitaux, les usines et les entrepôts.

B. Sélection et définition des produits

18. Le critère suivi pour décider que tels ou tel produit entrera en ligne de compte lors de l'établissement de l'indice dépend d'un certain nombre de considérations qui varient d'un pays à l'autre. On citera à titre d'exemples les cas suivants:

- le Maroc tient compte de l'importance du produit sur le marché et dans l'économie en général, la sélection du produit dépendant de son degré d'élaboration;
- le Cameroun et l'Ouganda tiennent compte de la vitesse d'écoulement du produit ainsi que de son importance dans la structure de la consommation;
- Le Kenya prend en considération essentiellement la fonction du produit;
- la Zambie prend en considération l'importance de la contribution du produit au PIB au sein de la branche.

19. En général, les pays définissent un produit en utilisant toutes les caractéristiques possibles, de façon à essayer d'identifier ledit produit afin d'en fixer le prix. Les caractéristiques utilisées sont le poids, la dimension, le volume, la marque de fabrique, le nombre etc.

C. Fréquence du calcul de l'indice

20. Sur les 11 pays qui établissent des indices de production, seul un (la Zambie) l'établit tous les mois; deux autres (le Cameroun et l'Ouganda) tous les trimestres; deux (la Libye et l'Egypte) tous les ans; un (le Kenya) tous les mois et tous les ans; trois (l'Algérie, le Nigéria et le Sénégal) à la fois tous les trimestres et tous les ans et un seulement (le Ghana) tous les mois, tous les trimestres et tous les ans.

D. Système de pondération

21. En gros, les 11 pays qui établissent des indices de la production utilisent deux types de coefficients de pondération : a) les coefficients de pondération tirés de la valeur brute de la production ou de la production brute et b) les coefficients de pondération fondés sur la valeur de la production nette ou la valeur ajoutée. Voir à l'Annexe I. A. la rubrique des prix à la production pour obtenir la description détaillée du type de coefficient de pondération utilisé par chaque pays. On trouvera ci-dessous la liste des pays qui utilisent ces deux types de coefficients :

Valeur brute de la production : Afrique du Sud, Algérie, Cameroun, Ghana et Maroc. L'Afrique du Sud utilise ces coefficients pour calculer l'indice de la production des industries extractives.

Valeur ajoutée : Egypte, Kenya, Libye, Nigéria, Ouganda, Sénégal et Zambie.

E. Mode de calcul

22. Tous les pays calculent les indices sous forme de moyennes arithmétiques pondérées à partir de séries de prix relatifs d'indicateurs de la production. Ces indicateurs relatifs sont combinés en indices pour les sous-groupes d'industries, puis en indices pour les groupes d'industries et enfin en indices pour l'ensemble des industries extractives, l'ensemble des industries manufacturières et l'ensemble de la production d'électricité. Des ajustements sont apportés à tous les niveaux du calcul de l'indice. Ainsi, les indices du Kenya sont ajustés à chaque saison au niveau du sous-groupe, du groupe et de la tranche. Les indices de l'Algérie sont ajustés pour tenir compte des écarts dans le nombre d'heures de travail par trimestre, mais non pour tenir compte des variations saisonnières.

IV. PRIX DE GROS ET INDICES DES PRIX DE GROS

23. A l'examen du tableau 2 cidessus, on constate que 12 pays établissent des indices des prix de gros, à savoir: la Côte d'Ivoire, l'Egypte, l'Empire centrafricain, l'Ethiopie, le Gabon, le Ghana, le Maroc, le Rwanda, le Sénégal, le Soudan, la Tunisie et la Zambie. Il convient de rappeler que l'on trouve au paragraphe 10 le classement analytique des différents indices établis par ces pays. Les pratiques suivies par les pays pour rassembler les données et calculer ces indices sont examinées ci-dessous.

A. Portée et couverture

24. On distingue deux grandes catégories d'indices selon leur type de couverture : a) les indices qui, sur le plan géographique, n'intéressent que la capitale, dans des pays comme la Côte d'Ivoire, l'Empire centrafricain, l'Ethiopie, le Gabon, le Rwanda et le Sénégal, et b) les indices de couverture nationale dans des pays comme l'Egypte, le Ghana, le Soudan, la Tunisie et la Zambie. Le Maroc pourrait être classé dans ce deuxième groupe, mais la couverture de ses indices est limitée à neuf grandes villes.

B. Sélection et définition d'un produit

25. Dans la plupart des pays, tel ou tel produit entre en ligne de compte dans le calcul de l'indice parce qu'il revêt une certaine importance dans la structure de la consommation, qu'il est facile à observer et que l'on peut se le procurer sur le marché. En Zambie, sont soumis à observation tous les produits dont le coefficient de pondération était d'au moins 0,1 p. 100 pendant l'année de référence. Habituellement, aux fins de fixation des prix, les produits sont décrits en fonction de leurs caractéristiques physiques : qualité, poids, dimension, marque de fabrique, modèle, matière, etc. En général, les prix des marchandises importées s'entendent des prix c.a.f. et ceux des marchandises exportées des prix f.o.b., impôts indirects et autres taxes inclus.

C. Caractères saisonnier et disparition de certains produits

26. Pour tenir compte de certains produits saisonniers dans l'indice, les pays recourent à diverses méthodes. Ainsi, la Tunisie calcule un indice spécial pour les produits agricoles, appelé "indice sensible des prix de gros". Le Maroc utilise un "coefficient saisonnier" pour ajuster l'indice général. Pendant la morte-saison, l'Egypte exclut les produits saisonniers du groupe de produits retenus et en répartit les coefficients de pondération entre les autres produits du groupe. Les autres pays n'apportent aucun ajustement saisonnier à leurs indices.

27. En ce qui concerne les produits qui disparaissent du marché, la plupart des pays suivent la procédure qui consiste à remplacer le produit qui a disparu du marché par un autre répondant au même besoin ou possédant des caractéristiques du même ordre. Une autre solution consiste à conserver pendant un certain temps le dernier prix atteint par le produit en question jusqu'à ce que celui-ci réapparaisse sur le marché, s'il ne réapparaît pas après cette période, à en répartir les coefficients de pondération entre les autres produits du groupe.

D. Fréquence du calcul de l'indice

28. Le tableau suivant indique la fréquence du calcul de l'indice par les différents pays.

<u>Indice bimensuel</u>	<u>Indice mensuel</u>	<u>Indice trimestriel</u>	<u>Indice annuel</u>
Gabon	Côte d'Ivoire	Ethiopie	Rwanda
	Empire centrafricain	Soudan	
	Egypte	Zambie	
	Ghana		
	Maroc		
	Sénégal		
	Tunisie		

E. Formules utilisées

29. La plupart des pays, à l'exception du Rwanda qui n'établit pas d'indice pondéré mais un indice élémentaire à partir de simples moyennes arithmétiques, utilisent la formule de Laspeyre - moyennes arithmétiques pondérées des prix relatifs.

F. Classifications utilisées

30. En général, les pays utilisent la classification soit par secteurs, soit par produits. La deuxième classification est plus courante que la première. Les pratiques des pays sont exposées ci-dessous :

- l'Egypte classe l'indice d'après la classification arabe type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique, puis par utilisations finales et degré d'élaboration, cette classification est essentiellement une classification par produits;
- la Zambie utilise la classification par secteurs, puis regroupe les marchandises en deux catégories, selon qu'elles sont utilisées sur place ou qu'elles sont exportées;
- les autres (Côte d'Ivoire, empire centrafricain, Ethiopie, Gabon, Ghana, Maroc, Sénégal, Soudan et Tunisie) utilisent la classification par produits, et, en général, font la distinction entre les marchandises produites sur place et les marchandises importées.

G. Système de pondération

31. Les coefficients de pondération utilisés par les pays sont fondés la plupart du temps sur l'offre de produits destinés à la consommation locale ou sur la valeur de la production intérieure et des produits d'importation; certains pays tiennent compte des exportations, d'autres non. On trouvera quelques exemples ci-après. Voir l'Annexe I-B pour plus de détails sur les types de coefficients de pondération utilisés par chaque pays.

- Egypte : valeur des marchandises produites sur place et importées pendant l'année de référence.
- Gabon : valeur des transactions de gros, à l'exclusion des exportations.
- Ghana : valeur de l'offre de produits destinés à la consommation intérieure et à l'exportation.
- Sénégal : déclarations des commerces de gros et des entrepreneurs privés sur la valeur et la quantité des importations.
- Zambie : valeur totale de la production intérieure mise en vente en 1966 et des ventes de matériaux de construction.

V. PRIX DE DÉTAIL ET INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

32. A l'examen du tableau 2 de la section II, on constate que 43 pays environ établissent régulièrement des indices des prix à la consommation, soit pour la population africaine, soit pour la population européenne, soit pour l'ensemble de la population, couvrant soit la capitale seulement, plusieurs villes, soit l'ensemble du pays (tant les zones urbaines que les zones rurales), visant soit un ou deux groupes de revenu seulement, soit tous les groupes de revenu (à faible revenu, à revenu moyen et à revenu élevé).

33. Les pratiques suivies par les pays pour rassembler les données sur les prix de détail et calculer les indices des prix à la consommation sont examinées brièvement ci-dessous.

A. Portée et couverture

34. Sur le plan géographique, les indices des prix à la consommation établis par les pays africains peuvent relever de l'une des deux grandes catégories suivantes :

i) les indices qui ont une couverture nationale et ii) les indices qui ne couvrent que les zones urbaines. Dans ce dernier cas, on peut encore faire la distinction entre les indices portant sur certaines zones urbaines bien déterminées et les indices portant sur la capitale seulement.

Le tableau ci-dessous illustre le type de couverture évoqué plus haut.

Couverture nationale	Couverture de centres urbains données et nombre de ces centres	Couverture de la capitale
Botswana, Egypte, Ghana, Lesotho, Maurice, Nigéria, République-Unie de Tanzanie, Tunisie	Gambie (9), Malawi (2), Maroc (8), Souaziland (2) Zambie (10)	Les 32 autres pays (c'est-à-dire, Algérie, Angola, La Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Congo, Djibouti, Empire centrafricain, Ethiopie, Gabon, Haute-Volta, Kenya, Libéria, Libye, Madagascar, Mali, Maurice, Mozambique, Niger, Ouganda, Rép. Unie de Tanzanie, Rwanda, Sénégal, Seychelles, Somalie, Souaziland, Soudan, Sierra Leone, Tchad, Togo et Zaïre).

35. En ce qui concerne les groupes de population couverts par les indices, trois groupes principaux ont été identifiés, comme on peut le constater à l'examen du tableau ci-dessus.

- i) les indices couvrant la population africaine, sub-divisée en groupes à faible revenu, à revenu moyen et à revenu élevé. (Dans certains cas des villes, en particulier la population étrangère, est comprise dans le groupe à revenu élevé.
- ii) les indices portant soit sur les ressortissants du pays, soit sur la population étrangère dans certaines villes.
- iii) les indices ne portant que sur la population étrangère.

Le tableau ci-dessous indique les pays dont les indices couvrent tel ou tel groupe de population.

Indices pour la population africaine	Indices pour la population africaine et étrangère	Indices pour la population étrangère seulement
Algérie, Angola, Botswana, Burundi, Cap-Vert, Egypte, Ethiopie, Gambie, Ghana, Kenya, Lesotho, Libéria, Libye, Malawi, Mali, Maroc, Mozambique, Nigéria, Ouganda, République-Unie de Tanzanie, Rwanda, Seychelles, Somalie, Swaziland, Sierra Leone, Tchad, Tunisie, Zaïre et Zambie.	Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Haute-Volta, Madagascar, Niger, Sénégal, Soudan et Togo	Djibouti, Empire centrafricain et Mauritanie

Dans la plupart des cas, la population étrangère s'entend des familles des techniciens étrangers dans le pays dont il est question.

B. Selection des localités et des établissements cibles

36. En général, les pays de la région n'utilisent aucune méthode de sondage pour choisir les localités ou les établissements sur lesquels rassembler des données. La sélection se fait habituellement en fonction du but poursuivi, le principal critère étant par exemple la facilité d'accès à telle ou telle localité et la concentration de la population visée.

37. Quand il s'agit de choisir des établissements cibles, on tient compte de la taille de l'établissement, de sa popularité, des marchandises en vente dans cet établissement particulier, de même que des types de marchandises dans lesquelles ledit établissement pourrait se spécialiser. Si les établissements sont nationalisés comme en République-Unie de Tanzanie, on collecte les prix auprès de tout établissement où l'on peut trouver les produits dont le prix est destiné à entrer dans l'indice.

C. Rassemblement de données

38. Les pays n'utilisent aucune méthode de sondage fondée sur la théorie des probabilités pour choisir les établissements cibles. La fréquence de la collecte des prix, quotidienne, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle dépend dans une large mesure de la variabilité du prix de l'article considéré. Il arrive très souvent que l'on rassemble les prix des denrées alimentaires toutes les semaines et ceux des fruits et légumes tous les jours. Les prix des autres produits sont relevés chaque mois, à l'exception des loyers, ainsi qu'il est indiqué ci-dessous, et des appointements des employés de maison qui le sont tous les trimestres ou sont évalués à partir d'enquêtes effectuées tous les ans.

39. Dans la majorité des pays, les cours sont relevés pour la plupart par des agents qui enquêtent directement en personne dans les magasins, sur les marchés et dans les établissements prestataires de services. Certains pays recourent aussi à la méthode qui consiste à acheter directement sur les marchés locaux des denrées alimentaires dont le bureau de statistique vérifie lui-même le poids. Aucun pays ne se sert uniquement de la méthode du questionnaire par correspondance; les pays la combinent plutôt à une ou deux autres méthodes. Les pratiques suivies par les pays sont exposées ci-après :

Achat direct et enquête personnelle	Achat direct et questionnaire par correspondance	Enquête personnelle et questionnaire par correspondance	Achat direct enquête personnelle et questionnaire par correspondance	Enquête personnelle
Cameroun, Côte d'Ivoire, Kenya, Malawi, Swaziland, Togo et Zaïre	Madagascar et Zambie	Cap-Vert et Djibouti	Ouganda, Rép. Unie de Tanzanie et Seychelles	Les autres pays (29 en tout)

D. Fixation des prix des produits saisonniers et ajustements

40. Les pays de la région utilisent différentes méthodes pour tenir compte des fluctuations saisonnières de certains produits comme les fruits, les légumes, les vêtements, etc. Ces méthodes sont énumérées ci-dessous, avec en regard le nom des pays qui les pratiquent.

Méthode utilisée pour tenir compte du caractère saisonnier de tel ou tel produit	Pays utilisant la méthode
Dernier prix atteint par le produit et conservé jusqu'à la fin de la morte saison	Cameroun, Djibouti, Ethiopie, Lesotho et Tchad
Le prix des articles n'est pas pris en considération dans l'indice et leur coefficient de pondération est réparti entre les autres produits du sous-groupe	Egypte, Ghana, Libye et Zambie
Les coefficients de pondération mensuels des produits se répercutent sur les coefficients de pondération fixes du groupe	Madagascar
Utilisent des moyennes mobiles calculées sur 12 mois	Kenya, Tunisie
Utilise des moyennes mobiles calculées sur trois mois	Maroc, Malawi, Sierra-Leone

Méthode utilisée pour tenir compte du caractère saisonnier de tel ou tel produit	Pays utilisant la méthode
--	---------------------------

Déduisent les prix relatifs des changements de prix des produits qui restent disponibles	Malawi, Sierra Leone
--	----------------------

Les prix d'une sélection variable de fruits et de légumes frais sont rassemblés tous les mois	Algérie
---	---------

Sélection de fruits et légumes types pour assurer une certaine uniformité tout au long de l'année	Congo, Sénégal
---	----------------

Utilise une échelle mobile des coefficients de pondération	Maurice
--	---------

41. Les pays qui ne sont pas mentionnés ci-dessus ne font pas entrer les prix des produits saisonniers dans l'indice des prix et ne tiennent donc pas compte des fluctuations saisonnières des prix des produits dans leur calcul de l'indice.

E. Montant des loyers

42. La collecte de données sur le montant des loyers rencontre des problèmes qui lui sont propres. En effet, il est difficile d'obtenir des données comparables dans le temps sur des logements de même qualité ainsi que des renseignements corrects reflétant l'évolution du coût du logement pour le groupe de consommateurs auquel correspond l'indice. Cependant, la plupart des pays de la région établissent un indice tenant compte du prix de tous les produits, y compris des loyers, à l'exception de l'Angola, de Djibouti, de l'Empire centrafricain, de l'Ethiopie, du Gabon, de Madagascar, du Malawi, de Maurice, de l'Ouganda, du Rwanda, du Sénégal, du Swaziland et du Zaïre. Le Cameroun tient compte des loyers dans l'indice de Yaoundé, mais non dans celui de Douala. La République-Unie de Tanzanie ne fait pas entrer les loyers, dans l'indice des groupes à faible revenu et à revenu élevé de Dar-es-Salaam, mais en tient compte dans l'indice du groupe à revenu moyen et dans l'indice national. Le Congo n'en tient pas compte dans l'indice pour la population européenne. Le Mali établit uniquement l'indice des prix des denrées alimentaires. Le Cap-Vert, la Haute-Volta et le Mozambique n'ont pas précisé si les loyers entraient ou non dans le calcul de l'indice des prix.

43. Comme il est difficile de connaître le montant des loyers, rares sont les pays qui rassemblent souvent des données à ce sujet, ainsi qu'il est indiqué ci-dessous :

Tous les mois	Tous les trimestres	Tous les semestres	Tous les ans	Pè façon irrégulière
Ghana	Libye, Sierra Leone, Somalie, Tunisie	Kenya, Libéria	Maurice, Nigéria	Egypte, Soudan

44. La plupart du temps, dans ces pays, les données sur les loyers proviennent d'un échantillon d'habitations. Au Soudan, les loyers sont restés stables pendant longtemps, si bien qu'il était inutile de procéder à des ajustements. En Egypte, les loyers sont maintenus au même niveau entre deux enquêtes sur le budget familial, soit une période d'une dizaine d'années environ. Il semble que cette période soit trop longue si l'on considère l'évolution économique qui va de pair avec l'inflation, l'offre de nouveaux logements sur le marché pendant la période considérée, etc. Il serait plus raisonnable d'adopter une période plus courte de cinq ans par exemple. Le Cameroun puise ses renseignements sur les loyers dans les rapports d'une compagnie immobilière et l'Algérie dans les fichiers sur les habitations à loyer contrôlé. La Zambie quant à elle reçoit ces renseignements des autorités municipales chargées du logement.

F. Fréquence de calcul

45. La majorité des pays établissent leur indice tous les mois et seul un pays, le Rwanda, l'établit une fois par an. Quatre pays environ établissent leur indice tous les trimestres, il s'agit du Cap-Vert, de Djibouti, du Lesotho et de la Sierra Leone. Certains des pays qui établissent des indices pour les différents groupes de la population le font selon une fréquence variable, suivant qu'il s'agit de l'indice correspondant à tel groupe.

- Le Malawi établit un indice mensuel pour le groupe à faible revenu et un indice trimestriel pour le groupe à revenu élevé.
- Le Sénégal établit un indice mensuel pour les étrangers et un indice trimestriel pour les Sénégalais.
- La République-Unie de Tanzanie établit un indice mensuel en janvier, mars, mai, juin, juillet, septembre, novembre et décembre pour le groupe à faible revenu et un indice trimestriel pour le groupe à revenu moyen; il établit aussi tous les trimestres l'indice national et tous les semestres l'indice du groupe à revenu élevé.

G. Formule utilisée

46. Tous les pays de la région, à l'exception de deux, le Cap-Vert et le Rwanda, utilisent la formule de Laspeyre - moyenne arithmétique pondérée des prix relatifs pour calculer leurs indices. Le Cap-Vert et le Rwanda se servent de simples moyennes arithmétiques non pondérées des prix relatifs.

H. Système de pondération

47. En général, les coefficients de pondération d'un indice des prix à la consommation dépendent des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages; presque tous les pays africains ont effectué des enquêtes de ce type pour calculer leurs différents indices. Les enquêtes qui ont été faites portaient souvent sur un groupe bien précis de la population, présentant des caractéristiques particulières. Il en a été ainsi en Algérie (travailleurs qualifiés et non qualifiés, travailleurs salariés et non salariés - 1959), en Ethiopie (ménages disposant d'un revenu mensuel inférieur à 400 birr - 1963), au Gabon (familles européennes disposant d'un revenu mensuel supérieur à 100 000 francs CFA - 1963), au Libéria (1963) et en Sierra Leone (1960/61) (échantillon d'employés de bureau et de salariés qui font vivre deux autres personnes ou plus), en

Côte d'Ivoire (ménages de salariés de quatre ou cinq personnes - 1956), en Ouganda (familles de hauts fonctionnaires - 1963) et au Zaïre (fonctionnaires gagnant de 4 000 à 12 000 francs CFA par mois - 1962). Quatre pays n'ont jamais effectué d'enquête sur les dépenses des ménages; il s'agit de l'Angola qui s'est servie jusqu'à présent de coefficients de pondération fixes arbitraires, du Soudan dont les coefficients de pondération dépendent de la structure de la consommation des groupes à faible revenu au Kenya et dans d'autres pays et du Cap-Vert et du Rwanda qui, comme on l'a indiqué plus haut, calculent de simples moyennes arithmétiques non pondérées.

48. Les enquêtes sur les résultats desquelles sont tirés les indices ont été effectuées il y a trop longtemps, comme on l'a vu plus haut. Dans la plupart des pays, elles datent de la fin des années 50 et du début des années 60, quelques-unes de la fin des années 60 et des années 70. Il se peut que les résultats tirés d'une enquête effectuée à la fin des années 50 servent depuis plus de 20 ans. Dans ces conditions, l'indice ne répond plus tout à fait au but dans lequel il avait été conçu. Il serait bon d'effectuer ce type d'enquête plus fréquemment un intervalle de cinq ans serait plus raisonnable de façon à ce que les résultats obtenus soient d'une plus grande utilité pour l'économie.

VI. CONCLUSION

49. Il est encourageant de noter que presque tous les pays de la région établissent des statistiques des prix. Les quelques pays dont il n'a pas été fait mention ici en établissent peut-être aussi, mais au moment où le secrétariat a rédigé le présent rapport, il ne disposait d'aucun renseignement à leur sujet.

50. Si l'on passe rapidement en revue les progrès réalisés dans tous les pays, on constate que certains pays (Egypte, Ghana, Maroc, Sénégal et Zambie) établissent des indices des prix à la production, des prix de gros et des prix à la consommation. Treize autres (Algérie, Cameroun, Côte d'Ivoire, Empire centrafricain, Ethiopie, Gabon, Kenya, Libye, Ouganda, Nigéria, Rwanda, Soudan et Tunisie) établissent des indices des prix à la production et des prix à la consommation ou des indices des prix de gros et des prix à la consommation. Les autres, 25 pays en tout, n'établissent que des indices des prix à la consommation. A cet égard, il serait bon que le Séminaire encourage les pays à faire encore davantage de progrès en ce domaine.

ANNEXE I. INDICES ET STATISTIQUES DES PRIX
A. Prix à la production et indices de la production

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre des établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formule(s) utilisée(s)	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DU NORD											
1. Algérie	Indice de la production industrielle	Couvre les industries manufacturières, extractives et la production de gaz et d'électricité	Tous les trimestres et tous les ans	1969-100	1969-100	1969, date initiale 1950	107 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération sont tirés de la valeur brute de la production pendant l'année de référence. Cependant, en agréant ces indices globaux pour obtenir les indices catégoriels d'activités industrielles plus importantes, les coefficients de pondération sont calculés à partir de la contribution de chaque secteur au PIB aux prix du marché	Les indices sont ajustés pour tenir compte des écarts dans le nombre de jours de travail par trimestre (à l'exception de l'indice de la production minière après 1961), mais non pour tenir compte des variations saisonnières. Les indices annuels calculés sous forme de moyennes des indices trimestriels.	Les indices sont ajustés pour tenir compte des écarts dans le nombre de jours de travail par trimestre (à l'exception de l'indice de la production minière après 1961), mais non pour tenir compte des variations saisonnières. Les indices annuels calculés sous forme de moyennes des indices trimestriels.
2. Egypte	Indice de la production industrielle	Couvre les industries extractives (y compris les carrières, et la production de gaz et d'électricité)	Tous les ans	1966-100	159	1966-100	Laspeyre	Les coefficients de pondération utilisés dépendent de la valeur ajoutée pour chaque activité pendant la période allant de juillet 1965 à juin 1967.	Les séries élémentaires de prix relatives dépendent de la valeur brute de la production industrielle, les indices des prix de gros (1965/66 étant l'année de référence) servant de coefficients de déflation statistiques.	Les séries élémentaires de prix relatives dépendent de la valeur brute de la production industrielle, les indices des prix de gros (1965/66 étant l'année de référence) servant de coefficients de déflation statistiques.	
3. Libye	Indices de la production industrielle des entreprises manufacturières	Couvre les établissements manufacturiers ayant plus de 20 personnes	Tous les ans	Prix obtenus auprès de 42 entreprises	Laspeyre	25 groupes de produits	Laspeyre	Les coefficients de pondération affectés aux groupes sont tirés de la valeur brute de la production nette, obtenue après déduction du matériel industriel de 1964. Cependant, à l'intérieur des groupes d'industries, les coefficients de pondération internes sont répartis compte tenu de la valeur de la production du groupe.	Les établissements retenus étaient équipés de machines à moteur d'une puissance supérieure à deux chevaux. Les prix ont été relevés au premier stade de transaction, sans taxes.	Les établissements retenus étaient équipés de machines à moteur d'une puissance supérieure à deux chevaux. Les prix ont été relevés au premier stade de transaction, sans taxes.	
4. Maroc	Indice de la production industrielle	Couvre les industries extractives, manufacturières et la production d'électricité	Tous les trimestres	Les prix sont relevés auprès de 105 producteurs et du ministre des mines et de l'énergie	Enquête personnelle	juillet 1975-juin 1976-100	1958	Laspeyre	Les coefficients de pondération sont calculés sous la forme de pourcentage de la valeur de l'article dans la valeur globale des produits en 1975. Une enquête a été faite en 1975 sur le chiffre d'affaires d'un échantillon d'établissements.	Les indices sont tirés de la valeur brute de la production, aux prix de 1962. Les prix de gros au Ghana ont servi de coefficients de déflation statistique. Les coefficients de pondération qui servent à calculer l'indice général sont proportionnels à la valeur ajoutée dans les trois branches en 1962.	Dans la branche des industries manufacturières, seuls les établissements employant plus de 30 personnes ont été couverts
AFRIQUE DE L'OUEST											
5. Ghana	Indice de la production industrielle : a) Indices de la production (industries extractives et la production d'électricité); b) Indices de la production brute aux prix constants de 1962 (industries manufacturières).	Couvre les industries extractives, les ans; manufacturières et la production d'électricité.	a) Tous les mois et tous les ans; b) Tous les trimestres et tous les ans	Données fournies par 438 établissements de la branche des industries manufacturières, 17 de la branche des industries extractives et 22 établissements	Questionnaire par correspondance	a) 1962-100, lié aux indices de 1956-100 b) 1962-100	1960 produits en tout	Laspeyre	Les indices sont tirés de la valeur brute de la production, aux prix de 1962. Les prix de gros au Ghana ont servi de coefficients de déflation statistique. Les coefficients de pondération qui servent à calculer l'indice général sont proportionnels à la valeur ajoutée dans les trois branches en 1962.	Dans la branche des industries manufacturières, seuls les établissements employant plus de 30 personnes ont été couverts	

A. Prix à la production et indices de la production (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Période de l'indice	Fréquence de calcul	Source des données et des échantillonnages	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formule(s) utilisée(s)	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
6. Nigeria	Indice de la production industrielle	Couvre les industries manufacturières, extractives, minières, énergétiques et la production d'électricité	Tous les trimestres et tous les ans	Données obtenues après de 27 groupes d'activités, s'occupant d'activités manufacturières. Aucun chiffre n'a été donné pour les activités extractives et la production d'électricité	Questionnaire par correspondance	1965-100	38 séries de produits des industries manufacturières	38 séries de produits des industries manufacturières	Laspeyre	Les coefficients de pondération dépendent de la contribution de l'industrie à la valeur totale ajoutée par les 27 groupes d'industries. Les coefficients de pondération sont établis en fonction de chaque série à la production totale ou aux facteurs de production du groupe d'industries donné en 1963	
7. Sénégal	Indice de la production industrielle	Couvre les industries extractives, minières, énergétiques, production d'électricité; indice général	Tous les trimestres et tous les ans	Données recueillies après de 112 entreprises environ	Questionnaire par correspondance	1959-100	38 séries de produits	38 produits	Laspeyre	Pour calculer l'indice général à partir des trois indices, on utilise des coefficients de pondération proportionnels à la valeur ajoutée dans ces industries en 1959	Pour déterminer la série élémentaire, on utilise comme principal indicateur pour les industries extractives et manufacturières des quantités produites et pour l'électricité de la quantité vendue. On se sert en tout de 41 séries élémentaires.
8. Cameroun	Indices des prix industriels	Couvre les grandes entreprises du pays, essentiellement dans la branche des industries manufacturières	Tous les trimestres	Données recueillies après de 112 entreprises environ	Des questionnaires sont déposés chez les producteurs et repris plus tard	1974/75-100 (de juillet nouveau, il n'a pas encore été révisé)	L'indice étant	-	Laspeyre	Les coefficients de pondération utilisés dépendent du chiffre d'affaires total réalisé par produit pendant l'année de référence, du chiffre d'affaires de toutes les entreprises de tout type d'activité et du chiffre d'affaires total de toutes les entreprises au cours de l'année de référence	Pour sélectionner les établissements cibles, un questionnaire a été envoyé à toutes les entreprises productrices et celles qui n'ont pas rempli correctement le questionnaire, considérées par conséquent de peu d'importance, ont été éliminées. Tous les types d'industries sont établis : a) un indice par prise, b) un indice par type d'activité et c) un indice général
9. Kenya	i) Indice du coût de la construction ii) Indice de la quantité de la production industrielle	Tous les de construction Couvre la production de tous les articles de la production brute annuelle supérieure à 500 000 sh. k.	Tous les mois Tous les ans	Données recueillies après de 24 entreprises de fabrication et approvisionnement inclus Données recueillies après des producteurs (ind. manufacturières); 500 entreprises	Enquête personnelle et contacts par téléphone Questionnaire par correspondance	Déc. 1972-100 Déc. 1972-100	- 1967	73 produits 195 produits	Laspeyre Indice idéal de Fisher	Les coefficients de pondération dépendent des matériaux d'importation utilisés pour la construction d'immeubles résidentiels et non résidentiels et les travaux de génie civil, qui ont fait l'objet d'une enquête en 1972 Contribution au produit intérieur brut de la valeur ajoutée des établissements relatifs de la branche des industries manufacturières	L'indice du coût de la construction est calculé en tenant compte pour la ville de Nairobi tandis que les indices pour les industries manufacturières et extractives et pour la production des carrières, couvrent l'ensemble du pays
10. Ouganda	Indices de la production industrielle	Toute la production des industries extractives et des carrières	Tous les ans	Données recueillies après des producteurs - sociétés minières - 300 entreprises Couvre les ind. minifac. et de transport. Consistent de Kampala qui emploient plus de 10 personnes	Questionnaire par correspondance Questionnaire par correspondance	Déc. 1972-100 1965-100	12 produits 15 groupes	12 produits 15 groupes	Indice idéal de Fisher Laspeyre	Contribution de la valeur ajoutée plus facteurs obtenus à partir des enquêtes qui ont été réalisées Les coefficients de pondération utilisés dépendent de la contribution de l'enquête faite en 1966 sur la production industrielle	Pour calculer l'indice, on se sert de quantité à la place de prix, parce que la plupart des produits sont assez homogènes en matière de qualité. Quant justifié de se servir de quantité - les variations de qualité dans la production sont ainsi camouflées. De plus on ne peut pas utiliser de séries de valeurs parce qu'il n'existe pas de séries de prix pouvant servir de coefficients de définition statistiques.

A. Prix à la production et indices de la production

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Source des indices et nombre des éta- blissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondé- ration	Nombre des articles/ produits	Formule(s) utilisée(s)	Type de coefficient de pon- dération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DE L'EST (suite)											
11. Zambie	Indice de la production industrielle	Couvre les industries extractives et manu- facturières et la produc- tion d'elec- tricité	Tous les mois	Données obtenues auprès de pro- ducteurs sélec- tionnés et effectuant un travail dans les trois secteurs. Il existe à peu près 250 petits établis- sements	Questionnaire par correspondance	1973=100	Révision effec- tuée en 1969, jusqu'ici		Lapeyre	Les coefficients de pondé- ration sont tirés des re- censements de la produc- tion effectués en Zambie tels qu'ils ont été publiés en 1969 et 1973. Les coefficients de pondération des principales branches, branches et groupes sont tirés de la production nette, définie comme étant la contribution au PIB en valeur de base.	Les prix sont obtenus auprès d'établissements sélectionnés à cet ef- fet dans les industries manufacturières des car- rières et de la produc- tion d'électricité. Les établissements importants sont couverts à 100 p. 100. Les établissements four- nissant des données sur la production sont le prix de vente de la production, le nombre de jours de travail et le nombre d'heures de travail par mois. Pour établir cet indice, à) on éta- blit le prix relatif à production pour chaque branche (base = 100) b) on obtient les indices pour les industries visées dans chaque branche sous forme de moyennes pondérées des prix relatifs à la pro- duction de l'entreprise; c) on calcule les indices pour les principales branches sous forme de moyennes pon- dérées des indices des bran- ches et d) on calcule les indices globaux sous la forme d'une moyenne pondé- rée des indices pour les industries extractives, ma- nufacturières et la produc- tion d'électricité

ANNEXE I

B. Prix de gros et indices des prix de gros

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre des établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nbre des articles/produits	Formule utilisée	Type de coefficients de pondération utilisés	Observations/Notes
AFRIQUE DU NORD											
1. Egypte	Indices des prix de gros	L'indice couvre l'ensemble du pays et porte essentiellement sur les produits agricoles et industriels	Tous les mois	Pour les produits agricoles, les données sont obtenues auprès des grossistes et, pour les produits industriels, auprès des producteurs	Enquête personnelle	1955/66-100	Aucune révision jusqu'ici	108 produits agricoles et 322 produits manufacturés	$\frac{\sum \frac{P_i}{P_0} \times \frac{P_{0i}}{P_0}}{\sum \frac{P_{0i}}{P_0}}$	Les coefficients de pondération étaient tirés de la production agricole et industrielle et de la valeur des importations en 1955/66	Pour chaque produit, on a calculé les coefficients de pondération dans trois établissements différents. Dans le cas des produits agricoles, les producteurs sont exclus de la liste dès le début de la mort-saison et leurs coefficients de pondération sont basés sur les autres produits. Si l'on arrête de produire un article d'une qualité donnée, cet article est remplacé par un autre possédant des caractéristiques identiques ou similaires. Les coefficients de pondération des produits sont sélectionnés en fonction de leur importance dans la structure de la consommation
2. Maroc	Indices des prix de gros de l'agriculture manufacturière et de l'énergie	L'indice couvre neuf grandes villes du pays	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès de 300 points de vente - grossistes, coopératives, représentants et administration pour les prix fixes de certains produits	Enquête personnelle	1959-100	Aucune	231 articles agricoles et 100 produits manufacturés dans le calcul de l'indice	Laspierre	Les coefficients de pondération dépendent de la consommation des biens consommés sur place, c'est-à-dire de la production, plus des importations, moins les exportations	Les produits sont classés en marchandises produites sur place et en marchandises importées. On ne tient pas compte des produits saisonniers qu'on ne peut pas obtenir compte tenu du caractère saisonnier de tel ou tel produit dans l'indice global
3. Soudan	Indice des prix de gros	L'indice couvre l'ensemble du pays	Tous les trimestres	Les prix des importations et des exportations sont relevés auprès des services douaniers des services des impôts indirects. Les données sur les autres articles sont recueillies dans les ventes aux enchères et auprès des officiers commerciaux	Le bureau de statistique a recueilli les renseignements des établissements producteurs	1953-100	Aucune	Alimentation, boissons et tabac - 20 articles; textiles - 15 articles; métaux - 15 articles; autres produits manufacturés - 3 produits	Laspierre	Les coefficients de pondération sont obtenus à partir des quantités estimatives des produits vendus sur le marché intérieur en 1953.	On ne tient pas compte du caractère saisonnier de certains produits. Dans le cas des produits qui disparaissent du marché pendant le trimestre considéré, on retient le prix atteint par le produit en question pendant le trimestre précédent. En pareil cas, on considère que les variations de qualité ne sont d'aucune importance, si bien qu'on ne procède à aucun ajustement à ce titre
4. Tunisie	Indice des prix de gros	Couvre l'ensemble du pays	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès de 200 établissements environ qui vendent des produits aux prix de gros, à savoir: les officiers commerciaux ainsi que les représentants	Enquête personnelle	1970-100	Aucune référence. Année initiale 1969	265 articles	Laspierre	Les coefficients de pondération ont été calculés à la suite de l'enquête effectuée en 1970 sur les prix de gros des produits	Pour sélectionner les entreprises, on utilise comme principal critère, le chiffre d'affaires annuel des établissements. Dans le cas de produits agricoles saisonniers, on calcule un indice pondéré appelé "Indice sensible" des prix de gros des denrées alimentaires, l'année de référence étant également 1970
AFRIQUE DE L'OUEST											
5. Ghana	Indice des prix de gros	Couvre les grossistes d'Accra seulement	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès des grossistes et du Food Marketing Board (Office de commercialisation des denrées alimentaires)	Questionnaire par correspondance	1961-100	Aucune	114 articles	Laspierre	Les coefficients de pondération dépendent de l'offre de produits destinés à la consommation intérieure et à l'exportation. La valeur de la consommation des denrées alimentaires locales est estimée à partir d'une enquête sur le budget des ménages effectuée en 1961/62	Prix des produits importés et des prix des produits exportés frais.

B. Prix de gros et indice des prix de gros (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nbre des établissements	Méthodes de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nbre des articles/produits	Formule utilisée	Type de coefficients de pondération utilisé	Observations/notes
6. Côte d'Ivoire	Indice des prix de gros des matériaux de construction	Couvre les entreprises qui vendent des matériaux de construction à Abidjan	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès des grossistes en matériaux de construction		Juin 1955-100			Laspoyre	Les coefficients de pondération dépendent de la valeur des importations de l'Ouest en 1955 et de la valeur estimative de la production locale	Les tuiles ayant un coefficient de pondération de 5,4 p. 100 ne sont pas prises en compte dans l'indice
7. Sénégal	Indice des prix de gros des matériaux de construction	Couvre la ville de Dakar seulement	Tous les mois	Les données sur les prix sont recueillies auprès des grossistes et des entrepreneurs privés de Dakar		Janvier 1972-100 1951-100 Année de référence : 1951-100	Année de référence : 1951-100	25 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération sont basés sur le fait que les déclarations de vente sur la quantité et la valeur des produits vendus en gros et de déclarations d'entrepreneurs privés sur la quantité et la valeur des marchandises importées	Les taxes sont comprises dans les prix utilisés pour calculer l'indice
AFRIQUE DU CENTRE											
8. Erythrée	Indice des prix de gros	Il s'agit d'un indice général couvrant uniquement les grossistes	Tous les mois	Les données sont recueillies par des agents auprès des grossistes	Enquête personnelle	1953-100		53 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération sont calculés à partir d'une enquête effectuée à la fin de 1953	Sont inclus dans les prix des taxes telles que les droits de douane et de transport, etc.
9. Gabon	Indice des prix de gros	Couvre le commerce de gros à Libreville	Deux fois par mois	Les prix sont relevés auprès des grands importateurs et des grossistes de Libreville	Questionnaire par correspondance	Juin 1955-100	Année de référence initiale 1953	113 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération dépendent du volume des transactions de gros	Sont inclus dans les prix les impôts indirects. On utilise les prix c.a.f. pour les marchandises importées
10. Rwanda	Indices élémentaires des prix	Couvre la ville de Kigali	Tous les ans	Les prix sont relevés auprès de 11 établissements commerciaux, des entreprises, offices commerciaux et coopératives	Enquête personnelle	1957-100	Aucune	36 articles	Moyennes simples	L'indice n'est pas pondéré, on calcule qu'un indice élémentaire	Sont inclus dans le prix des produits les impôts indirects et les taxes d'importation. Dans le cas des marchandises importées, on utilise les prix c.a.f. Si certains produits disparaissent du marché, ils sont remplacés par d'autres articles de même qualité, de même nature et de même destination. L'indice est basé sur les produits réapparaissant sur le marché
AFRIQUE DE L'EST											
11. Ethiopie	Indices des prix de gros de construction et d'exportation	Couvre la ville d'Addis-Abeba seulement	Tous les trimestres	Les données sont recueillies essentiellement auprès des grossistes commerciaux et des entreprises (de 200 à 300 établissements)	Questionnaires par correspondance et enquête personnelle	Exportations 1976-100 1975-100	Avant l'actualisation de la période de référence, les exportations de référence étaient les suivantes : exportations 1958-100; importations 1958-100	Exportations 28 articles Importations 184 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération dépendent de la valeur des importations et des exportations pendant les périodes de référence	Si la production d'un produit s'arrête pendant trois mois, le coefficient de pondération est alors que la production continuait, mais si la production s'arrête pendant plus de trois mois, on se tient plus compte du prix du produit et on en réajuste le coefficient de pondération proportionnellement à la production des autres produits du groupe
12. Zambie	a) Indice des prix de gros b) Indice des prix de gros des matériaux de construction	Couvre les grossistes de l'industrie, culture, industries extractives, carrières ind. manuf. et production d'électricité) Couvre tous les matériaux de construction du pays	Tous les trimestres Tous les trimestres	Les données sont recueillies essentiellement auprès des grossistes commerciaux et des entreprises (de 200 à 300 établissements) Les données sont recueillies auprès des producteurs de matériaux de construction, y compris des entreprises d'exploitation de carrières	Questionnaire par correspondance Questionnaire par correspondance	1966-100 31 décembre 1974-100	Aucune révision jusqu'ici Années de référence initiale : 1958-100; importations 1958-100; référence révisée : 1966	Non précisé 111 articles	Laspoyre Laspoyre	Les seuls produits de référence sont ceux dont le coefficient de pondération représentait 0,1 p. 100 de la valeur totale des produits sur le marché de pondération de chaque période. L'indice est basé sur la production intérieure commercialisée cette année-là Les coefficients de pondération sont basés sur la valeur des produits de référence de 1973. Les coefficients de pondération des produits dépendaient des renseignements émanant des fournisseurs en ce qui concerne la vente d'articles divers	Si la production d'un produit s'arrête pendant trois mois, le coefficient de pondération est alors que la production continuait, mais si la production s'arrête pendant plus de trois mois, on se tient plus compte du prix du produit et on en réajuste le coefficient de pondération proportionnellement à la production des autres produits du groupe Les gisements de produits et les entreprises qui ne sont pas disposés à répondre au questionnaire. Pour calculer l'indice des prix relevés, on calcule tout d'abord l'indice de chaque produit, puis à partir de ces indices, les indices des groupes, les groupes et de l'ensemble des produits.

ANNEXE I. INDICES ET STATISTIQUES DES PRIX

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation ou du coût de la vie

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Source des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DU NORD											
1. Algérie	Indice des prix de détail	Vise la structure de la consommation de 500 familles de la région d'Alger, fidèle et non qualifiée, de salariés et d'employés recevant un salaire peu élevé vivant à Alger et dans la banlieue	Tous les mois	Les prix sont relevés par des agents auprès de divers établissements dans les cinq districts d'Alger. La période de l'enquête dépend de l'article considéré	Enquête personnelle	1964=100	Base initiale 1959	167 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses effectuées en 1959 dans les centres urbains grands et moyens du pays	La fréquence et la période de collecte des prix varient. Sur les relevés, les prix sont corrigés des variations des bouchers, une fois tous les 10 jours, chez les épiciers deux fois par mois, dans les grands magasins, tous les 15 jours et dans les magasins de chaussures et de vêtements tous les mois. Les registres sur les habitations à loyer contrôlé donnent le montant des loyers. On tient compte des fluctuations saisonnières dans les prix des légumes et fruits en modifiant la composition des paniers mensuels aux coefficients de pondération fixes
2. Egypte	Bulletin mensuel de l'indice des prix à la consommation	Couvre toute la population urbaine de l'échantillon, environ du pays. Pour la population rurale, l'indice représente la moyenne de trois localités, celles-ci étant les chefs-lieux de chaque région II. Agit des huit villes échantillon plus haut	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès des établissements de détail au détail, habituellement par un enquêteur sélectionné pour chaque produit	Enquête personnelle	1966/67=100	La base initiale était 1959 et on n'avait procédé à aucune révision jusqu'à l'adoption de la base actuelle	Villes : tous les produits - 245 marchandises campagnes : tous les produits - 135 marchandises le	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur le budget des familles effectuée de juillet 1966 à juin 1967	L'indice général recouvre sept groupes principaux d'articles. Dans l'indice pour les villes, les groupes de produits, de 91 groupes de produits, eux-mêmes subdivisés en 245 articles. De même, dans l'indice pour les campagnes, les groupes de produits, eux-mêmes subdivisés en 135 articles. Habituellement, les droits saisonniers sont exclus de l'indice pondérant toute la durée de la période de la mort-saison et leurs coefficients de pondération répartis entre les autres articles du groupe. Dans le cas des marchandises qui disparaissent du marché, on sélectionne d'autres marchandises possédant des caractéristiques identiques ou similaires dont on évalue le prix de base à partir du prix de base de la période de la mort-saison et d'un autre, chaudière, etc. Ces marchandises sont sélectionnées essentiellement en fonction de leur importance dans la structure de la consommation. Les prix des denrées alimentaires et des vêtements sont relevés tous les mois, ceux des services, des loyers et des trousseaux tous les trois mois par an. On obtient le montant des loyers à partir d'un échantillon par- tiel de logements et d'habitations nouvellement loués
3. Libye	Indice du coût de la vie	Couvre les salariés libyens vivant à Tripoli	Tous les mois	Les prix sont relevés par des agents auprès des entreprises de vente au détail et des établissements prestataires de services	Enquête personnelle	1964=100		Alimentation : 167 articles Divers : 267 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en 1969	

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation ou du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
4. Maroc	Indice du coût de la vie	Couvre les huit groupes de villes du pays : Oujda, Fes, Meknes, Marrakech et Agadir et reflète la structure de la consommation du groupe à revenu moyen	Tous les mois	Les prix sont relevés par des agents sur les marchés et dans les magasins de détail - soit 2 000 points de vente environ	Enquête personnelle	1972/73-100 (mai-avril)	1958/59 (oct. sept.)	Alimentation : 82 articles Divers : 123 articles	Lapayre	Pour déterminer les coefficients de pondération on utilisait les résultats de l'enquête sur les dépenses des ménages de 1970/71 en complément de la population de 1971	Les prix des denrées alimentaires sont relevés toutes les semaines sur les marchés et chez les détaillants, tandis que ceux des autres biens et services sont relevés tous les deux à dernière semaine du mois. On tient compte des fluctuations saisonnières des prix des fruits et des légumes frais dont les coefficients de pondération sont variables selon les mois. Il est tenu compte des articles saisonniers dans l'indice en calculant la moyenne de trois semaines avant leur disparition définitive. On relève tout des loyers de 935 logements
5. Soudan	Indice des prix à la consommation	Ouvre à faible revenu, tous les mois disposant d'un revenu de 500 livres soudanaises, le groupe à revenu élevé disposant d'un revenu annuel supérieur à 500 livres soudanaises, et les étrangers. L'indice Khartoum uniquement Khartoum et son agglomération	Tous les mois	Les prix des denrées alimentaires, des vêtements, sont relevés par des agents dans trois zones de marché de l'agglomération de Khartoum. Les données relatives à l'électricité, à l'eau et à l'entretien des véhicules sont recueillies auprès des autorités. Le montant des loyers est resté stable depuis décembre 1969	Enquête personnelle	Jan. 1970	Avant l'adoption de l'année de base actuelle, l'indice 1951 était la base de base pour l'indice	Faible revenu : alimentation : 82 articles Divers : 123 articles Revenu élevé : Alimentation : 45 articles Divers : 52 articles	Lapayre	Les coefficients de pondération ont été déterminés à partir de l'enquête sur les budgets des ménages	L'enquête sur le budget des ménages a été effectuée en 1967/68 à partir d'un sondage aléatoire portant sur 1 500 ménages de six personnes, disposant d'un revenu annuel compris entre 300 et 500 livres soudanaises.
6. Tunisie	Indice général des prix à la consommation	Couvre les 12 principales villes de Tunisie	Tous les mois	Les prix sont relevés auprès de 1 505 points de vente dans les 12 villes considérées	Enquête personnelle	1977=100	L'année de référence initiale était 1960/61, mais l'indice ne portait que sur Tunis	Alimentation : 191 articles Divers : 376 articles	Lapayre	Les coefficients de pondération étaient déterminés à partir d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée en 1974/75. On s'est également servi des statistiques des fournisseurs de produits tels que les vêtements, les chaussures, etc.	Les prix sont relevés par des agents sur 49 points dans 267 dépositaires, 210 magasins d'habillement, 609 magasins d'appareils ménagers et d'ameublement et 322 centres d'approvisionnement divers et pratiquement de services. Les prix sur les marchés sont relevés tous les jours alors que ceux des autres articles le sont une fois par mois. On observe le prix de toute une gamme de produits et services. Les loyers sont pris en considération dans le calcul de l'indice
AFRIQUE DE L'OUEST 7. Ile du Cap Vert	Indice des prix de détail	Ne couvre que la ville de Praia	Tous les trimestres	Les prix sont relevés auprès de quatre grands magasins et sur les marchés municipaux	Enquête personnelle	1960=100	Base initiale : 1950	Alimentation : 54 articles Divers : 7 articles	Lapayre	L'indice représente la simple moyenne arithmétique non pondérée des prix relatifs	Les prix utilisés pour calculer l'indice sont ceux des biens de consommation essentiels. Les prix de ces biens sont relevés tous les trimestres par des agents dans quatre grands magasins et sur les marchés municipaux. Les données concernant l'électricité sont obtenues auprès de l'administration de "Concelho". Il n'est pas tenu compte des fluctuations saisonnières des prix des produits
8. Gambie	Indice des prix à la consommation	Couvre le groupe à faible revenu de la ville de Banjul, de Serrekunda et Bikan	Tous les mois	Pour les produits locaux les prix sont relevés sur quatre marchés; pour les importés, les prix sont relevés dans 21 magasins; les loyers sont relevés après de 42 ménages et les droits et charges auprès de 24 points de vente	Enquête personnelle	Jan. déc. 1974=100	Aucune	Alimentation et boissons : 52 articles Divers : 57 articles	Lapayre	Une enquête sur le budget des ménages a été effectuée en 1968/69 à Banjul, à partir de laquelle on a calculé les coefficients de pondération	On relève les prix des produits locaux et importés, tous les 15 jours, des loyers tous les trimestres et les impôts et charges tous les mois. Les coefficients de pondération de l'indice ont été établis à partir de l'enquête sur le budget des ménages de 1968/69, mais le système de collecte des données est différent. L'indice n'est pas entré en service avant janvier 1974. Les prix étaient relevés tous les 15 jours pour l'ensemble de l'année si bien qu'il était possible de disposer d'une base de comparaison (janvier - décembre 1974) de celle de 1968/69.
9. Ghana	a) Indice national des prix à la consommation	Couvre la population latine de 1 200 nouveaux citadins par un des zones rurales et urbaines du pays	Tous les mois	Les prix sont relevés toutes les semaines sur les marchés de détail et 27 centres ruraux	Enquête personnelle	Mars 1963=100	Mars 1963	215 articles	Lapayre	Les coefficients de pondération dépendent des résultats de l'enquête nationale sur la consommation des ménages	On calcule des indices distincts pour les neuf zones urbaines (indice global pour les billes) et les 27 centres ruraux (indice global pour les campagnes). L'indice national est une moyenne pondérée des deux indices, les coefficients de pondération étant de 53,75 pour l'indice pour les villes et de 76,25 dans le cas de celui pour les campagnes

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DE L'OUEST (suite)											
9. Ghana	b) Indice des prix à la consommation - Accra	Couvre les ménages ghanéens d'Accra disposant d'un revenu annuel inférieur à 600 nouveaux cedis	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés auprès des magasins et sur des établissements prestataires de services	Enquête personnelle	mars 1963-100	1961	Alimentation : 61 articles Divers : 92 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles, effectuée entre la mi-août et la mi-novembre 1961 sur les ménages ghandens gagnant moins de 600 nouveaux cedis par an à Accra. Les ménages ne comptant qu'une seule personne n'ont pas été pris en considération dans le calcul de l'indice	Les prix sont relevés par des agents tous les jours. Les loyers sont relevés tous les mois auprès d'un échantillon de 374 ménages. En sorte-saison, les coefficients de pondération des fruits et légumes frais attribués aux autres articles du sous-groupe
10. Côte d'Ivoire	a) Indice des prix à la consommation (africains) b) Indice des prix à la consommation (européens)	Couvre les familles de salariés africains de quatre ou cinq personnes à Abidjan. Ne couvre pas les familles composées de plus de trois adultes et de plus d'un salarié Couvre les familles européennes de deux personnes ou plus d'Abidjan	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés, dans quatre grands magasins et dans les établissements prestataires de services	Enquête personnelle	Fév. 1960-100		Alimentation : 47 articles Divers : 53 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en août-septembre 1959 sur les familles d'Abidjan comptant quatre ou cinq personnes	Les prix des denrées alimentaires des combustibles et de certains autres produits sont relevés tous les jours sur quatre grands magasins. Les prix des autres biens et services sont relevés une fois par mois. Sont aussi relevés les loyers d'appartements de trois pièces à bon marché
11. Libéria	Indice des prix à la consommation pour Monrovia	L'indice porte sur la structure de la consommation des ménages à faible revenu, dépassant d'un revenu mensuel total de 250 dollars au maximum à Monrovia	Tous les mois	Les prix sont relevés sur deux marchés et dans 18 magasins et 14 établissements prestataires de services	Enquête personnelle	Sept.-nov. 1964-100		Alimentation : 32 articles Divers : 47 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir des révélateurs d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée d'octobre à décembre 1963 sur un échantillon des ménages, de salariés et d'employés de bureaux comptant deux personnes ou plus. Les coefficients de pondération ont été révisés à la suite d'une enquête de portée limitée effectuée en juin 1964	Les prix des denrées alimentaires sont vérifiés deux fois par mois et ceux de la plupart des autres biens et services sont relevés une fois par mois. Les loyers d'un échantillon d'une centaine de logements sont relevés en janvier et en juillet chaque année. Les produits sujets à des fluctuations saisonnières ne sont pas pris en considération dans le calcul de l'indice
12. Mali	Indice des prix de détail pour l'alimentation (africains) à Bamako	Couvre le groupe à faible revenu de la population africaine à Bamako seulement	Tous les mois	Les prix sont relevés toutes les semaines sur sept marchés	Enquête personnelle	1962/63-100 (1er juillet-1er juillet)	Aucune	Alimentation : 24 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération utilisés ont été calculés à partir d'une enquête effectuée sur les familles africaines pendant l'année de référence à Bamako	Les prix de base ont été relevés sur certains marchés pendant la période de référence du 1er juillet 1962 au 1er juillet 1963 - de même que les moyennes ont été calculées pendant cette période. L'indice global porte sur 133 articles dont 24 seulement servent à calculer l'indice des prix des denrées alimentaires
13. Mauritanie	Indice des prix à la consommation pour les familles européennes de Nouakchott	Couvre les familles européennes de Nouakchott	Tous les mois	Les données sont relevées auprès de magasins et sur les marchés de la capitale	Enquête personnelle	Jan. 1961-100		Alimentation : 74 articles Divers : 37 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses effectuée en juillet 1961 sur 450 ménages européens de Nouakchott	Il n'est pas tenu compte des loyers dans l'indice
14. Niger	Indice des prix à la consommation pour les africains et les européens	Ne porte que sur la ville de Niamey	Tous les mois	Les données sont essentiellement recueillies dans les magasins et sur les marchés de la capitale	Enquête personnelle	1963-100 pour l'indice de la consommation africaine 1964-100 pour l'indice de la consommation européenne	Aucune	Indice pour les africains : 25 articles Alimentation : 25 articles Divers : 36 articles Indice pour les européens : 45 articles Alimentation : 45 articles Divers : 54 articles	$I = 100 \times \frac{P}{P_0}$ P - Prix courants P ₀ - Prix de base ai - coefficients de pondération	Les données sur les denrées alimentaires et d'autres articles sont recueillies deux fois par mois auprès de certains magasins et sur les marchés par les agents. Les prix de certains services sont relevés tous les mois dans les tarifs officiels. Les articles qui disparaissent du marché sont remplacés par d'autres de qualité comparable. On décide de tenir compte d'un article dans l'indice, tel que le sucre, lorsque son coût dans le budget des ménages d'après sa fonction, sa qualité et son importance dans la structure de la consommation	

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquences de calcul	Source des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DE L'OUEST (suite)											
15. Nigeria	Indice des prix à la consommation	Couvre le groupe à faible revenu gagnant 550 nairas par an au maximum	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés et dans les principaux magasins	Enquête personnelle	1960-100		Alimentation : 24 articles Divers : 110 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée entre octobre 1959 et septembre 1960 sur les familles d'employés, d'artisans et de travailleurs qualifiés et de travailleurs non qualifiés. L'indice composite pris à la consommation à partir des indices pour ces villes et donc l'indice national pour le même groupe	Les prix des produits vendus sur les marchés sont relevés tous les jours. Les loyers d'un déhantillon aléatoire de logements sont relevés tous les ans. On calcule le même type d'indice pour le groupe à faible revenu dans d'autres villes, à savoir Bénin, Ibadan, Ilorin, Kano, Port Harcourt, Sapele, Warri et Zaria. L'indice composite pris à la consommation à partir des indices pour ces villes et donc l'indice national pour le même groupe
16. Sénégal	a) Indice des prix à la consommation pour les africains b) Indice des prix à la consommation pour les européens	a) Couvre les salariés (travailleurs manuels) de Dakar b) Couvre le personnel d'assistance technique de Dakar	Tous les trimestres	Les prix sont relevés auprès des détaillants et sur les marchés locaux	Enquête personnelle	1967=100		Alimentation : 24 articles Divers : 80 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur le budget des familles effectuée sur les familles de salariés disposant d'un revenu mensuel inférieur à 100 000 francs CFA en 1960	Les prix sont relevés par des agents dans les magasins et sur les marchés locaux. On a sélectionné certains articles dans le groupe des fruits et légumes de façon à assurer une certaine uniformité tout au long de l'année.
17. Sierra Leone	Indice des prix à la consommation de Freetown	Couvre Freetown et les régions limitrophes de la Sierra Leone et porte sur les familles à faible revenu de deux personnes ou plus, aucun salarié ne recevant plus de 40 leones par mois	Tous les trimestres	Les prix sont relevés sur les marchés locaux et chez les détaillants	Enquête personnelle	1961-100	1961	Alimentation : 24 articles Divers : 61 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir des résultats d'une enquête effectuée sur le personnel français d'assistance technique	Les loyers ne sont pas pris en considération dans le calcul de l'indice. Les prix sont relevés dans les magasins les plus importants et sur les principaux marchés. Les tarifs officiels donnent le prix de l'eau, de l'électricité et du gaz et l'échelle des salaires minimums fixés par le Gouvernement, les salaires des employés de maison
18. Togo	a) Indice des prix à la consommation pour les africains b) Indice des prix à la consommation pour les étrangers	a) Couvre les ménages africains de Lomé b) Couvre le personnel d'assistance technique à Lomé	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés locaux, le "Grand marché", les marchés "Togo" et "Bé" dans les grands magasins et les établissements prestataires de services	Enquête personnelle	1963-100		Alimentation : 53 articles Divers : 96 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée de juin 1961 à juin 1965 sur les ménages africains	Les prix des denrées alimentaires sont relevés sur trois grands marchés, soit toutes les semaines, tous les mois ou tous les trimestres selon la variabilité du prix de l'article considéré. On relève le montant des loyers de 91 logements chaque trimestre et le tarif des services publics tous les mois. On tient compte des fluctuations saisonnières dans le prix de certains articles en supposant que le changement de prix d'un article pendant la morte-saison équivaut au changement moyen des prix des articles de caractère non saisonnier appartenant au même groupe
19. Haute-Volta	a) Indice des prix à la consommation pour les travailleurs qualifiés de Ouagadougou b) Indice général des prix à la consommation pour les familles européennes de Ouagadougou	a) Couvre les travailleurs qualifiés non qualifiés de Ouagadougou b) Couvre les familles de personnel d'assistance technique de Ouagadougou	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés locaux, chez les détaillants et dans les établissements prestataires de services	Enquête personnelle	1958-100	Mai 1961=100	Alimentation : 41 articles Divers : 60 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir des résultats d'une enquête sur les dépenses du personnel français d'assistance technique à Lomé en 1961	Les prix des autres articles sont relevés une fois par mois
20. Angola	Indice des prix à la consommation	Porte sur la population de la classe moyenne de Luanda	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés et chez les détaillants	Enquête personnelle	1958-100		Alimentation : 20 articles Divers : 47 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles de travailleurs qualifiés en 1958	Les prix sont relevés tous les mois par des agents sur les marchés et chez les détaillants. On procède directement au mesurage, au pesage par exemple, de certaines denrées alimentaires locales
20. Angola	Indice des prix à la consommation	Porte sur la population de la classe moyenne de Luanda	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés et chez les détaillants	Enquête personnelle	1958-100		Alimentation : 53 articles Divers : 74 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur le budget de 374 familles d'assistants techniques français en novembre 1964	Les prix sont relevés tous les mois par des agents sur les marchés et chez les détaillants. On procède directement au mesurage, au pesage par exemple de certaines denrées alimentaires locales
20. Angola	Indice des prix à la consommation	Porte sur la population de la classe moyenne de Luanda	Tous les mois	Les données sont recueillies dans les grands magasins et sur les marchés de Luanda	Enquête personnelle	1958-100		Alimentation : 30 articles Divers : 7 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération sont arbitraires et fixes	Il n'est pas tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice. Les prix sont relevés tous les mois par des agents dans les magasins et sur les marchés importants de la ville.

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits utilisés	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DU CENTRE											
21. Cameroun	Indice des prix à la consommation pour les familles africaines de Boumbura	Couvre les familles africaines au revenu moyen de la ville de Yaoundé seulement	Tous les mois	Les prix sont relevés chez neuf détaillants et sur quatre marchés de Boumbura	Observation directe des prix et enquête si nécessaire	1955-100	Aucune	Alimentation : 25 articles Divers : 26 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en décembre 1965 sur les ménages de fonctionnaires représentant tous les consommateurs des villes. L'enquête a porté sur un échantillon de ménages	Les prix de la plupart des articles sont relevés toutes les semaines par des agents locaux. Les prix des légumes sont relevés deux fois par mois. Les loyers sont relevés dans les registres du logement et les tarifs d'électricité, de l'eau et des transports auprès des services compétents. Il n'est pas tenu compte des produits soumis à des variations saisonnières dans le calcul de l'indice. Seuls sont relevés les loyers des travailleurs au revenu modeste (classe moyenne)
22. Cameroun	a) Indice des prix à la consommation pour les familles (Yaoundé) b) Indice des prix à la consommation pour les familles étrangères (Douala)	Couvre les familles africaines au revenu moyen de la ville de Yaoundé seulement Couvre les ménages étrangers de la ville de Douala	Tous les mois	Pour les denrées alimentaires, les données sont recueillies directement sur sept marchés et les prix des autres articles sont relevés dans 75 points de vente Les prix de tous les articles sont relevés auprès de 50 points de vente	Enquête personnelle et achat aux établissements Enquête personnelle	1963-100 Mai 1966-100	La base de pondération initiale était 1966	Alimentation : tabac : 61 articles Divers : 71 articles Alimentation : boissons et tabac : 63 articles Divers : 50 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir de l'enquête sur les dépenses des ménages effectuée en 1964/65 à Yaoundé. Ils ont été déterminés en calculant la part représentée par chaque article dans le montant total des dépenses pendant l'année considérée - idem -	Les agents relient les prix des denrées alimentaires charbon de bois, bois (cylindres) et les achètent directement sur les marchés trois fois par mois. Dans le cas des autres articles, des questionnaires sont envoyés chaque mois aux grands magasins. On recourt parfois aussi à la méthode de l'enquête personnelle Le loyer n'est pas pris en considération dans le calcul de l'indice. Les agents relient également les prix des denrées alimentaires en les achetant directement sur les marchés trois fois par mois à Douala. Les agents enquêtent chez les détaillants et leur envoient des questionnaires à remplir à prix des autres produits
23. Empire centrafricain	Indice des prix à la consommation pour les familles étrangères	Couvre les ménages européens de Bangui	Tous les mois	Les prix sont relevés dans les magasins et autres établissements prestataires de services et sur les marchés	Observation directe et enquête personnelle si nécessaire	Avril 1961-100	Base initiale 1956	Alimentation : 45 articles Divers : 44 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les familles du personnel d'assistance technique de Bangui	Le loyer n'est pas pris en considération dans le calcul de l'indice. Il n'est pas tenu compte des fluctuations saisonnières dans les prix des produits
24. Tchad	Indice des prix à la consommation	Couvre uniquement les familles d'un revenu mensuel de 200 000 francs CFA au minimum dans la ville de N'Djamena	Tous les mois	Les prix de tous les articles sont relevés auprès de 15 établissements de la ville de N'Djamena	Enquête personnelle	1973-100	Avant l'adoption de l'indice de référence, ce était 1961, mais l'indice a été révisé alors que sur la population européenne	Produits locaux : 10 articles Alimentation : 22 articles Produits importés : 15 articles Divers : 57 articles	Laspoyre	Une enquête sur les dépenses des ménages a été effectuée en 1973 et les résultats de cette enquête ont permis de calculer les coefficients de pondération. Les prix relevés dans l'enquête ont servi de prix de base	Des agents relient les prix entre le 15 et le 20 de chaque mois dans 15 établissements. Sur les marchés où la plupart des denrées alimentaires ne sont pas posées, les agents achètent les articles énumérés sur la liste et les présentent au bureau. Il est tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice Il n'est pas tenu compte des loyers, de l'enseignement et des transports dans le calcul de l'indice. Les produits du groupe des légumes ont été sélectionnés de façon à assurer une certaine uniformité tout au long de l'année
25. Congo	a) Indice des prix de détail pour les familles européennes b) Indice des prix de détail pour les consommateurs africains	Couvre les familles européennes de Brazzaville Couvre les familles africaines de Brazzaville	Tous les mois	Les prix sont relevés par des agents après de divers magasins et établissements prestataires de services Les prix sont relevés sur 52 points de vente au détail y compris six supermarchés, dans 10 magasins d'articles; on relève aussi les loyers de 36 logements	Observation directe et enquête personnelle Enquête personnelle	Jan. 1964-100 Déc. 1977-100	Base de pondération initiale : nov. 1965	Alimentation : 73 articles Divers : 65 articles Alimentation : 100 articles Divers : 108 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des ménages	Les prix des denrées alimentaires sont relevés deux fois par mois, ceux des autres articles une fois par mois. Les articles saisonniers ne font l'objet d'aucun traitement particulier. Les fruits qui composent parmi les produits les plus coûteux des dépenses saisonnières et les coefficients de pondération sont fréquemment insignifiants, c'est-à-dire trop peu importants pour influencer le calcul de l'indice

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DU CENTRE											
26. Gabon	a) Indice des prix à la consommation pour les africains à Libreville	Couvre les familles des travailleurs africains de deux à six personnes à Libreville	Tous les mois	Les prix sont relevés par des agents chez les détaillants et sur les marchés	Enquête personnelle	1952-100		Alimentation : 35 articles Divers : 30 articles à partir de 125 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en 1961/62 sur les familles africaines	Il n'est pas tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice, ni des fluctuations saisonnières dans les prix des produits
	b) Indice des prix à la consommation pour les Européens à Libreville	Couvre les ménages européens disposant d'un revenu mensuel supérieur à 100 000 francs CFA et vivant à Libreville	Tous les mois	Les prix sont relevés par des agents chez les détaillants et sur les marchés	Enquête personnelle	Jan. 1964-100		Alimentation : 68 articles Divers : 67 articles L'indice a été ajusté à partir de 125 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en 1963 sur les familles européennes dont le revenu mensuel était égal ou supérieur à 100 000 francs CFA en 1963	Il n'est pas tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice
27. Rwanda	Indice élémentaire des prix à la consommation pour la ville de Kigali	Couvre les familles africaines de la ville de Kigali	Tous les ans	Les prix sont relevés auprès de 20 établissements de la ville de Kigali	Enquête personnelle	1970-100	Aucune	Alimentation : 42 articles Divers : 35 articles	Moyennes simples	On n'a jamais effectué d'enquête sur les dépenses des ménages, si bien que l'indice n'est pas pondéré et que l'on procède à de simples calculs pour obtenir un indice élémentaire	Il n'est pas tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice. Soit les produits qui disparaissent du marché sont remplacés par d'autres possédant des qualités similaires, soit les prix de ces articles ne sont pas pris en considération tant qu'ils n'ont pas réapparu sur le marché
28. Zaïre	Indice des prix à la consommation	Couvre les familles africaines disposant d'un salaire mensuel	Tous les mois	Les données sont recueillies dans les magasins et sur les six grands marchés de Kinshasa	Achat direct et enquête personnelle	Nov.-déc. 1961-100	Aucune	Alimentation : 36 articles Divers : 21 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée entre le 3 oct. et le 1er nov. 1962 au moyen d'un questionnaire adressé à 385 familles. Le salaire était compris entre 4 000 et 12 000 francs	Les prix d'articles comme les fruits, les légumes, la viande etc. sont relevés la première quinzaine de chaque mois sur six marchés importants et ceux des autres articles au cours de la deuxième quinzaine. Les loyers ne sont pas pris en considération dans le calcul de l'indice
AFRIQUE DE L'EST											
29. Botswana	Indice du coût de la vie	Couvre les groupes à faible revenu, à revenu moyen et élevé de la population de quatre zones urbaines et six gros villages semi-urbains	Tous les mois	Les prix sont relevés auprès de 110 détaillants dans les centres urbains et semi-urbains	Enquête personnelle	Mars 1974-100	Aucune	Alimentation : 30 articles Divers : 48 articles	$\sum \frac{P_i}{W_i} \times 100$ $\sum \frac{P_i}{W_i}$	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir des enquêtes sur les dépenses des ménages de 1968-70 effectuées dans trois zones urbaines et deux gros villages	Lorsqu'un produit disparaît du marché, on n'en tient pas compte dans l'indice et il n'est procédé à aucun ajustement. Des mesures sont prises pour essayer de réviser le système en 1979, date à laquelle seront introduits de nouveaux coefficients de pondération
30. Djibouti	Indice de l'évolution du coût de la vie à la ville de Djibouti	Ne couvre que la population étrangère de la ville de Djibouti	Tous les trimestres	Les données sont recueillies auprès de divers commerces de la ville de Djibouti	Enquête personnelle	Juil. 1969-100	Aucune	Alimentation : 85 articles Divers : 46 articles	Laspoyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir de l'enquête sur le budget des ménages effectuée en 1969	Il est tenu compte des loyers dans l'indice. Pendant la morte-saison, on conserve le prix atteint par tout article saisonnier lors de la dernière période de collecte des prix, jusqu'à ce qu'il soit réapparue sur le marché. Les articles sont définis en fonction de leur poids, de leur mode de conditionnement, de leur marque, etc.
31. Éthiopie	Indice des prix de détail à Addis-Abeba	Couvre tous les ménages dont le revenu mensuel est inférieur à 400 Birr à Addis-Abeba	Tous les mois	La ville a été divisée en quatre zones aux fins de collecte des données	Enquête personnelle	1963-100		Alimentation : 33 articles Divers : 40 articles	Laspoyre $\sum \frac{P_i}{W_i} \times 100$ $\sum \frac{P_i}{W_i}$	A partir d'une enquête sur le budget des familles effectuée en 1963, on a déterminé la part représentée par chaque article dans les dépenses des ménages, puis on a sélectionné dans chaque groupe certains articles en fonction de leur valeur; ces articles étaient représentatifs du groupe pour l'année de base	Le nombre de données ou de prix de produits relevés dans chaque zone est proportionnel à la superficie de la zone, c'est-à-dire au nombre de magasins existant dans cette zone. Les établissements sont sélectionnés en fonction de la tâche qu'ils remplissent
32. Kenya	Indice des prix à la consommation - Nairobi	Couvre les ménages gagnant de 0 à 699 sh. par mois (groupe au revenu le plus faible), ceux gagnant plus de 2 500 sh. par mois (groupe au revenu le plus élevé)	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès de 50 établissements	La plupart du temps, enquête personnelle, mais achats directs des données administratives	Jan.-juin 1975-100		Groupe à faible revenu : 119 articles Groupe à revenu moyen : 191 articles à partir de 310 articles	Laspoyre $\frac{P_{11}}{P_{01}} \times 100$ $W_i = \frac{P_{01}}{P_{01}}$ $P_{11} = \text{prix courant du produit } i$ $P_{01} = \text{prix de base du produit } i$ $Q_{01} = \text{quantité du produit } i$ $Q_{11} = \text{quantité du produit } i$	Des agents relèvent les prix pendant les quatre premiers jours de chaque mois et au milieu du mois pendant une semaine. Les loyers sont inclus dans l'indice. L'indice couvre tous les groupes de revenu - faible, moyen et élevé de Nairobi. Les prix sont relevés sur trois marchés, dans huit épiceries, six pharmacies, cinq boulangeries, auprès de quatre entreprises de transport, six magasins d'équipements et de chaussures, quatre magasins d'appareils ménagers et quatre hôpitaux.	

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Source des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Événement de base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DE L'EST											
33. Lesotho	Indices des prix de détail pour les villes de Lesotho	Couvre tous les magasins de six villes comprises de Maseru, la capitale	Tous les trimestres	Les prix des articles sont relevés auprès de 307 détaillants et établissements prestataires de services. On relève aussi les loyers de 26 logements appartenant à des particuliers et 250 logements publics	Enquête personnelle	Oct. 1972=100	Aucune	Alimentation : 47 articles Divers : 63 articles	$I = \sum p_o \frac{p_1}{p_o}$	Les coefficients de pondération utilisés ont été calculés à partir de l'enquête sur le budget des ménages effectuée en 1972/73	Les prix sont relevés tous les trimestres, à savoir en juillet et novembre dans les six villes des basses terres. On calcule essentiellement trois indices : a) un indice pour le groupe à faible revenu qui reflète l'évolution du coût de la vie intéressant tous les ménages des villes et des zones périurbaines ; b) un indice pour les ménages à revenu moyen et à revenu élevé. Il n'est pas tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice. Les prix des articles saisonniers comme les fruits et légumes sont relevés cinq jours par semaine, la première semaine commençant un lundi, la seconde un mardi et ainsi de suite.
34. Madagascar	Indice des prix de détail pour Tananarive	a) L'indice des prix couvre les trois groupes, à faible revenu, à revenu moyen et à revenu élevé b) Un deuxième indice couvre les européens, les prix sont relevés dans 10 magasins et épicereries du centre de la ville	Tous les mois	Pour l'indice couvrant les Malgaches, les données sont recueillies dans 50 magasins et épicereries du centre de la ville et dans les magasins situés dans les zones périurbaines. Pour l'indice couvrant les européens, les prix sont relevés dans 10 magasins et épicereries du centre de la ville	Dans le cas des produits qui doivent être pesés, on achète des articles six fois par mois, tous les jours pour les autres. Dans les autres cas, on envoie aux commerçants le 20 de chaque mois un questionnaire que l'on collecte la semaine plus tard	août 1971-juillet 1972 = 100	La période de base initiale était de mai à sep. 1961. Aucune révision depuis l'adoption de la nouvelle base	Alimentation : 60 articles Divers : 71 articles Européens : 105 articles Divers : 94 articles	$I = \sum p_o \frac{p_1}{p_o}$	Pour les deux indices, les coefficients de pondération ont été calculés à partir de l'enquête sur les dépenses des ménages effectuée entre avril 1968 et mars 1969	Il n'est pas tenu compte des loyers dans le calcul de l'indice. Les prix des articles saisonniers comme les fruits et légumes sont relevés cinq jours par semaine, la première semaine commençant un lundi, la seconde un mardi et ainsi de suite.
35. Malawi	a) Indices des prix de détail pour Blantyre b) Indice des prix de détail pour Lilongwe	Couvre tous les groupes à faible revenu, à revenu élevé, des deux villes principales - Blantyre et Lilongwe	Tous les trimestres	Les prix sont relevés auprès de 100 détaillants et établissements prestataires de services. On relève aussi les loyers de 200 logements appartenant à des particuliers et 250 logements publics	Enquête personnelle	Série de 1970=100 Série de 1974=100	Base précédente à faible revenu : 1970=100 Base précédente à faible revenu : 1974=100	Groupe à faible revenu : 27 articles Divers : 69 articles Groupe à revenu élevé : 79 articles Alimentation : 154 articles	$I = \sum p_o \frac{p_1}{p_o}$	Les coefficients de pondération utilisés ont été calculés à partir de l'enquête sur les dépenses des familles effectuée entre avril 1968/69. Les coefficients de pondération des prix et des quantités servent à différents stades de calcul des indices	Pour le groupe à faible revenu, les prix sont relevés vers le 15 de chaque mois chez les détaillants et les magasins sur les marchés. Pour le groupe à revenu élevé, les prix sont relevés une fois par trimestre dans tous les points de vente. On considère comme ménage disposant d'un faible revenu, un ménage dont le revenu annuel était inférieur à 600 Kwachas d'après l'enquête de 1970. Les coefficients de pondération des prix et des quantités de 1968/69, alors qu'un ménage à revenu annuel supérieur à 2 000 Kwachas pendant la même période
36. Maurice	Indice des prix à la consommation de Maurice	Couvre toutes les villes de Maurice (à l'exception du district de Rodrigues)	Tous les mois	Les prix des produits sont relevés auprès de cinq points de vente. On relève aussi les loyers de 200 logements appartenant à des particuliers et 250 logements publics	Enquête personnelle	Jan.-juin 1976=100	1962	Alimentation : 88 articles Divers : 145 articles	$I = \sum p_o \frac{p_1}{p_o}$	Les coefficients de pondération utilisés ont été calculés à partir des résultats de l'enquête sur le budget des familles effectuée entre 1970 et 1971. Les coefficients de pondération ne dépassaient pas 2 000 roupies	Les prix des légumes, des fruits, de la viande fraîche et du poisson sont relevés sur cinq marchés toutes les semaines. Les prix des légumes sont relevés sur cinq marchés entre le 12 et le 18 de chaque mois. On effectue tous les ans une enquête spéciale sur les loyers. Il est tenu compte des articles saisonniers dans le calcul de l'indice pendant les mois où ils se trouvent sur le marché, entre temps, on répartit leurs coefficients de pondération entre les autres articles du groupe
37. Mozambique	Indice des prix à la consommation de Maputo	Couvre la ville de Maputo	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès de détaillants et des établissements prestataires de services	Enquête personnelle	1956-1957 = 100 (1er oct.-30 sept.)	1952	Alimentation : 108 articles Divers : 82 articles	$I = \sum p_o \frac{p_1}{p_o}$	Les coefficients de pondération utilisés ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles, portant sur 170 familles et effectuée entre le 1er octobre 1957 à Maputo	Des agents relient les prix les deux derniers jours ouvrables de chaque mois auprès des détaillants et des établissements prestataires de services. Il n'est pas tenu compte des fluctuations saisonnières des prix dans le calcul de l'indice pour Maputo. On calcule le même type d'indice pour Beira en utilisant l'année 1959 comme année de base

Sous-région et pays	Dénomination officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Sources des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Révision de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DE L'EST											
38. Seychelles	Indices des prix de détail de Victoria	Couvre tous les groupes de la population de Victoria	Tous les mois	Les données sont recueillies auprès de neuf détaillants et on relève les prix de 60 maisons en location	On envoie tous les mois un questionnaire aux détaillants. On relève les prix de 60 maisons en location. Un certain nombre de maisons en location sont sélectionnées tous les mois. Les prix du poisson sont relevés tous les mois et ceux des légumes toutes les semaines	Jan. 1974=100	Aucune	Alimentation : 39 articles Divers : 37 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération ont été tirés d'une enquête menée sur les dépenses de consommation des ménages entrepris au début de l'année 1974	Un article n'est inclus dans l'indice que s'il est de consommation courante. Lorsqu'un article disparaît du marché, il est généralement remplacé par un article similaire
39. Somalie	Indice du coût de la vie	Couvre les ménages de quatre personnes ou plus composés d'un 100 et 800 shillings par mois à Mogadiscio au moment de l'enquête	Tous les mois	Les prix sont relevés dans les magasins de Mogadiscio	Enquête personnelle	1966=100	1950	Alimentation : 24 articles Divers : 37 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée à Mogadiscio en 1966 et portant sur 415 ménages. Les coefficients de pondération ont été tirés du plus important d'un revenu mensuel compris entre 100 et 800 shillings	Sur les marchés, les prix sont relevés tous les jours, chez les détaillants toutes les semaines. Tous les trois mois, on effectue une enquête sur le coût de la vie pour obtenir le montant des loyers
40. Swaziland	Indice des prix de détail "B" pour Mbabane et Manzini	Couvre le groupe à faible revenu des villes de Mbabane et Manzini	Tous les mois	Les prix sont relevés sur les marchés, chez les détaillants et dans les institutions comme les hôpitaux	Pour relever les prix de détail et les prix des institutions on recourt à l'enquête personnelle; pour relever les prix des fruits et des légumes, on achète directement les marchandises sur le marché	Jan. 1978=100	Jusqu'à l'adoption de la base de pondération, on se servait de janvier 1967 comme base	Alimentation : 27 articles Divers : 21 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération sont calculés en fonction du comportement des consommateurs des groupes à faible revenu du Kenya, de Rhodesie et d'Afrique du Sud	
41. Rép. Unie de Tanzanie	A. Indice des prix de détail des salaires de Dar-es-Salaam	Couvre le groupe à faible revenu de la ville de Dar-es-Salaam uniquement	L'indice est établi pour les mois de janvier, mars, mai, juin, juillet, septembre, novembre et décembre	Les données sont recueillies sur quatre coquilles et dans le plus grand nombre possible de magasins des quatre quartiers de la ville	Enquête personnelle et achats aux établissements	1969=100	Avant 1969, on recueillait des données pour l'indice intéressé, mais l'indice en question n'a jamais été établi	Alimentation : 19 articles Divers : 22 articles	Laspeyre $\sum \frac{P}{P_0} \times 100$	En 1969, on a effectué une enquête sur le budget des ménages et calculé les coefficients de pondération utilisés pour établir l'indice	On a commencé à relever les prix dès 1951 dans les villes de Tanga et de Mwanza, mais comme les données étaient de qualité médiocre et n'étaient pas reliées régulièrement, le bureau national de statistiques a décidé d'effectuer une enquête sur le budget des ménages à Dar-es-Salaam. On relève les prix et on calcule des indices pour les mois de janvier, mars, mai, juin, juillet, septembre, novembre et décembre. Les prix sont relevés sur les marchés et dans tout magasin offrant les marchandises recherchées
	B. Indice du coût de la vie pour le groupe à revenu moyen de Dar-es-Salaam	Couvre le groupe à revenu moyen, essentiellement les fonctionnaires de Dar-es-Salaam uniquement	Tous les trimestres	Les données sont recueillies sur quatre marchés et dans le plus grand nombre possible de magasins des quatre quartiers de la ville	Enquête personnelle	1969=100	Aucune	Alimentation : 39 articles Divers : 51 articles	Laspeyre	En 1969, on a effectué une enquête sur le budget des ménages et calculé les coefficients de pondération utilisés pour établir l'indice	
	C. Indice pour le groupe à revenu élevé de Dar-es-Salaam	Couvre le groupe à revenu élevé de Dar-es-Salaam	Deux fois par an (juin et juillet)	Les données sont recueillies sur quatre marchés et dans le plus grand nombre possible de magasins des quatre quartiers de la ville	Questionnaire par correspondance et enquête personnelle	1969=100	Aucune	Alimentation : 72 articles Divers : 222 articles	Laspeyre	En 1969, on a effectué une enquête sur le budget des ménages et calculé les coefficients de pondération utilisés pour établir l'indice	
	D. Indice national de la consommation	Couvre l'ensemble du pays, est établi à partir des prix relevés dans les centres régionaux de la Tanzanie continentale	Tous les trimestres	Les données sont recueillies sur les marchés et dans le plus grand nombre possible de magasins, selon que l'on trouve ou non les produits dans ces points de vente	Questionnaires par correspondance, enquêtes et achats directs aux établissements	1969=100	Aucune	Alimentation : 21 articles Divers : 93 articles	Laspeyre	En 1969, on a effectué une enquête sur le budget des ménages et calculé les coefficients de pondération utilisés pour établir l'indice	Pour établir l'indice national, on établit d'abord les prix moyens de chaque article, pour chaque ville. Puis on calcule le prix moyen pondéré de chaque article pour l'ensemble du pays. A partir de ce prix moyen, on calcule les prix relatifs, basés sur les prix de la période de base et enfin on établit l'indice

C. Prix de détail et indices des prix à la consommation du coût de la vie (suite)

Sous-région et pays	Désignation officielle de l'indice	Portée de l'indice	Fréquence de calcul	Source des données et nombre d'établissements	Méthode de collecte des prix	Période de référence	Modification de la base de pondération	Nombre des articles/produits	Formules utilisées	Type de coefficient de pondération utilisé	Observations/notes
AFRIQUE DE L'EST											
42. Ouganda	Indice du coût de la vie à Kampala	a) Couvre le groupe à faible revenu gagnant environ 150 sh. par mois en 1964	Tous les mois	Au départ, on recueillait les données auprès de 60 points de vente, mais le nombre des magasins a diminué à la suite de la disparition de nombreux produits de la ville	Achat direct sur les marchés et enquête personnelle	Jan. 1961=100		Groupe à faible revenu : Alimentation : 18 articles Divers : 19 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en 1964, portant sur les travailleurs non qualifiés	Il n'est pas tenu compte des loyers dans l'indice, ni dans le calcul des coefficients de pondération. Les agents relient les prix en achetant directement les marchandises le deuxième vendredi de chaque mois. Les 10 marchés africains de Kampala.
		b) Couvre le groupe à revenu moyen gagnant environ 11 000 sh. par an en 1963	Tous les mois		Enquête personnelle	Jan. 1961=100		Groupe à revenu moyen Alimentation : 23 articles Divers : 44 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en 1963 et portant sur les employés au revenu moyen	Il n'est pas tenu compte non plus des loyers dans l'indice. Les agents relient les prix sur les marchés et chez les détaillants
		c) Couvre le groupe à revenu élevé gagnant environ 27 000 sh. par an en 1963	Tous les mois		Questionnaire par correspondance	Jan. 1961=100		Groupe à revenu élevé Alimentation : 49 articles Divers : 100 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération ont été calculés à partir d'une enquête sur les dépenses des familles effectuée en 1963 à Kampala et intégrant les familles de haut fonctionnaires	Il n'est pas tenu compte non plus des loyers dans l'indice. Les prix sont relevés au moyen d'un questionnaire, le deuxième mardi de chaque mois. Il n'est pas tenu compte des fluctuations saisonnières des prix des produits
43. Zambie	Indices des prix à la consommation	Couvre les groupes à revenu faible et moyen des villes du pays : Lusaka, Kitwe, Ndola, Chingola, Mufulira, Kabwe, Livingstone, Chililabombwe, Kalulushi et Lunshila	Tous les mois	Les prix sont relevés dans certains points de vente au détail : les magasins, supermarchés et marchés municipaux	Questionnaire par correspondance	1975=100	Avant l'adoption de la base actuelle, on se servait de l'année 1969 comme année de base	Plus de 500 articles	Laspeyre	Les coefficients de pondération pour les groupes à revenu faible et à revenu élevé ont été calculés à partir de l'enquête sur le budget des ménages effectuée en 1974/75	Le 10 de chaque mois, des questionnaires sont adressés par la poste à des familles sélectionnées à cet effet dans les 10 grandes villes du pays, pour qu'elles indiquent avant de renvoyer lesdits questionnaires le plus rapidement possible. Des agents achètent directement certaines marchandises sur les marchés. On tient compte des fluctuations saisonnières des prix en supprimant les articles saisonniers de la liste des produits utilisés pour établir l'indice et on répartit leurs coefficients de pondération de façon proportionnelle entre les autres articles du même sous-groupe.

Tableau 2 : Tableau récapitulatif des indices établis par les pays

Sous-région et pays	Réponses au questionnaire annuaire de la CEA (1)	INDICES DE LA PRODUCTION					INDICES DES PRIX DE GROS					INDICES DES PRIX DE DÉTAIL OU À LA CONSOMMATION						
		Agriculture (2)	Industrie extractive (3)	Industrie manufacturière (4)	Électricité et gaz (5)	Autres (6)	Général (7)	Indice spécifique		Autres (10)	Couverture nationale				Couverture des villes			
								Exportations (8)	Importations (9)		Groupe à faible re- venu (11)	Groupe à moyen re- venu (12)	Groupe à revenu é- levé (13)	Groupe à faible re- venu (14)	Groupe à moyen re- venu (15)	Groupe à revenu éle- vé (16)	Autres (17)	
AFRIQUE DU NORD																		
Algérie	X				X	X						X						X
Égypte	X	X	X	X	X	X												
Libye	X	X	X	X	X	X												
Maroc	X	X	X															
Soudan	X																	
Tunisie																		
AFRIQUE DE L'OUEST																		
Bénin																		
Cap Vert																		
Gambie	X																	
Ghana			X			X												
Guinée																		
Guinée-Bissau																		
Côte d'Ivoire																		
Libéria																		
Mali																		
Mauritanie	X																	
Niger	X																	
Nigeria	X																	
Sierra Leone				X														
Togo	X																	
Haute-Volta																		
AFRIQUE DU CENTRE																		
Angola																		
Burundi	X																	
Cameroun	X																	
Empire centrafricain		X																
Tchad	X																	
Congo	X																	
Guinée équatoriale																		
Gabon	X																	
Guinée																		
Guinée-Bissau																		
Sierra Leone																		
Haute-Volta																		
AFRIQUE DE L'EST																		
Botswana	X																	
Djibouti	X																	
Éthiopie	X																	
Kenya	X																	
Lesotho	X																	
Madagascar	X																	
Malawi	X																	
Maurice	X																	
Mozambique	X																	
Seychelles	X																	
Somalie	X																	
Swaziland	X																	
Tanzanie	X																	
République-Unie de l'Afrique du Sud	X																	
Uganda	X																	
Zambie	X																	
TOTAL		26	2	8	10	6	1	9	1	1	3	8	4	4	29	8	8	13

a/ Établi par le Bureau de statistique de l'ONU.

b/ Indice du coût de construction.

c/ Indices des matériaux de construction.

d/ Toutes les familles de l'île, à l'exception de celles du district de Rodrigues.

e/ Les groupes de population couverts ne sont pas précisés.

ANNEXE II

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

A. Indices de la production

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles	Coefficients de pondération	Couverture géographique et notes
NORTH AFRICA				
1. Algérie	Eau et énergie		51,2	Cet indice ne comprend pas l'extraction de pétrole brut et de gaz naturel mais il inclut pétrole et les produits à base de magnésiums
	Industries extractives et exploitation des carrières		35,5	
	Produits métalliques et machines électriques		22,1	
	Produits non métalliques		45,0	
	Produits chimiques, produits du pétrolé et produits à base de caoutchouc et de plastique		58,4	
	Denrées alimentaires		598,5	
	Textiles		114,6	
	Cuir		30,0	
	Laine, papier et imprimerie		40,1	
	Divers		4,6	
			1 000,0	
2. Maroc	Industries extractives	15		L'indice couvre les établissements employant 10 personnes ou plus. Les taxes ne sont pas inclus dans les prix
	Industries manufacturières	140		
	Denrées alimentaires	(31)		
	Textiles et vêtements	(8)		
	Industries manufacturières lourdes	(41)		
	Autres industries manufacturières	(60)		
	Energie	14		
		169		

ANNEXE II (suit)
COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES
A. Indices de la production

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles	Coefficients de pondération	Couverture géographique et notes
AFRIQUE DE L'OUEST				
3. Ghana	Industries extractives		42,4	C'est un indice à l'échelle du pays, qui exclut les chercheurs de diamants africains, l'exploitation des carrières de pierre, la production de gin brut et les ateliers de réparation de moteurs.
	Industries manufacturières		50,5	
	Electricité		7,1	
			100,0	
4. Nigéria	Industries extractives		435,8	l'induce couvre tout le pays.
	Minerai d'étain		(36,7)	
	Charbon		(7,8)	
	Colombite		(3,9)	
	Gas naturel		(1,9)	
	Calcaire		(3,9)	
	Pétrole		(381,6)	
	Industries manufacturières		512,6	
	aux gazeuses (boissons		(5,8)	
	(boissons sans alcool)		(72,8)	
	Bière		(31,5)	
	Ciment		(76,1)	
	Cigarettes		(47,7)	
	Textiles de coton		(5,1)	
	Chaussures		(4,5)	
	Peintures et produits connexes		(4,5)	
	Montage de radios de télévisions etc.		(6,4)	
	Eléments de couverture		(31,5)	
	Caoutchouc		(38,0)	
	Savon et détergents		(5,1)	
	Sucre et préparations à base de sucre		(3,2)	
	Etain			

ANNEXE II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

A. Indices de la production

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles	Coefficients de pondération	Couverture géographique et notes
4. Nigéria (suite)	Huile végétale		(31,5)	
	Montage de véhicules		(10,9)	
	Divers		(138,0)	
	Electricité		(51,6)	
			1 000,0	
5. Sénégal	Industries extractives	1	1,5	
	Industries manufacturières	36	84,7	
	Céréales, farine et biscuits	(5)	(6,3)	
	Boissons, préparations à base de sucre et	(7)	(4,8)	
	Confitures	(1)	(1,0)	
	Tabac et allumettes	(2)	(13,0)	
	Huiles	(1)	(35,6)	
	Textiles	(7)	(6,4)	
	Chaussures	(2)	(3,6)	
	Produits chimiques	(5)	(4,5)	
	Produits minéraux non métalliques	(2)	(5,7)	
	Produits divers	(4)	(3,8)	
	Electricité	1	13,8	
		38	100,0	

AFRIQUE DE L'EST

6. Kenya

Industries extractives et exploitation des carrières
Industries manufacturières
Construction

12
196
73
281

Cet indice couvre tout le pays mais la section sur les industries manufacturières s'applique à Nairobi seulement.

ANNEXE II (Suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

A. Indices de la production

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles	Coefficients de pondération	Couverture géographique et notes
7. Zambie	Industries extractives			
	Charbon		72,7	
	Minerais non ferreux (y compris le raffinage du cuivre)		(0,9)	Cet indice établi à l'échelon national couvre en principe toutes les activités industrielles
	Exploitation des carrières de pierre		(71,5)	
	Industries manufacturières		(0,3)	
	Denrées alimentaires, boissons et tabac		23,7	
	Textiles et vêtements		{ 7,3	
	Bois et produits du bois		{ 2,8	
	Papier et produits du papier		{ 0,9	
	Produits chimiques, produits à base de caoutchouc et de plastique		{ 1,2	
	Produits minéraux non métalliques		(4,4)	
	Industries des métaux de base (sauf le raffinage du cuivre, les produits métalliques)		(1,6)	
	et les autres industries)		{ 0,5	
	Electricité		{ 5,0	
			{ 3,5	
			100,0	

ANNEXE II (suite)
COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES
B. Indices des prix de gros

Sous-région et pays	Groupe	Nombre d'indices	Coefficient de pondération	Couverture géographique et notes
<u>Afrique du Nord</u>				
1. Egypte	a) D'après la Classification arabe type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique			L'indice est calculé d'après la Classification arabe type, par industrie de toutes les branches d'activité économique, puis classé selon l'utilisation finale et le stade d'élaboration.
	Produits agricoles	79	27,6	
	Volaille et poisson	9	3,4	
	Produits animaux non comestibles	15	0,8	
	Denrées alimentaires et boissons	44	19,9	
	Tabac et produits à base de tabac	8	7,1	
	Fils, textiles et sous-vêtements	79	20,5	
	Peaux tannées	10	0,4	
	Appareils ménagers	20	1,2	
	Pétrole et combustible	17	7,4	
	Papier	11	1,1	
	Bois	18	1,1	
	Matériaux de construction	35	2,6	
	Médicaments	35	1,6	
	Produits chimiques	28	2,9	
	Métaux et produits en métal	13	1,0	
	Machines et outils	4	0,4	
	Matériel de transport	15	1,0	
		440	100,0	
	b) D'après l'utilisation finale			
	Combustible	15	7,1	
	Matières premières	62	10,8	
	Produits intermédiaires	113	16,2	
	Biens non durables	211	63,3	
	Biens durables	31	1,7	
	Biens d'équipement	8	0,9	
	c) D'après le stade d'élaboration			
	Combustible	15	7,1	
	Coton	24	8,3	
	Matières premières	112	33,1	
	Produits semi-finis	47	10,1	
	Produits finis	242	41,3	
2. Maroc	Agriculture (sylviculture et pêche)			L'indice couvre les neuf grandes villes représentatives du pays.
	Industries manufacturières et énergie	77		
	Energie	10		
	Denrées alimentaires	37		
	Textiles et vêtements	10		
	Produits métalliques	39		
	Autres produits manufacturés	58		
		231		
3. Soudan	Alimentation boissons et tabac	20	31,6	Pour 20 articles, on utilise les prix f.o.b. y compris les droits et taxes d'exportation. Les prix de 14 articles sont fixés lors de ventes aux enchères, non comprises et les prix de quatre autres articles d'entendent de la valeur c.a.f., les droits d'importation et les impôts intérieurs non compris.
	Matières premières industrielles	15	46,7	
	Textiles	1	3,8	
	Produits chimiques	1	17,4	
	Kerosène	1	0,5	
		38	100,0	
4. Tunisie		<u>Produits locaux</u>	<u>Produits importés</u>	Les prix s'entendent des cours de vente des grossistes et des producteurs; pour les produits importés, on utilise les prix c.a.f. et pour les produits exportés les prix f.o.b.
	Denrées alimentaires	64	17	
	Produits industriels	118	37	
	Produits énergétiques	13	2	
	Matières premières autres que les produits alimentaires	8	6	
		203	62	
<u>Afrique de l'Ouest</u>				
5. Ghana	Denrées alimentaires locales	19	25,9	Le groupe des "exportations de produits locaux" comprend les principaux produits d'exportation comme le cacao, les bois, les diamants, la bauxite et le manganèse.
	Denrées alimentaires importées	13	7,7	
	Boissons et tabac	7	3,9	
	Combustible et électricité	6	2,1	
	Produits chimiques et huiles végétales	16	3,1	
	Articles manufacturés	35	17,9	
	Machines et matériel de transport	10	9,6	
	Exportation de produits locaux	8	29,8	
		114	100,0	
6. Côte d'Ivoire	Ciment		27,3	Il n'est établi aucun indice général des prix de gros, les renseignements donnés ici concernent l'indice des prix des matériaux de construction.
	Amiante		4,6	
	Chaux et sable		1,0	
	Bois		9,1	L'indice ne couvre pas les tuiles ayant un coefficient de pondération de 5,4%.
	Produits en acier		42,1	
	Produits en plomb		0,3	
	Plaques de zinc		1,3	
	Asphalt		1,1	
	Plâtre		2,0	
	Huile de lin		2,3	
	Verre		2,6	
	Explosifs		0,6	
			94,6	

ANNEXE II (suite)
COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES
B. Indices des prix de gros

Sous-région et pays	Groupe	Nombre d'indices	Coefficient de pondération	Couverture géographique et notes
<u>Afrique du Nord (suite)</u>				
7. Sénégal	Ciment	2	27,3	Il n'est établi aucun indice général des prix de gros, les renseignements donnés ici concernent l'indice des prix des matériaux de construction.
	Amiante	1	4,6	
	Tuiles	1	5,4	
	Chaux et sable	2	1,0	
	Bois	4	9,1	
	Produits en acier	5	42,1	
	Produits en plomb	2	0,3	
	Produits en suif	2	1,3	
	Plaques de zinc	1	0,1	
	Asphalt	1	1,3	
	Plâtre	1	2,0	
	Huile de lin	1	2,3	
	Verre	1	2,6	
	Explosifs	1	0,6	
		25	100,0	
<u>Afrique du Centre</u>				
8. Empire centrafricain	Denrées alimentaires	17	1,69	Ne couvre que la ville de Bangui
	Energie	5	0,11	
	Produits industriels	31	98,20	
		53	100,00	
9. Gabon	Produits alimentaires et tabac	23	20,8	Les coefficients de pondération sont calculés à partir du volume des transactions de gros, à l'exclusion des exportations.
	Energie: combustible et eau	10	12,5	
	Produits industriels	80	66,7	
		113	100,00	
10. Rwanda	Alimentation	8	..	Les prix comprennent les impôts indirects pour les importations, on utilise les prix c.a.f.. On n'utilise aucun coefficient de pondération pour calculer l'indice. L'indice ne couvre que la ville de Kigali.
	Vêtements	5	..	
	Energie	4	..	
	Matériaux de construction	12	..	
	Divers	7	..	
		36	..	
<u>Afrique de l'Est</u>				
11. Ethiopie	Importations			Il n'est établi aucun indice général. Le seul indice établi vise les marchandises exportées et importées.
	Denrées alimentaires	25		
	Produits chimiques	33		
	Textiles	14		
	Matériel de transport	35		
	Divers	77		
		184		
	Exportations			
	Café	4		
	Légumes secs	4		
	Oléagineux	5		
	Tourteaux	2		
	Peaux et cuirs	6		
	Divers	4		
		28		
	1. Matériaux de construction			
	Briques	4	9,42	
	Ciment	1	9,74	
	Bois d'oeuvre, bois et produits à base de pâte à papier	8	17,33	
	Produits des carrières et des sablonnières	6	7,55	
	Autres produits chimiques	11	5,55	
	Autres produits minéraux non métalliques	22	11,18	
	Peintures et produits assimilés	7	4,05	
	Produits métalliques	35	24,77	
	Matériel électrique	17	10,41	
		111	100,00	
12. Zambie	2. Divers			
	Agriculture, sylviculture et pêche		8,2	
	Agriculture		(6,7)	
	Sylviculture	(0,7)	(0,7)	
	Pêche	(0,8)	(0,8)	
	Industries extractives et exploitation des carrières		45,9	
	Extraction du cuivre		(42,8)	
	Extraction d'autres métaux		(2,3)	
	Extraction d'autres minerais		(0,8)	
	Industries manufacturières		44,3	
	Denrées alimentaires, boissons et tabac		8,0	
	Textiles et produits en cuir		6,0	
	Produits en bois et meubles		1,0	
	Papier et produits à base de papier		0,7	
	Produits chimiques		(5,3)	
	Produits minéraux non métalliques		(1,5)	
	Industries métallurgiques de base		(1,6)	
	Produits en métal		(20,2)	
	Electricité		1,6	
	Tous les produits à l'exception du cuivre		57,2	
			100,0	

Annexe II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ sériés	Coefficients de pondéra- tion	Couverture géographique et notes
AFRIQUE DU NORD				
1. Algérie	Alimentation	500	500	Couvre la ville d'Alger et les environs.
	Logement	40	40	
	Combustible, eau et électri- cité	90	90	
	Loyer	65	65	
	Vêtements et linge de maison	30	30	
	Meubles et appareils ménagers	120	120	
	Nettoyage, soins personnels	55	55	
	Transport et médicaux	80	80	
	Loisirs et divers	1 000	1 000	
		167	167	
2. Egypte	Alimentation	81	50,6	Il existe deux indices. L'in- dice pour les villes couvre les chefs-lieux de chaque province, tandis que l'in- dice pour les campagnes re- présente la moyenne des in- dices de trois localités dans la province.
	Logement	1	11,2	
	Loyer	5	3,4	
	Combustible et électricité	9	1,3	
	Produits de nettoyage	58	7,7	
	Vêtements	29	1,1	
	Meubles	9	5,6	
	Transports et communications	50	11,3	
	Services	23	7,7	
	Dépenses personnelles	245	100	
		167	37,2	
3. Libye	Alimentation et tabac	60	32,2	L'indice couvre uniquement la ville de Tripoli
	Logement	107	6,9	
	Vêtements	9,4	9,4	
	Transports	5,8	5,8	
	Soins personnels et médicaux	8,5	8,5	
	Enseignement et loisirs	434	100	

Annexe II (suite)
COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ séries	Coefficients de pondéra- tion	Couverture géographique et notes
AFRIQUE DU NORD (suite)				
4. Maroc	Alimentation	82	82	L'indice couvre trois grandes villes et porte sur le groupe à revenu moyen
	Logement	45	45	
	Vêtements et linge de maison	34		
	Entretien, soins médicaux et personnels	19		
	Transports, loisirs et divers	30		
		210		
5. Soudan	Alimentation et tabac	31	45	Le groupe à faible revenu com- prend les africains et celui à revenu élevé les étrangers de l'agglomération de Khartoum seulement
	Logement (loyer, eau et électricité)	5	6	
	Vêtements et chaussures	22	27	
	Divers	12	19	
		70	97	
			100	
6. Tunisie	Alimentation	191	51	L'indice couvre les 12 princi- pales villes de Tunisie
	Logement	69	18	
	Vêtements	112	12	
	Soins personnels et hygiène	87	6,2	
	Transports et communications	36	4,6	
	Loisirs et divers	72	8,2	
		567	100	

Annexe II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indicateurs des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ séries	Coefficients de pondéra- tion	Couverture géographique et notes
<u>AFRIQUE DE L'OUEST</u>				
7. Cap Vert	Alimentation d'origine animale d'origine végétale Combustible, électricité, eau et savon	23 31 <u>7</u> 61	 .	L'indice couvre la capitale, Praia
8. Gambie	Alimentation et boissons Logement Combustible, électricité et loyer Vêtements, textiles et chaussures Divers	52 1 5 21 30 <u>109</u>	61 5 16 8 10 <u>100</u>	L'indice couvre le groupe à faible revenu de Banjul et d'autres villes
9. Ghana	Alimentation - locale - importés Boissons et tabac Loyer Combustible et électricité Vêtements Biens durables Santé et hygiène Transports et communications Divers	47 14 9 7 5 38 12 7 4 <u>10</u> 153 47	458,9 39,1 49,4 97,7 43,3 120,3 12,1 30,3 78,2 <u>72,7</u> 1 000 =====	L'indice couvre le groupe à faible revenu d'Accra uniquement
10. Côte d'Ivoire	Alimentation Loyer Combustible, électricité, eau et savon Vêtements Appareils ménagers Services Divers	47 2 6 12 13 9 <u>11</u> 100 =====	51,1 11,6 8,1 8,4 7,3 8,5 5 <u>100</u> =====	L'indice couvre uniquement la ville d'Abidjan

Annexe II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ séries	Coefficients de pondéra- tion	Couverture géo.graphique et notes
AFRIQUE DE L'OUEST (suite)				
11. Libéria	Alimentation	32	34,4	
	Boissons et tabac	6	5,7	
	Combustible et électricité	3	5	
	Loyer	1	14,9	
	Vêtements	14	13,8	
	Appareils ménagers et meubles	7	6,1	
	Santé, soins personnels et services	9	11,4	
	Divers	7	8,7	
		79	100,0	
			==2==	
12. Mali	Alimentation	4	33,9	L'indice couvre les travailleurs non qualifiés de Bamako
	farine et féculents	5	8	
	épices et fines herbes	5	9,1	
	fruits et légumes frais	5	38,1	
	lait, graisses et divers	5	10,9	
		24	100,0	
			==2==	

Annexe II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indices des prix à la consommation

Scus-région et pays	Groupe	Nombre d'articles/ séries	Coefficients de pondéra- tion	Couverture géographique et notes
AFRIQUE DE L'OUEST (suite)				
13. Mauritanie	Alimentation	74	51,0	Couvre les Européens de Nouak- chott, la capital
	Combustible, électrici- té, eau et nettoyage	8	12,3	
	Vêtements	4	15,2	
	Services domestiques	11	11,7	
	Divers	24	19,8	
		111	100,0	
14. Niger	Alimentation	25	45	Ne couvre que Niamey la capitale
	Produits de nettoyage	10	46,1	
	Eau, gaz et électri- cité	3	11,1	
	Loyer	7	18	
	Biens durables	4	10	
	Vêtements	12	6,0	
	Services domestiques	2	8,2	
	Divers	27	26,1	
		61	100,0	
	Alimentation	46	42,7	Couvre le groupe à faible revenu de Lagos uniquement
	Boissons	8	7,5	
	Tabacs et kola	6	3,7	
	Logement	1	12,2	
	Loyer	2	0,6	
	Entretien et réparation	4	3,1	
	Combustible et électricité	28	9,9	
	Vêtements	13	2,0	
	Appareils ménagers	26	4,0	
	Divers, dépenses personnelles	10	7,2	
	Transports	12	7,1	
	Autres services	156	100,0	
15. Nigéria				

Annexe II (suite)
COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES
Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ séries		Coefficients de pondéra- tion		Couverture géographique et notes
		Afri- cains	Euro- péens	Afri- cains	Euro- péens	
AFRIQUE DE L'OUEST (suite)						
16. Sénégal	Alimentation	71	86	56	45	Couvre la ville de Dakar uni- quement
	Gaz, électricité et télé- phone	22	6	11,9	2,3	
	Vêtements	17	2	16,2	24,5	
	Logements et services domestiques	14	57	4	24,5	
	Entretien et hygiène	27	30	11,9	19,6	
	Transports, spectacles et loisirs	151	6	100,0	4	Couvre le groupe à faible reve- nu de Freetown
	Divers		187		100,0	
	Alimentation	34		58,7		
	Logement					
	loyer et charges	2		7,6		
	combustible et électricité	3		2,3		
	meubles et appareils ménagers	10		0,5		
	réparations	2		0,5		
	Vêtements	16		7,4		
	Divers	28		11		
		95		100,0		
	Alimentation	53	41	47,9	...	Couvre la ville de Lomé uniquement.
	Boissons alcoolisées, tabac et kola	12	8	10,6	...	
	Combustible, eau et électri- cité	6		5,3		
	Appareils ménagers et pro- duits de nettoyage	13		2,8		
	Logement					
	loyer	11		2,9	...	
	réparations	7	22	3,9	...	
17. Sierra Leone						
	Alimentation	53	41	47,9	...	Couvre la ville de Lomé uniquement.
	Boissons alcoolisées, tabac et kola	12	8	10,6	...	
	Combustible, eau et électri- cité	6		5,3		
	Appareils ménagers et pro- duits de nettoyage	13		2,8		
	Logement					
	loyer	11		2,9	...	
	réparations	7	22	3,9	...	
18. Togo						
	Alimentation	53	41	47,9	...	Couvre la ville de Lomé uniquement.
	Boissons alcoolisées, tabac et kola	12	8	10,6	...	
	Combustible, eau et électri- cité	6		5,3		
	Appareils ménagers et pro- duits de nettoyage	13		2,8		
	Logement					
	loyer	11		2,9	...	
	réparations	7	22	3,9	...	

Annexe II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ séries				Coefficients de pondéra- tion		Couverture géographique et notes	
		Afri- cains	Euro- péens	Afri- cains	Euro- péens				
18. Togo (suite)	Vêtements	16	12	7,7	...				
	Transports	4	3	3,5	...				
	Services	9		3,1					
	Divers	30	12	12,3	...				
		<u>151</u>	<u>109</u>	<u>100,0</u>	<u>...</u>				
		=====	=====	=====	=====				
AFRIQUE DU CENTRE									
19. Angola	Alimentation					17	.	Couvre la population de classe moyenne de la ville de Luanda	
	d'origine animale					13	.		
	d'origine végétale								
	Combustible, électricité, eau et savon		7	-	-				
			<u>37</u>						
20. Burundi	Alimentation		25				59,6	Couvre Bujumbura, la capitale	
	Dépenses afférentes au loge- ment								
	loyer								
	combustible, électricité et eau		1		4,4				
	services domestiques et appareils ménagers		4		5,8				
	Vêtements		5		6				
	Divers (y compris l'impôt sur les salaires)		8		11,1				
			<u>51</u>		<u>13,1</u>				
			=====		<u>100,0</u>				
			=====		=====				

Annexe II (suite)

COEFFICIENTS DE PONDERATION ET COMPOSITION DES INDICES

C. Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/séries	Coefficients de pondération	Couverture géographique et notes
AFRIQUE DE L'EST (suite)				
31. Madagascar	Alimentation	Malgaches 60 Etrangers 105	Malgaches 56,2 Etrangers 46,1	Couvre Tananarive, la capitale
	Combustible et électricité	9 5	9,2 7,4	
	Services domestiques	1 3	2,1 8	
	Spectacles et loisirs	43 61	23 28,4	
	Divers	19 25	9,5 10,1	
		131 199	100,0 100,0	
32. Maurice	Alimentation, boissons et tabac	88	50,9	Couvre à la fois les zones urbaines et rurales du pays
	Logement	29	4,1	
	Combustible et électricité	5	14,1	
	Vêtements	41	11,8	
	Divers	70	19,1	
		233	100,0	
33. Seychelles	Alimentation	39		Couvre la ville de Victoria
	Divers	37		
		76		
34. Somalie	Alimentation	24	61	Porte sur le groupe à faible revenu de Mogadiscio
	Combustible et électricité	3	4	
	Loyer et eau	2	15	
	Vêtements	19	4	
	Divers	13	16	
		61	100	
35. République-Unie de Tanzanie		L M	L M	L'indice national couvre les villes provinciales de Tanzanie, alors que l'indice portant sur les salariés ne couvre que Dar-es-Salaam
	Alimentation	19	17	
	Boissons et tabac	3	4	
	Loyer	4	6	
	Combustible, électricité et eau	9	25	
	Vêtements et chaussures	6	19	
	Meubles et ustensiles		11	
	Dépenses affrortées au logement		11	
	Soins personnels et santé		6	
	Loisirs, spectacles et enseignement		12	
	Transports		2	
	Divers			
		41 114	100	
36. Ouganda		Faible revenu Revenu moyen Revenu élevé	Faible revenu Revenu moyen Revenu élevé	Les indices ne couvrent que la ville de Kampala
	Alimentation	18 23 49	70 41,7 25,4	
	Boissons et tabac	3 3 7	11 16,5 7	
	Combustible et savon	3 3 2	8 4,3 11,6	
	Appareils ménagers	7 15 15	9 10,6 7,2	
	Vêtements et chaussures	6 1 2	3,8 7,5 2,2	
	Services domestiques		13,6 34,9	
	Soins personnels et médicaux	18 9		
	Transports	2 10		
	Loisirs	14		
	Divers	3 14	1,2 4,2	
		37 67 149	100 100,0 100,0	
37. Botswana	Alimentation, boissons et tabac	30		Couvre quatre centres urbains et six gros villages
	Vêtements et chaussures	10		
	Appareils ménagers, combustible, eau et électricité	21		
	Services et impôts	17		
		78		
38. Lesotho	Alimentation et boissons	47		Couvre tous les ménages des six villes des basses terres, y compris de Maseru
	Loyer et frais à la charge du propriétaire	3		
	Combustible, électricité et chauffage	4		
	Meubles et appareils ménagers	15		
	Vêtements et chaussures	15		
	Soins médicaux et personnels	7		
	Transports	7		
	Autres biens et services	12		
		110		
39. Malawi		L H	H	Couvre les villes de Limbe et Blantyre
	Alimentation	27 70	23,3	
	Boissons et tabac	11 25	6,7	
	Vêtements	22 32	5,8	
	Biens et services ménagers	21 31	12,3	
	Services domestiques	4 4	6,7	
	Transports et réparations	5 23	26,4	
	Divers	6 39	18,8	
		96 224	100,0	
40. Mozambique	Alimentation	108	47,5	Couvre uniquement la ville de Maputo
	Combustible et électricité	5	3,4	
	Loyer	1	0,2	
	Vêtements	20	1,5	
	Eau et produits de nettoyage	10	5	
	Divers	46	42,2	
		190	100,0	
41. Swaziland	Alimentation	24		Couvre les salariés à faible revenu de Manzini et Mbabane
	Boissons et tabac	3		
	Vêtements et textiles	9		
	Combustible, électricité et eau	4		
	Divers	8		
		48		
42. Zambie	Alimentation, boissons et tabac		68	Couvre les ménages du groupe à faible revenu des villes de Lusaka, Ndola, Kitwe, Livingstone et Luanshya
	Vêtements et chaussures		9,9	
	Logement et combustible		10,6	
	Meubles et appareils ménagers		4,4	
	Soins médicaux			
	Transports et communications			
	Loisirs, spectacles etc			
	Autres biens et services			
		500	100,0	

C. Indices des prix à la consommation

Sous-région et pays	Groupe	Nombre des articles/ Séries	Coefficients de pondéra- tion	Couverture géographique et notes				
AFRIQUE DU CENTRE (suite)								
21. Cameroun	Alimentation	<u>Africains</u> 50	<u>Européens</u> 50	<u>Africains</u> 336	<u>Européens</u> 373	L'indice portant sur les Africains couvre le groupe au revenu moyen de Yaoundé et celui portant sur les étrangers concerne Douala		
	Boissons et tabac	11	13	103	133			
	Dépenses afférents au logement	23	13	146	193			
	Vêtements	13	6	163	36			
	Transports	8	7	105	65			
	Soins personnels et médicaux	13	9	50	59			
	Loisirs	4	5	51	35			
	Services et divers	10	10	46	106			
		132	113	1 000	1 000			
22. Empire centrafricain	Alimentation	45		58		L'indice couvre le personnel d'assistance technique de Bangui		
	Combustible, électricité, eau et nettoyage	7		8				
	Vêtements et linge de maison	7		8				
	Services domestiques	4		11				
	Divers	26		15				
	89		100					
		<u>Produits importés</u>	<u>Produits locaux</u>					
23. Tchad	Alimentation et boissons	58		22				
	Produits industriels et textiles et outillage			1				
	appareils mécaniques et électriques	6						
	produits chimiques et pharmaceutiques	16						
	divers	13						
	Tabac et cigarettes			1				
	Electricité et eau			3				
	Services			9				
		102		36				
		<u>Africains</u>	<u>Européens</u>	<u>Africains</u>	<u>Européens</u>			
24. Congo	Alimentation	100	73	.	51	Couvre les familles africaines et étrangères de Brazzaville		
	Electricité, gaz et eau	8	3	.	5,4			
	Vêtements et linge de maison	16	14	.	8,2			
	Produits industriels	13		.				
	Dépenses afférents au logement	14	23	.	13,6			
	Soins personnels et médicaux	22	5	.	2,6			
	Services	25		.				
	Divers	10	20	.	19,2			
		208	138	---	100,0			
25. Gabon	Alimentation	35		65		Couvre la ville de Libreville uniquement		
	Logement							
	matériaux de construction	2		4,1				
	Combustible	2		2,5				
	Vêtements et linge de maison	10		16,3				
	Divers	16		12,1				
		65		100,0				
26. Rwanda	Alimentation	42		...		Couvre la ville de Kigali uniquement		
	Produits non alimentaires	36		---				
		78		---				
27. Zaïre	Alimentation	36		368				
	Combustible, électricité et eau	4		32				
	Vêtements	7		439				
	Appareils ménagers et soins personnels	6		62				
	Transports et loisirs	4		99				
		57		1 000				
AFRIQUE DE L'EST								
28. Djibouti	Alimentation	85		49		Couvre la population étrangère de Djibouti		
	Eau, gaz et électricité	3		15,5				
	Vêtements	12		3,1				
	Transports	11		6,4				
	Services domestiques	2		14,3				
	Entretien	2		6,3				
	Produits pharmaceutiques	16		5,4				
		131		100,0				
29. Ethiopie	Alimentation, boissons et tabac	33		49		Couvre la ville d'Addis-Abeba		
	Appareils ménagers	7		29,2				
	Vêtements	6		6,7				
	Transports	3		4,5				
	Soins personnels	3		2,6				
	Soins médicaux	7		2,6				
	Lecture et loisirs	5		5,4				
	Autres biens et services	9		100,0				
		72		---				
		<u>Faible</u>	<u>Revenu</u>	<u>Revenu</u>	<u>Faible</u>	<u>Revenu</u>	<u>Revenu</u>	
		<u>revenu</u>	<u>moyen</u>	<u>élevé</u>	<u>revenu</u>	<u>moyen</u>	<u>élevé</u>	
30. Kenya	Alimentation	37	62	91	41	35,6	25	Couvre la ville de Nairobi uniquement
	Boissons et tabac	6	13	13	4,4	4,4	2,3	
	Vêtements et chaussures	23	24	29	9,9	11,9	4,6	
	Logement, combustible et électricité	5	7	7	26,6	20,4	31,9	
	Appareils ménagers et dépenses afférentes au logement	21	38	31	6,1	8,1	8,5	
	Soins médicaux et personnels	7	12	10	1,6	2,4	2,9	
	Transports et communications	8	13	14	3,8	7,9	14,3	
	Loisirs, enseignement et services culturels	8	14	15	4,1	4,5	5,6	
	Biens et services divers	4	8	9	2,5	4,8	4,9	
		119	191	219	100,0	100,0	100,0	

ANNEXE III

Personnel employé à la collecte et à l'établissement de données sur les prix
dans les Bureaux nationaux de statistique

Pays	Cadres	De niveau intermédiaire et moyen	De niveau inférieur	Employés sur le terrain	Total
Botswana	1	1	1	plusieurs	5+
Burundi	1		1	3	5
Cameroun	4	20			24
Tchad		2		5	7
Congo		2	1	6	9
Djibouti				1	1
Ethiopie	4	3	7	plusieurs	14+
Gambie	1		2		3
Kenya	4	2	10		16
Lesotho	1	1	4	plusieurs	6+
Madagascar	1	2	1		4
Malawi	1	1	2	7	11
Mali	1	2		4	7
Maurice	1	3		4	4
Maroc	3	13		54	70
Niger		3			3
Rwanda		2			2
Seychelles		1	1		2
Soudan	5	4			9
Souaziland		1	1	plusieurs	2+
République-Unie de Tanzanie	1	2		plusieurs	3+
Togo				12	12
Tunisie	2	6		14	22
Ouganda		3		plusieurs	3+
Zambie	6	10		plusieurs	16+
	37	84	33	106+	260+

Date.....

Pays.....

Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique
Questionnaire sur les indices et les statistiques des prix

Notes:

1. Pour la plupart des questions, il est prévu des cases ☐ pour placer le symbole "X" en regard de la réponse qui s'applique à votre cas. Veuillez expliquer en détail votre réponse lorsque vous cochez la case "autres".
2. (a) En ce que concerne la question 2 de chaque section, vous pouvez avoir calculé des indices dans plus d'un secteur. Si tel est le cas, veuillez répondre aux questions 3 à 16 - 17 pour chacun des indices calculés. Nous vous envoyons trois exemplaires supplémentaires du questionnaire à cette fin.
- (b) Au cas où vous n'auriez pas calculé d'indices dans la section A, c'est-à-dire pour les prix à la production, passez à la section B; de même passez à la section C si vous n'avez pas d'indices pour les prix de gros.
3. Après la plupart des questions, un espace a été prévu pour que vous puissiez y répondre, en détaillant votre réponse le cas échéant. Nous vous prions d'être à la fois précis et concis dans vos réponses.

A. Prix à la production

1. Votre pays calcule-t-il des indices de prix à production?
oui ☐ non ☐
2. Si votre réponse à la question 1 ci-dessus est affirmative, vous êtes prié d'indiquer le champ de ces indices, par exemple l'agriculture, les industries extractives, manufacturières etc..

3. Titre officiel des indices _____

4. Indiquez la périodicité de calcul de l'indice:

(a) une fois par an ☐

(b) une fois par semestre ☐

(c) une fois par trimestre ☐

(d) une fois par mois ☐

(e) autres ☐

5. Indiquez la portée de l'indice: _____

6. Quel est l'organisme ou le ministère responsable de l'établissement des indices _____

Indiquez les effectifs, la structure et les qualifications du personnel de la section des statistiques de prix de votre organisme ou ministère, en mentionnant les dispositions opérationnelles éventuellement prises pour le rassemblement des données sur le terrain.

7. Indiquez les sources d'où vous obtenez vos renseignements: (d)

(a) Directement, en vous adressant aux producteurs, aux agriculteurs, etc. ☐ ou

(b) Indirectement, en vous adressant:

i) Aux grossistes ☐ ii) Aux offices de commercialisation ☐

iii) Aux coopératives ☐ iv) Aux chambres de commerce ☐

v) autres sources ☐

Indiquez le nombre d'établissements ou de producteurs auxquels vous demandez ces renseignements.

8. Méthode utilisée pour choisir les établissements ou les producteurs en question.

(a) par sondage ☐

(b) de manière systématique ☐

(c) autres méthodes ☐

9. Quelle est la méthode d'observation des prix :

(a) questionnaire envoyé par la poste ☐

(b) interview personnelle directe ☐

(c) autres méthodes ☐

10. (a) Quelle est la période de base de l'indice? Indiquez aussi comment les prix de base sont déterminés

- (b) Y-a-t-il eu des révisions de la base de pondération avant la revision actuelle?

11. Veuillez indiquer le principaux groupes, et en regard de chaque groupe, le nombre total d'articles ou de produits à partir desquels l'indice a été calculé.

12. Décrivez la méthode que vous utilisez pour observer les prix des articles saisonniers et indiquez comment ces articles sont inclus dans l'indice.

13. (a) Selon quel critère choisissez-vous un produit (son utilisation finale, sa fonction, sa qualité, son importance dans la structure de la consommation etc.) pour l'inclure dans l'indice?

(b) Comment définissez-vous un produit? Par ses dimensions, par son poids etc?

(c) Que faites-vous lorsque les articles d'un type ou d'une qualité donné cessent d'être produits?

14. Veuillez indiquer la formule ou les formules que vous utilisez pour calculer l'indice.

15. (a) Indiquez le type de coefficient de pondération utilisés pour le calcul de l'indice, ainsi que la source des données à partir de laquelle ces coefficients ont été obtenus.

- (b) Décrivez brièvement les mesures adoptées ou la méthode suivie pour combiner les prix individuels en prix moyens ou rapports de prix pour chaque localité, ainsi que les prix moyens, les rapports de prix ou les indices des diverses localités en un indice s'appliquant au pays tout entier.

16. Quelles sont les publications où le nombre indice est publié régulièrement?

Au cas où une analyse méthodologique détaillée concernant l'indice a été publiée, veuillez nous en envoyer un extrait ou une copie.

17. Veuillez fournir tous autres renseignements utiles au sujet de la compilation de votre indice.

B. Prix de gros (c'est-à-dire le prix de revente des marchandises n'ayant pas été davantage transformées aux unités commerciales, aux institutions et aux administrations publiques)

1. Votre pays a-t-il compilé un indice des prix de gros?

oui



non



2. Si la réponse à la question 1 ci-dessus est affirmative, veuillez indiquer s'il s'agit d'un indice général ou, sinon, le secteur ou le domaine pour lequel l'indice a été calculé, comme l'agriculture, les industries manufacturières, la construction, les importations et les exportations.

3. Titre officiel de l'indice

4. Indiquez la fréquence avec laquelle est calculé l'indice:

(a) une fois par an ☐

(b) une fois par semestre ☐

(c) une fois par trimestre ☐

(d) une fois par mois ☐

(e) autre ☐

5. Indiquez la portée de l'indice, c'est-à-dire si l'indice:

(a) est à couverture nationale ☐

(b) couvre certaines sections ou localités du pays ☐

(c) s'applique à une ou plusieurs villes déterminées ☐

(d) autre ☐

6. Quelle est la méthode utilisée le cas échéant pour choisir les localités et les villes visées à la question 5 ci-dessus? _____

7. Quel est l'organisme ou le ministère responsable du rassemblement des données? _____

Indiquez les effectifs, la structure et les qualifications du personnel de la section des statistiques de prix de votre organisme ou ministère, en mentionnant les dispositions opérationnelles éventuellement prises pour le rassemblement des données sur le terrain _____

8. Quelles sont les sources des renseignements:

- | | |
|---|---|
| (a) grossistes <input type="checkbox"/> | (b) offices de commercialisation <input type="checkbox"/> |
| (c) coopératives <input type="checkbox"/> | (d) représentants de commerce <input type="checkbox"/> |
| (d) autres <input type="checkbox"/> | |

Indiquez le nombre des établissements dont vous obtenez les renseignements _____

9. Méthode utilisée pour choisir les établissements visés à la section 7:

- | | |
|--|--|
| (a) par sondage <input type="checkbox"/> | (b) de manière systématique <input type="checkbox"/> |
| (c) autre <input type="checkbox"/> | |

10. Quelle est la méthode de relevé des prix:

- (a) questionnaire envoyé par la poste ☐
- (b) interview personnelle directe ☐
- (c) autre ☐

11. (a) Quelle est la période de base de l'indice et comment les prix de base sont-ils déterminés?

(b) De révisions ont-elles été apportées à la base de pondération avant la révision actuelle?

12. Indiquez les principaux groupes et en regard de chaque groupe, le nombre total d'articles ou de produits à partir desquels l'indice a été calculé.

13. Décrivez la méthode que vous utilisez pour observer les prix des articles saisonniers et indiquez comment ces articles sont inclus dans l'indice

14. (a) Selon quel critère choisissez-vous un produit (son utilisation finale, sa fonction, sa qualité, son importance dans la structure de la consommation etc.) pour l'inclure dans l'indice?

- (b) Comment définissez-vous un produit? Par ses dimensions, par son poids etc.?

- (c) Que faites-vous lorsque les articles d'un type ou d'une qualité donnée cessent d'être produits?

15. Veuillez indiquer la formule ou les formules que vous utilisez pour calculer l'indice

16. (a) Indiquez le type de coefficient de pondération utilisés pour le calcul de l'indice, ainsi que la source des données à partir desquelles ces coefficients ont été obtenus _____

(b) Décrivez brièvement les mesures adoptées ou la méthode suivie pour combiner les prix individuels en prix moyens ou rapports de prix pour chaque localité (c.f. la question 5), ainsi que les prix moyens, les rapports de prix ou les indices des diverses localités en un indice s'appliquant au pays tout entier _____

17. Quelles sont les publications où le nombre l'indice est publié régulièrement _____

Au cas une analyse méthodologique détaillée concernant l'indice a été publiée, veuillez nous en envoyer un extrait ou une copie.

18. Veuillez fournir tous autres renseignements utiles au sujet de la compilation de votre indice _____

C. Prix de détail (c'est-à-dire le prix de revente des marchandises, n'ayant pas été davantage transformées pour la consommation personnelle ou celle des ménages)

1. Votre pays a-t-il calculé un indice des prix de détail?

oui ☒

non ☐

2. Si la réponse à la première question ci-dessus est affirmative; indiquez s'il s'agit d'un indice concernant:

(a) Produits alimentaires seulement ☒

(b) Autres postes ☐

(c) Tous les postes y compris le loyer ☐

(d) Tous les postes à l'exclusion du loyer ☐

(e) autres ☐

3. Titre officiel de l'indice

4. Indiquez la fréquence avec laquelle l'indice est calculé

(a) une fois par an ☐

(b) une fois par semestre ☐

(c) une fois par trimestre ☐

(d) une fois par mois ☐

(e) autre ☐

5.* Indiquez la portée de l'indice, c'est-à-dire, si l'indice:

(a) est à couverture nationale ☒

(b) couvre certaines sections ou localités du pays ☐

* Note: Dans chaque cas indiquez les secteurs de la population sur lesquels porte l'indice.

(c) s'applique à une ou plusieurs villes déterminés, ☐

(d) autre ☐

6. Quel est l'organisme, ou le ministère responsable du rassemblement des données? _____

Indiquez les effectifs, la structure et les qualifications du personnel de la section des statistiques de prix de votre organisme ou ministère, en mentionnant les dispositions opérationnelles éventuellement prises pour le rassemblement des données sur le terrain. _____

7. Quelle est la méthode utilisée, le cas échéant, pour choisir les localités et les villes visées à la question 5 ci-dessus? _____

8. Quelles sont les sources des renseignements? Indiquez dans chaque cas le nombre d'établissements ou de points de vente _____

Note: Dans chaque cas indiquez les secteurs de la population sur lesquels porte l'indice.

9. Méthode utilisée pour choisir les unités visées à la question 7.

(a) par sondage ☐

(b) de manière systématique ☐

(c) autre ☐

10. Quelle est la méthode d'observation des prix et la fréquence de cette observation

(a) questionnaire envoyé par la poste ☐

(b) interview personnelle directe ☐

(c) achat direct aux établissements ☐

(d) autre ☐

11. (a) Quelle est la période de base de l'indice? Indiquez aussi comment les prix de base sont déterminés

(b) Des révisions ont-elles été apportées à la base de pondération avant la révision actuelle? _____

12. Indiquez les principaux groupes et, en regard de chaque groupe, le nombre total d'articles ou de produits à partir desquels l'indice a été calculé _____

13. Décrivez la méthode que vous utilisez pour relever le prix des articles saisonniers et indiquez comment ces articles sont inclus dans l'indice _____

14. (a) Selon quel critère choisissez-vous un produit (son utilisation finale, sa fonction, sa qualité, son importance dans la structure de la consommation etc..) pour l'inclure dans l'indice? _____

(b) Comment définissez-vous un produit? Par ses dimensions, son poids etc.?

(c) que faites-vous lorsque les articles d'une qualité ou d'un type donné cessent d'être produits?

15. Veuillez indiquer la formule ou les formules que vous utilisez pour calculer l'indice

16. (a) Indiquez le type de coefficient de pondération utilisés pour le calcul de l'indice et la source des données à partir desquelles ces coefficients ont été obtenus

(b) Décrivez brièvement les mesures adoptées ou la méthode suivie pour combiner les prix individuelles en prix moyens ou rapports de prix pour chaque localité (cf. la question 5) et pour combiner les prix moyens, les rapports de prix ou les indices des diverses localités en un indice s'appliquant à l'ensemble du pays

17. Quelles sont les publications où le nombre l'indice est publié régulièrement? _____

Au cas où une analyse méthodologique détaillée concernant l'indice a été publiée, veuillez nous envoyer un extrait ou une copie.

18. Veuillez nous fournir tous autres renseignements pouvant être utilis par la compilation de votre indice _____
