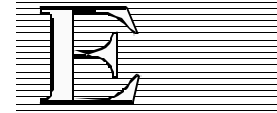




**NATIONS UNIES
CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**



Distr.: GÉNÉRALE

E/ECA/CODI.4/32
6 avril 2005

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

COMMISSION ÉCONOMIQUE POUR L'AFRIQUE

Quatrième réunion du Comité de l'information
pour le développement (CODI IV)

Addis-Abeba
23 – 28 avril 2005

Cadre des études de référence « Scan-TIC »

Cadre des études de référence «Scan-TIC»

Les termes de référence seront examinés et modifiés sur la base des débats qui auront lieu pendant l'atelier inaugural "Scan-TIC". On trouvera ci-après une ébauche des études de référence.

Introduction

1. Historique du processus Scan-TIC
2. Définition des notions examinées (TIC, environnement des TIC, secteur des TIC, commerce électronique, télédensité, accès universel, etc.)
3. Examen des aspects méthodologiques des études de référence (explication de la méthode utilisée, sources primaires, sources secondaires, questionnaires, etc.). Il convient de noter qu'une grande partie de ces informations proviennent de sources secondaires (indicateurs des télécommunications africaines de l'UIT, BMI, etc.), mais les études devraient toutefois traiter de la fiabilité de ces sources de données.
4. Liste de définitions des notions et acronymes
5. Évolution des TIC dans le monde et en Afrique

I. Renseignements sur les pays

Brève analyse de la situation du pays qui fera l'objet d'une étude, notamment les statistiques pertinentes:

ENVIRONNEMENT	DONNÉES
Démographique	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Population ➤ Croissance démographique ➤ Répartition de la population par zone géographique (y compris zones rurales par rapport aux zones urbaines) ➤ Répartition de la population selon l'âge ➤ Niveaux d'éducation ➤ Composition et structure des ménages ➤ Etc.
Économique	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PIB (par habitant, etc.) ➤ Taux de chômage ➤ Inflation ➤ Principales exportations et importations ➤ Répartition du revenu ➤ Etc.
Politique	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Système politique ➤ Parti au pouvoir (idéologie) ➤ Contexte historique ➤ Etc.
Culturel	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Principales religions et leur répartition ➤ Principales langues (locales et étrangères) et leur répartition

II. Domaines thématiques de l'Initiative « Société de l'information en Afrique »

Cette section donnera un aperçu général du statut et décrira les indicateurs, les critères et les sources d'information pour chaque domaine thématique de l'Initiative «Société de l'information en Afrique ». La

première rubrique exposera des indicateurs précis et des statistiques concernant les activités liées aux TIC pour chaque domaine thématique. La deuxième rubrique portera sur un nombre possiblement important de « mesures » pour un « bilan » des activités TIC par domaine thématique. On procédera donc à un inventaire des projets passés, en cours et proposés dans le domaine des TIC (financés au niveau national, par le secteur privé et par les donateurs). On en dégagera des données « volumétriques » qui permettront de déterminer les différentes actions, leurs acteurs et leur localisation. Enfin, la dernière rubrique recensera les sources d'informations et de connaissances pour les diverses activités liées aux TIC dans les différents domaines thématiques de l'Initiative.

A - Infrastructure des TIC

Cette section décrira le statut de *l'infrastructure des TIC* - qui concerne l'infrastructure des télécommunications, les fournisseurs d'accès à Internet, les technologies disponibles, les possibilités technologiques,

etc., dans les différents pays.

1- Statut des TIC : Description générale, indicateurs et critères

Il est possible d'améliorer la description générale du statut de l'infrastructure des TIC en utilisant les indicateurs ci-après :

Téléphonie

SOUS-THÈMES	INDICATEURS (TYPE DE DONNÉES)
Télédensité, y compris : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proximité géographique d'un téléphone, c'est-à-dire environ 5 km ou une distance parcourable à pied ➤ Nombre de télécentres 	Nombre total et pour 100 ménages ; tendances historiques et prévisions. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total et pour 100 ménages ; évolution et prévisions. ➤ Nombre total et pour 1 000 ménages ; évolution et prévisions.
Prix des communications <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prix des communications téléphoniques dans les télécentres 	Prix moyen des communications locales et internationales ; évolution et prévisions en dollars des É.-U. et en pourcentage du PIB par habitant.
Nombre d'opérateurs	Réseau interurbain et local; mobile.
Répartition de la connectivité téléphonique	Cartes et statistiques : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pouvoirs publics, secteur privé, organisations internationales, ONG, autres secteurs. ➤ Géographie (zones rurales/urbaines, etc.) ➤ Âge et sexe
Abonnés au téléphone mobile	Nombre total et pour 100 ménages ; évolution et prévisions.
Répartition de la connectivité mobile	Cartes et statistiques : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pouvoirs publics, secteur privé, organisations internationales, ONG, autres secteurs. ➤ Géographie (zones rurales/urbaines, etc.) ➤ Âge et sexe

Internet

SOUS-THÈMES	INDICATEURS (TYPE DE DONNÉES)
Utilisateurs d'Internet, y compris : ➤ Proximité géographique d'une connexion Internet, c'est-à-dire environ 5 km ou une distance parcourable à pied	Nombre total et pour 1 000 ménages ; évolution et prévisions. ➤ Nombre total et pour 1 000 ménages ; évolution et prévisions.
Répartition de la connectivité à Internet	Cartes et statistiques : ➤ Pouvoirs publics, secteur privé, organisations internationales, ONG, autres secteurs. ➤ Géographie (zones rurales/urbaines, etc.) ➤ Âge et sexe
Hôtes Internet	<input type="checkbox"/> Nombre total et pour 10 000 ménages ; évolution et prévisions. <input type="checkbox"/> Répartition par langue et par type
Nombre de fournisseurs d'accès à Internet	Nombre total et pour 10 000 ménages ; évolution et prévisions.
Coût de l'accès à Internet, y compris : ➤ Coût dans les télécentres Internet	En pourcentage du PIB par habitant et en dollars É.-U.
Utilisation et accès	Utilisation et accès à la maison/au travail Utilisation d'Internet pour: <input type="checkbox"/> Courrier électronique ; <input type="checkbox"/> Sites Web ; <input type="checkbox"/> FTP ; <input type="checkbox"/> DNS ; <input type="checkbox"/> Autres.

Ordinateurs

SOUS-THÈMES	INDICATEURS (TYPE DE DONNÉES)
Ordinateurs	Nombre total et pour 100 ménages ; évolution et prévisions.
Prix de vente moyen	En pourcentage du PIB par habitant et en dollars des É.-U.
Utilisation	Utilisation à la maison/au travail

Autres TIC : Télévision

SOUS-THÈMES	INDICATEURS (TYPE DE DONNÉES)
Téléviseurs	Nombre total et pour 100 ménages ; évolution et prévisions.
Chaînes et diffuseurs locaux	Nombre et type
Coût moyen des téléviseurs	En dollars des É.-U. et en pourcentage du PIB par habitant
Densité des téléviseurs par câble et par satellite	Nombre total et pour 1 000 ménages ; évolution et prévisions.
Répartition/accessibilité géographique ➤ Téléviseurs ➤ Câble/satellite	Cartes et statistiques

Autres TIC : Radio

SOUS-THÈMES	INDICATEURS (TYPE DE DONNÉES)
Postes de radio	Nombre total et pour 100 ménages ; évolution et prévisions.
Diffusion géographique des fréquences locales	Cartes et statistiques
Canaux/diffuseurs	Nombre et type
Coût moyen	En dollars des É.-U. et en pourcentage du PIB par habitant

2- Statut des TIC: Inventaire des projets passés, en cours et prévus dans le domaine des TIC

Cette section contiendra un inventaire des projets passés, en cours et prévus dans le domaine de *l'infrastructure des TIC*, selon trois catégories :

- Projets des donateurs et des ONG ;
- Projets du secteur public ;
- Projets du secteur privé.

Chaque descriptif de projet comprendra un bref énoncé contenant les informations suivantes :

- Objectifs des projets ;
- Partenaires ;
- Durée ;
- Coût ;
- Groupe cible ;
- Disponibilité d'informations pour l'évaluation du projet.

3- Sources des connaissances dans le domaine des TIC

Cette section comprendra une bibliographie annotée des études, rapports ou ouvrages provenant soit du secteur privé, des ONG ou des donateurs soit des pouvoirs publics sur le thème de *l'infrastructure des TIC*.

B - Planification stratégique

Cette section évaluera les capacités de base des gouvernements et des pays en matière de gestion, que l'on mesurera notamment en fonction de la présence et de la mise en œuvre d'une planification stratégique, par exemple des plans de mise en place de l'infrastructure nationale de l'information et de la communication. On pourra également inclure la notion de politiques nationales et régionales dans le domaine des TIC, les capacités de planification et de gestion, etc.

1. Statut des TIC : description générale, indicateurs et critères

Cette section décrira le plan national actuel en matière de TIC, que ce soit une stratégie d'infrastructure nationale de l'information et de la communication ou autres. Par ailleurs, elle devrait décrire dans quelle mesure le pays a exécuté ou respecté le plan. Les critères utilisés pour le plan national des TIC serviraient alors de mesure.

2. Statut des TIC : inventaire des projets passés, en cours et proposés en matière de TIC

Inventaire des projets passés, en cours et proposés dans le domaine de la *planification stratégique* (plans nationaux dans le secteur des TIC), comme ci-dessus. Cette section aura la même présentation que le paragraphe A-2.

3. Sources des connaissances dans le domaine des TIC

Cette section sera une bibliographie annotée des études, rapports ou ouvrages – émanant soit du secteur privé, des ONG ou des donateurs, soit des pouvoirs publics – sur le thème de la *planification stratégique*.

C - Développement des capacités

Ce domaine thématique couvre les dimensions primordiales que sont le développement des ressources humaines, le développement institutionnel et le renforcement des capacités au niveau le plus général, au niveau de l'organisation et au niveau individuel (y compris la question de la diaspora africaine).

1. Statut des TIC : description générale, indicateurs et critères

Cette section décrira le statut d'un pays en ce qui concerne les ressources humaines et les compétences relatives aux TIC. Les informations et les indicateurs pertinents seront notamment :

Tendances générales en matière d'emploi et de compétences

SOUS-THÈMES	DONNÉES STATISTIQUES PERTINENTES
Définition et description du marché du travail	<input type="checkbox"/> Migration et exode des compétences <input type="checkbox"/> Tendances actuelles et futures du marché du travail <input type="checkbox"/> Taux de chômage <input type="checkbox"/> Répartition par secteur (services - industrie - agriculture)
Définition des professionnels des TIC	
Répartition géographique des professionnels des TIC	Cartes et statistiques
Aspects juridiques liés à l'emploi et au développement des compétences Structures nationales à l'appui du développement des ressources humaines	

Offre et demande de spécialistes des TIC

SOUS-THÈMES	DONNÉES STATISTIQUES PERTINENTES
Offre : Recrutement international	Nombre total et pourcentage de la population active totale dans le secteur des TIC
Offre : Durée moyenne de service	Durée en nombre d'années
Offre : Disponibilité de professionnels des TIC	<input type="checkbox"/> Réserve de diplômés des TIC <input type="checkbox"/> Nombre de nouveaux diplômés par an <input type="checkbox"/> Émigration des professionnels des TIC
Demande : Niveau actuel d'emploi dans le secteur des TIC	En termes absolus et en pourcentage de la population active totale

	Nécessité éventuelle d'une enquête initiale
Tendances actuelles et prévisions de l'offre et de la demande	<input type="checkbox"/> Enquête initiale portant sur les entreprises du secteur informatique, les ONG et les pouvoirs publics. <input type="checkbox"/> Ventilation par sexe

Rémunération

SOUS-THÈMES	DONNÉES STATISTIQUES PERTINENTES
Salaire	<input type="checkbox"/> Salaire annuel moyen (en dollars É.-U.) <input type="checkbox"/> Répartition des salaires dans le secteur privé, les ONG et l'administration. <input type="checkbox"/> Ventilation par sexe
Enquêtes sur la rémunération	
Stratégies de rétention	

Compétences nécessaires dans le secteur des TIC

- Types de connaissances actuellement disponibles

2. Statut des TIC : inventaire des projets passés, en cours et proposés en matière de TIC

Inventaire des projets passés, en cours et proposés dans le domaine du *développement des capacités* (concerne la disponibilité des compétences, les connaissances relatives aux TIC, la planification et la gestion, la disponibilité d'une formation, etc.), comme au paragraphe A-2.

3. Sources des connaissances dans le domaine des TIC

Cette section sera une bibliographie annotée des études, rapports ou ouvrages – émanant soit du secteur privé, des ONG ou des donateurs soit des pouvoirs publics – sur le thème du *renforcement des capacités*.

D- Applications sectorielles

Ce thème couvre les activités relatives aux TIC dans les différents secteurs des pouvoirs publics et de la société civile, y compris leurs interactions. Parmi les applications prioritaires retenues pour l'étude, on compte l'éducation, la santé, la culture et la tradition, la gestion des ressources naturelles et l'administration publique (les domaines prioritaires diffèrent suivant les pays).

Note : Le secteur privé, y compris les questions liées au commerce électronique, sera traité à la section F (Économie de l'information).

1- Statut des TIC : Description générale, indicateurs et critères

Cette section décrira les indicateurs et les informations pertinentes concernant l'utilisation et la pénétration des TIC dans différents secteurs, à savoir l'éducation, la gestion des ressources naturelles, la santé, l'administration, etc.

Éducation

SOUS-THÈMES	INDICATEURS OU STATISTIQUES
Pénétration des TIC dans le secteur de l'éducation	<input type="checkbox"/> Nombre total et pourcentage (avec prévisions) d'établissements scolaires équipés d'ordinateurs <input type="checkbox"/> Nombre total et pourcentage (avec prévisions) d'établissements scolaires ayant une connexion Internet <input type="checkbox"/> Nombre total et pourcentage (avec prévisions) d'universités équipées d'ordinateurs <input type="checkbox"/> Nombre total et pourcentage (avec prévisions) d'universités ayant une connexion Internet <input type="checkbox"/> Répartition géographique des écoles ayant une connexion et/ou des ordinateurs
Utilisateurs	<input type="checkbox"/> Pourcentage d'étudiants/élèves (répartis par université, école primaire et secondaire) qui ont utilisé ou utilisent des ordinateurs et/ou Internet à des fins pédagogiques <input type="checkbox"/> Pourcentage d'enseignants ou de professeurs qui utilisent Internet et/ou des ordinateurs pour la recherche ou à des fins pédagogiques <input type="checkbox"/> Pourcentage d'étudiants qui utilisent des ordinateurs/Internet à des fins pédagogiques (aux différents niveaux d'éducation)
Utilisation/Accès: <input type="checkbox"/> Où les étudiants/enseignants ont-ils accès à des ordinateurs ou à Internet? <input type="checkbox"/> Si l'utilisation n'est pas gratuite, le coût est-il un obstacle? <input type="checkbox"/> Dans quel but les étudiants utilisent-ils des ordinateurs/Internet? <input type="checkbox"/> Même question pour les enseignants	Pourcentage d'étudiants qui ont accès à des ordinateurs et/ou à Internet dans le cadre des: <input type="checkbox"/> Établissements scolaires ; <input type="checkbox"/> Télécentres ; <input type="checkbox"/> Ménages ; <input type="checkbox"/> Autres. But d'utilisation des TIC : <input type="checkbox"/> Courrier électronique ; <input type="checkbox"/> Recherche ; <input type="checkbox"/> Logiciel d'application, etc.
Contenu (Internet et ordinateurs) <input type="checkbox"/> Existence de matériel pédagogique local <input type="checkbox"/> Existence et source de télé-enseignement <input type="checkbox"/> Existence de programmes pédagogiques télévisés ou radiophoniques	<input type="checkbox"/> Nombre et pourcentage d'établissements scolaires/universités qui utilisent du matériel pédagogique local <input type="checkbox"/> Nombre d'hôtes contenant du matériel pédagogique <input type="checkbox"/> Principales langues du matériel pédagogique
Éducation non formelle	Utilisation d'ordinateurs/Internet dans les programmes d'éducation non formelle (par rapport à l'éducation formelle)
Efficacité de l'éducation	<input type="checkbox"/> Comparaison entre les notes des étudiants qui utilisent des ordinateurs/Internet et celles des autres

Culture

SOUS-THÈMES	INDICATEURS OU STATISTIQUES
Pénétration des TIC dans le secteur culturel	Utilisation des TIC dans <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les musées <input type="checkbox"/> Etc.
Contenu local sur Internet	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Type des hôtes locaux <input type="checkbox"/> Nombre et pourcentage d'hôtes contenant des informations culturelles autochtones

Administration publique

SOUS-THÈMES	INDICATEURS OU STATISTIQUES
Pénétration des TIC dans le secteur de l'administration publique	<input type="checkbox"/> Pourcentage d'administrations qui ont accès aux TIC (par type de TIC)
Utilisateurs	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pourcentage de fonctionnaires qui utilisent les TIC (par type de TIC) <input type="checkbox"/> Répartition des utilisateurs d'Internet par administration et niveau hiérarchique <input type="checkbox"/> Répartition des ordinateurs et/ou d'Internet par sexe
Utilisation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> But dans lequel les fonctionnaires utilisent des ordinateurs (Internet) 	But d'utilisation des TIC : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Courrier électronique ; <input type="checkbox"/> Recherche ; <input type="checkbox"/> Bases de données ; <input type="checkbox"/> Géomatique ; <input type="checkbox"/> Logiciel d'application, etc.
Contenu (Disponibilité d'informations des pouvoirs publics sur Internet)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nombre d'administrations ayant un site Web <input type="checkbox"/> Type d'informations des pouvoirs publics sur Internet <input type="checkbox"/> Type de formalités du service public (impôt sur le revenu, immatriculation des véhicules, vote) qui peuvent être effectuées sur Internet

Santé

SOUS-THÈMES	INDICATEURS ET STATISTIQUES
Pénétration des TIC	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pourcentage d'établissements médicaux utilisant les TIC (par type d'établissement médical: clinique privée, publique, hôpital universitaire, etc., et type de TIC) <input type="checkbox"/> Répartition géographique des établissements médicaux équipés d'ordinateurs, de téléphones et de connexions Internet
Utilisateurs	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pourcentage de médecins qui utilisent les TIC à des fins médicales (recherche, télémedecine, courrier électronique, etc.) par type de TIC (ordinateur, Internet, etc.) <input type="checkbox"/> Pourcentage de la population qui a déjà utilisé ou utilise régulièrement Internet pour l'information sanitaire
Utilisation	But principal de l'utilisation des TIC par les établissements médicaux : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Télémedecine ; <input type="checkbox"/> Courrier électronique ; <input type="checkbox"/> Recherche ; <input type="checkbox"/> Promotion de la santé ; <input type="checkbox"/> Informations de santé ; <input type="checkbox"/> Bases de données ;

	<input type="checkbox"/> Applications de logiciel, etc.
<p>Efficacité et efficacité du secteur de la santé</p> <p>Contenu (Internet)</p>	<p><input type="checkbox"/> Nombre d'hôtes locaux contenant des informations médicales locales</p> <p><input type="checkbox"/> Disponibilité d'information sanitaire en langue locale (avec typologie)</p>

Gestion des ressources naturelles (Environnement)

SOUS-THÈMES	INDICATEURS ET STATISTIQUES
Pénétration des TIC dans le domaine de la gestion des ressources naturelles	Nombre d'institutions qui utilisent des TIC (par type de TIC) pour la gestion des ressources naturelles
Utilisation	<p>Principaux buts de l'utilisation des TIC dans le domaine de la gestion des ressources naturelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Géomatique ; <input type="checkbox"/> Recherche ; <input type="checkbox"/> Courrier électronique ; <input type="checkbox"/> Bases de données ; <input type="checkbox"/> Applications de logiciel, etc.
Amélioration de l'efficacité et de l'efficacité	<input type="checkbox"/>
Contenu (Internet)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pourcentage d'hôtes locaux contenant des informations dans le domaine de la gestion des ressources naturelles et de l'environnement <input type="checkbox"/> Typologie du contenu des informations environnementales

2. Statut des TIC : inventaire des projets passés, en cours et proposés en matière de TIC

Inventaire des projets passés, en cours et proposés dans les différents domaines des *applications sectorielles* (éducation, administration, culture, santé et gestion des ressources naturelles) comme au paragraphe A-2.

3. Sources des connaissances dans le domaine des TIC

Cette section sera une bibliographie annotée des études, rapports ou ouvrages – émanant soit du secteur privé, des ONG ou des donateurs, soit des pouvoirs publics – sur le thème des *applications sectorielles* (éducation, administration, culture, santé et gestion des ressources naturelles).

E. Gouvernance et société de l'information

En raison de la nature qualitative et analytique de ce domaine thématique de l'Initiative « Société de l'information en Afrique », il sera traité pendant la seconde phase du profil des pays (Impact et analyse des TIC).

F. Économie de l'information

Ce domaine concerne les dimensions économique et industrielle spécifiques des TIC : secteur informatique, investissement et capital, commerce électronique, création d'entreprises, développement du secteur privé et aspects connexes.

1. Statut des TIC : description générale, indicateurs et critères

Acteurs du secteur des TIC

SOUS-THÈMES	INDICATEURS ET STATISTIQUES
Description générale du secteur	<input type="checkbox"/> Capitalisation totale, recettes, employés. <input type="checkbox"/> Pourcentage du PIB
Composition du secteur	Télécoms, matériel, logiciel, etc.
Acteurs	Actionnariat (public ou privé), recettes, bénéfices, capitalisation, part de marché, croissance (prévisions) et nombre d'employés dans chaque entreprise.
<input type="checkbox"/> Matériel <input type="checkbox"/> Télécoms <input type="checkbox"/> Logiciel <input type="checkbox"/> Services professionnels	

Statut du secteur des TIC

SOUS-THÈMES	INDICATEURS ET STATISTIQUES
Indicateurs et caractéristiques du secteur	<input type="checkbox"/> Chiffre d'affaires et rentabilité, recettes, taux de croissance (au plan international et national). <input type="checkbox"/> Dépenses informatiques <input type="checkbox"/> Dépenses en recherche-développement <input type="checkbox"/> Flux d'investissement
Matériel	<input type="checkbox"/> Nombre de macro-ordinateurs, d'ordinateurs de milieu de gamme et de micro-ordinateurs installés. <input type="checkbox"/> Ventes de matériel informatique, recettes, rentabilité, taux de croissance. <input type="checkbox"/> Dépenses en recherche-développement <input type="checkbox"/> Nombre total d'employés
Logiciel	<input type="checkbox"/> Ventes, recettes, rentabilité, taux de croissance. <input type="checkbox"/> Ventes de logiciels par type de logiciel <input type="checkbox"/> Ventes de logiciels développés au plan local <input type="checkbox"/> Nombre total d'employés
Télécommunications	<input type="checkbox"/> Ventes, recettes, rentabilité, taux de croissance. <input type="checkbox"/> Structure (mobile, lignes terrestres, câble, etc.) <input type="checkbox"/> Nombre total d'employés <input type="checkbox"/> Concurrence entre les différents services (local, interurbain, international, lignes louées, mobile)
Services professionnels	<input type="checkbox"/> Ventes, recettes, rentabilité, taux de croissance. <input type="checkbox"/> Types de services proposés

Commerce en ligne

SOUS-THÈMES	INDICATEURS ET DONNÉES
Caractéristiques générales	- Existence de portails de commerce en ligne (centres) : <input type="checkbox"/> Projet de commerce en ligne pour pays en développement ; <input type="checkbox"/> Pôles commerciaux, etc. - Recettes du commerce en ligne, projections comprises (en dollars des É.-U.). <input type="checkbox"/> Commerce interentreprises <input type="checkbox"/> Commerce en ligne entre entreprises et particuliers

	<ul style="list-style-type: none"> - Valeur des transactions en ligne, avec projections - Dix meilleurs sites de commerce en ligne (avec description) - Répartition géographique du secteur d'activité commerce en ligne - Valeur des "importations" et des "exportations" dans le commerce en ligne
Législation et réglementation en matière de commerce en ligne	
Utilisation	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Types de transactions (type de produits ou services proposés)
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pourcentage de sites Web locaux qui reposent sur le commerce en ligne
Utilisateurs	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nombre et pourcentage de gens qui ont fait des achats en ligne (ou prévoient de le faire)

Les TIC et le secteur privé (à l'exclusion du secteur informatique)

SOUS-THÈMES	INDICATEURS ET DONNÉES
Pénétration des TIC dans le secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pourcentage et nombre d'entreprises, et projections, qui utilisent des TIC par type de TIC (Internet, etc.), par secteur (agriculture, industrie, services [banque, consultants, etc.]) et par type d'entreprise (PME, grandes entreprises, multinationales, etc.) <input type="checkbox"/> Pourcentage et nombre d'entreprises ayant un site Web <input type="checkbox"/> Pourcentage des dépenses consacrées aux TIC (et projections)
Utilisation	<ul style="list-style-type: none"> - But de l'utilisation des TIC : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Courrier électronique ; <input type="checkbox"/> Commerce en ligne ; <input type="checkbox"/> Recherche sur Internet (informations sur le marché, etc.) ; <input type="checkbox"/> Applications de logiciel, etc. ; - Utilisation d'Internet par les entreprises : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Génération de revenus ; <input type="checkbox"/> Service après-vente ; <input type="checkbox"/> Réduction des dépenses ; <input type="checkbox"/> Marketing, etc. - Types de renseignements recherchés sur Internet : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Technique et informatique ; <input type="checkbox"/> Généraux ; <input type="checkbox"/> Marchés financiers ; <input type="checkbox"/> Économie et pouvoirs publics ; <input type="checkbox"/> Fournisseurs, etc.

2. Statut des TIC : inventaire des projets passés, en cours et proposés en matière de TIC

Inventaire des projets passés, en cours et proposés dans le domaine de *l'économie de l'information* (questions structurelles économiques et industrielles et questions liées au commerce électronique) comme au paragraphe A-2.

3. Sources des connaissances dans le domaine des TIC

Cette section sera une bibliographie annotée des études, rapports ou ouvrages – émanant soit du secteur privé, des ONG ou des donateurs, soit des pouvoirs publics – sur le thème de *l'économie de l'information*.

Conclusion

- Aperçu des principaux résultats et analyse des tendances générales
- Description des principales questions qui découlent des études de référence ; elles seront traitées pendant la deuxième phase (impact et analyse).